

# *Ecoles de Maturité Professionnelle Commerciale*

## *Ecoles de Commerce*

### PLAN D'ETUDE CANTONAL – 12 « Philosophie - Ethique, politique et économie »

	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>e</sup> année	3 <sup>e</sup> année	Total cumulé
Philosophie - Ethique, politique et économie			2	80

#### Introduction

Ce cours propose une initiation à la philosophie selon une approche pratique et théorique, liée essentiellement aux domaines économique, éthique et politique. Il s'efforcera d'initier l'employé de commerce à une attitude philosophique, en particulier à une capacité de recul critique, qui concerne certaines modalités du rapport de l'individu aux autres, à son environnement et au monde.

« Il s'agit de prendre conscience des enjeux éthiques que soulèvent les diverses pratiques politiques et économiques que les employés de commerce étudient et auxquelles ils participent déjà.

Il s'agit aussi et surtout de permettre aux employés de commerce de se poser des questions et de discuter des réponses à disposition, afin qu'ils puissent y réfléchir (esprit critique) et prendre position (participation) en ayant les moyens d'argumenter et de juger avec discernement.

Finalement, l'objectif de cet enseignement est de promouvoir l'autonomie morale des employés de commerce, leur capacité à penser par eux-mêmes et à agir de manière libre et responsable. » (cf. OFFT - Projet « Ethique et Economie » - Document provisoire - Mai 1999)

## Idée directrice de la branche

Développer une attitude philosophique.	Réf. fédérale
--	---------------

## Objectif général de la branche

L'employé de commerce est capable de s'interroger.	Réf. fédérale
--	---------------

## Objectifs détaillés de la branche

Domaines de savoir	Objectifs détaillés	CPS	CM	Tax	Possibilités EOP (oui/non)	Possibilités interdisciplinaires	Année 3	C F C	P P I	M P C	Réf. fédérale
						Branches associées					
	12.1 L'employé de commerce est capable de repérer et distinguer une question philosophique.	1.13	2.11 2.13 1	C3							
	12.2 L'employé de commerce est capable de formuler des questions philosophiques (sur soi, le monde, les autres).	1.9 1.13	2.11 2.13	C5							
	12.3 L'employé de commerce est capable d'identifier une problématique philosophique et ses enjeux.	1.13	2.13	C3							
	12.4 L'employé de commerce est capable de questionner ses propres convictions.	1.9	2.13	C6							
	<p><u>Contenus :</u>  <i>Les caractéristiques d'une question philosophique.</i>  <i>La problématisation et ses enjeux.</i></p>										

<sup>1</sup> NB : certains objectifs détaillés ne peuvent être associés à aucune des compétences méthodologiques de la liste officielle. C'est pourquoi nous proposons une compétence méthodologique supplémentaire, indexée « 2.13 », intitulée « Approche questionnante : l'employé de commerce questionne les représentations qui orientent sa vie personnelle et professionnelle (conceptualisation, problématisation, argumentation) ».

## Objectif général de la branche

L'employé de commerce est capable de dialoguer.	Réf. fédérale
---	------------------

## Objectifs détaillés de la branche

Domaines de savoir	Objectifs détaillés	CPS	CM	Tax	Possibilités EOP (oui/non)	Possibilités interdisciplinaires	Année 3	C F C	P P I	M P C	Réf. fédérale
						Branches associées					
	12.5 L'employé de commerce est capable d'écouter de manière attentive et active.	1.7 1.12 1.14 1.15	2.5	C2							
	12.6 L'employé de commerce est capable de reformuler et synthétiser le point de vue de l'autre sans le déformer.	1.6 1.7 1.12 1.14 1.15	2.5	C2		L1					
	12.7 L'employé de commerce est capable de se soucier d'une construction positive de la discussion (respect de la parole d'autrui ; courage de prendre position).	1.7 1.12 1.14									
	<u>Contenus :</u> <i>Travail sur des problèmes concrets qui permettent d'exercer ces compétences.</i>										

