

Ecoles de Maturité Professionnelle Commerciale

Ecoles de Commerce

PLAN D'ETUDE CANTONAL – 11 « Arts »

	1 ^{ère} année	2 ^e année	3 ^e année	Total cumulé
Arts	2	-	-	80

Introduction

L'apprentissage de toute discipline demande une souplesse de pensée, une curiosité, une disponibilité, une faculté d'imagination et d'invention, une audace à entreprendre et un esprit critique. On peut regrouper ces qualités, nécessaires à toute étude, sous le terme de "créativité", qui trouve dans les arts visuels un espace d'expression privilégié.

La lecture d'images et la pratique des arts visuels font appel à bon nombre de facultés humaines, qu'elles soient logiques, réflexives, perceptives, émotives, mais également physiques. Elles révèlent l'intelligence dans sa totalité. Dans un monde où l'image est omniprésente, elles doivent favoriser la formation de la sensibilité et l'aptitude à formuler un jugement personnel sur l'environnement visuel.

Idée directrice de la branche

Percevoir et transcrire la réalité visuelle de manière objective et complète.	Réf. fédérale
---	------------------

Objectif général de la branche

L'employé de commerce est capable de dessiner de façon objective des objets ou des espaces en 3 dimensions.	Réf. fédérale
---	------------------

Objectifs détaillés de la branche

Domaines de savoir	Objectifs détaillés	CPS	CM	Tax	Possibilités EOP (oui/non)	Possibilités interdisciplinaires	Année / Branche	C F C	P P I	M P C	Réf. fédérale
						Branches associées					
	11.1 L'employé de commerce est capable d