## Objectif général de la branche

L'employé de commerce est capable d'exprimer de façon ordonnée sa pensée.	Réf. fédérale
---	------------------

## Objectifs détaillés de la branche

Domaines de savoir	Objectifs détaillés	CPS	CM	Tax	Possibilités EOP (oui/non)	Possibilités interdisciplinaires	Année 3	C F C	P P I	M P C	Réf. fédérale
						Branches associées					
	12.8 L'employé de commerce est capable de s'exprimer clairement.	1.6 1.16	2.6	C2		L1					
	12.9 L'employé de commerce est capable d'organiser le discours de manière cohérente et logique.	1.6 1.16	2.6 2.13	C5		L1					
	<i>Contenus : Eléments de construction d'un discours.</i>										

## Objectif général de la branche

L'employé de commerce est capable de justifier un jugement critique.	Réf. fédérale
--	------------------

## Objectifs détaillés de la branche

Domaines de savoir	Objectifs détaillés	CPS	CM	Tax	Possibilités EOP (oui/non)	Possibilités interdisciplinaires	Année 3	C F C	P P I	M P C	Réf. fédérale
						Branches associées					
	12.10 L'employé de commerce est capable de prendre position.	1.6 1.11 1.16	2.13	C6							
	12.11 L'employé de commerce est capable de défendre et justifier sa position (oralement et par écrit).	1.2 1.6 1.11 1.16	2.6 2.13	C6		L1					
	12.12 L'employé de commerce est capable de différencier et d'utiliser les types de jugements et d'arguments.	1.9 1.13	2.13	C3		L1					
	12.13 L'employé de commerce est capable d'identifier certaines formes de sophismes.	1.13	2.13	C2							
	<u>Contenus :</u> <i>Eléments de théorie de l'argumentation.</i>										

## Objectif général de la branche

L'employé de commerce est capable de comprendre et interpréter une pensée.	Réf. fédérale
--	------------------

## Objectifs détaillés de la branche

Domaines de savoir	Objectifs détaillés	CPS	CM	Tax	Possibilités EOP (oui/non)	Possibilités interdisciplinaires	Année 3	C F C	P P I	M P C	Réf. fédérale
						Branches associées					
	12.14 L'employé de commerce est capable de distinguer thème, problématique, thèse et arguments.	1.13	2.13	C4							
	12.15 L'employé de commerce est capable d'identifier les présupposés implicites d'une pensée.	1.13	2.13	C4							
	12.16 L'employé de commerce est capable de dégager les enjeux d'une pensée.	1.13 1.16	2.13	C5							
	<u>Contenus :</u> Eléments de méthode d'analyse d'une pensée.										

## Idée directrice de la branche

Identifier et interroger les différentes conceptions philosophiques de l'homme.	Réf. fédérale
---	------------------

## Objectif général de la branche

L'employé de commerce est capable de maîtriser les concepts fondamentaux en anthropologie philosophique.	Réf. fédérale
--	------------------

## Objectifs détaillés de la branche

Domaines de savoir	Objectifs détaillés	CPS	CM	Tax	Possibilités EOP (oui/non)	Possibilités interdisciplinaires	Année 3	C F C	P P I	M P C	Réf. fédérale
						Branches associées					
	12.17 L'employé de commerce est capable de définir les concepts de : personne, dignité, respect, individu, liberté, responsabilité...	1.6	2.1 2.13	C1							
	12.18 L'employé de commerce est capable d'utiliser ces concepts à bon escient.	1.6 1.13	2.11 2.13	C3							
	<u>Contenus :</u> Clarification de la notion de concept. Quelques concepts de l'anthropologie philosophique.										

## Objectif général de la branche

L'employé de commerce est capable de reconnaître différentes conceptions philosophiques de l'homme.	Réf. fédérale
---	------------------

## Objectifs détaillés de la branche

Domaines de savoir	Objectifs détaillés	CPS	CM	Tax	Possibilités EOP (oui/non)	Possibilités interdisciplinaires	Année 3	C F C	P P I	M P C	Réf. fédérale
						Branches associées					
	12.19 L'employé de commerce est capable de présenter les caractéristiques de quelques conceptions philosophiques de l'être humain.	1.6 1.11	2.6	C2							
	12.20 L'employé de commerce est capable de comparer des conceptions philosophiques de l'être humain.	1.13	2.1	C3							
	12.21 L'employé de commerce est capable de critiquer une conception philosophique de l'être humain.	1.11 1.13 1.16	2.11 2.13	C6							
	<u>Contenus :</u> <i>Quelques conceptions philosophiques de l'être humain.</i>										



## Idée directrice de la branche

Comprendre les aspects philosophiques de l'économie.	Réf. fédérale
--	------------------

## Objectif général de la branche

L'employé de commerce est capable de définir et d'analyser les concepts fondamentaux de la philosophie de l'économie.	Réf. fédérale
---	------------------

## Objectifs détaillés de la branche

Domaines de savoir	Objectifs détaillés	CPS	CM	Tax	Possibilités EOP (oui/non)	Possibilités interdisciplinaires	Année 3	C F C	P P I	M P C	Réf. fédérale
						Branches associées					
	12.22 L'employé de commerce est capable de définir et analyser les concepts de : travail, argent, profit, propriété, etc.	1.6 1.11	2.1 2.13	C4		E & S					
	12.23 L'employé de commerce est capable d'appliquer ces concepts à la réalité économique pour la comprendre.	1.13	2.11 2.13	C3		E & S					
	<u>Contenus :</u> <i>Quelques concepts liés à la philosophie de l'économie.</i>										

## Objectif général de la branche

L'employé de commerce est capable de reconnaître différentes conceptions philosophiques de l'économie.	Réf. fédérale
--	------------------

## Objectifs détaillés de la branche

Domaines de savoir	Objectifs détaillés	CPS	CM	Tax	Possibilités EOP (oui/non)	Possibilités interdisciplinaires	Année 3	C F C	P P I	M P C	Réf. fédérale
						Branches associées					
	12.24 L'employé de commerce est capable de présenter les caractéristiques de quelques conceptions philosophiques de l'économie.	1.6 1.11	2.6	C2		E & S					
	12.25 L'employé de commerce est capable de comparer des conceptions philosophiques de l'économie.	1.13	2.1	C3		E & S					
	12.26 L'employé de commerce est capable de critiquer une conception philosophique de l'économie.	1.4 1.11 1.13 1.16	2.11 2.13	C6		E & S					
	<i>Contenus : Quelques conceptions philosophiques de l'économie.</i>										

## Idée directrice de la branche

Identifier et interroger les principes qui guident choix et actions dans la vie professionnelle et quotidienne.	Réf. fédérale
---	------------------

## Objectif général de la branche

L'employé de commerce est capable de définir et d'utiliser des concepts fondamentaux en éthique.	Réf. fédérale
--	------------------

## Objectifs détaillés de la branche

Domaines de savoir	Objectifs détaillés	CPS	CM	Tax	Possibilités EOP (oui/non)	Possibilités interdisciplinaires	Année 3	C F C	P P I	M P C	Réf. fédérale
						Branches associées					
	12.27 L'employé de commerce est capable de spécifier la nature morale de l'agir humain.	1.4 1.6 1.11	2.1 2.11 2.13	C2							
	12.28 L'employé de commerce est capable de distinguer les concepts de « norme » et de « valeur ».	1.6 1.16	2.1 2.13	C2							
	<i>Contenus :</i> <i>Quelques concepts de l'éthique.</i>										

## Objectif général de la branche

L'employé de commerce est capable d'identifier les grandes approches éthiques.	Réf. fédérale
--	------------------

## Objectifs détaillés de la branche

Domaines de savoir	Objectifs détaillés	CPS	CM	Tax	Possibilités EOP (oui/non)	Possibilités interdisciplinaires	Année 3	C F C	P P I	M P C	Réf. fédérale
						Branches associées					
	12.29 L'employé de commerce est capable d'expliquer les grandes approches éthiques.	1.6 1.9 1.13	2.1	C2							
	12.30 L'employé de commerce est capable de montrer les spécificités de chacune des grandes approches éthiques.	1.6 1.9	2.1	C4							
	12.31 L'employé de commerce est capable d'expliquer les enjeux de chacune des grandes approches éthiques.	1.6 1.11 1.13	2.1 2.11 2.13	C5							
	12.32 L'employé de commerce est capable d'expliquer le lien qui existe entre une conception de l'homme et une posture éthique.	1.6 1.13 1.16	2.1 2.11 2.13	C5							
	<u>Contenus :</u> <i>Quelques grandes approches éthiques et leur lien avec une conception de l'homme.</i>										

## Objectif général de la branche

L'employé de commerce est capable de repérer comment les grandes approches éthiques sont mises en oeuvre en contexte professionnel et personnel.	Réf. fédérale
--	------------------

## Objectifs détaillés de la branche

Domaines de savoir	Objectifs détaillés	CPS	CM	Tax	Possibilités EOP (oui/non)	Possibilités interdisciplinaires	Année 3	C F C	P P I	M P C	Réf. fédérale
						Branches associées					
	12.33 L'employé de commerce est capable d'analyser un cas concret et repérer les valeurs qui guident la réponse choisie.	1.5 1.13 1.16	2.1 2.7 2.11	C4	oui	E & S					
	12.34 L'employé de commerce est capable de comprendre un code de déontologie et en analyser les sources dans une ou plusieurs grandes approches éthiques.	1.13	2.1 2.11	C4	oui	E & S					
	<u>Contenus :</u> <i>Présentation et études de cas pratiques ; analyse d'un code de déontologie.</i>										

## Idée directrice de la branche

Se confronter à des problèmes éthiques et politiques.	Réf. fédérale
---	------------------

## Objectif général de la branche

L'employé de commerce est capable de repérer et analyser des problèmes éthiques et politiques.	Réf. fédérale
--	------------------

## Objectifs détaillés de la branche

Domaines de savoir	Objectifs détaillés	CPS	CM	Tax	Possibilités EOP (oui/non)	Possibilités interdisciplinaires	Année 3	C F C	P P I	M P C	Réf. fédérale
						Branches associées					
	12.35 L'employé de commerce est capable de repérer des problèmes éthiques dans des situations concrètes liées au domaine de l'économie et/ou de la politique.	1.9 1.13	2.1 2.11	C3	oui	E & S GEO					
	12.36 L'employé de commerce est capable d'appliquer une méthode rationnelle d'analyse d'un problème concret en éthique économique et/ou politique.	1.7 1.12 1.13	2.1 2.5 2.7	C3	oui	E & S GEO					
	<u>Contenus :</u> <i>Traitement de problèmes éthiques liés à des thématiques touchant l'économie et/ou la politique : à titre d'exemples, entreprise, mondialisation, consommation, discrimination, environnement...</i>										

## Objectif général de la branche

L'employé de commerce est capable de proposer des réponses à des problèmes éthiques et politiques.	Réf. fédérale
--	------------------

## Objectifs détaillés de la branche

Domaines de savoir	Objectifs détaillés	CPS	CM	Tax	Possibilités EOP (oui/non)	Possibilités interdisciplinaires	Année 3	C F C	P P I	M P C	Réf. fédérale
						Branches associées					
	12.37 L'employé de commerce est capable de faire usage des systèmes éthiques étudiés pour aider à la résolution de problèmes éthiques concrets.	1.4 1.13	2.7 2.13	C5	oui	E & S HIST GEO					
	12.38 L'employé de commerce est capable de prendre position par rapport aux solutions proposées.	1.6 1.11 1.16	2.11 2.13	C6	oui	E & S HIST GEO					
	<p><u>Contenus :</u>  <i>Quelques grandes approches éthiques.</i>  <i>Quelques concepts de l'éthique.</i>  <i>Éléments de théorie de l'argumentation.</i></p>										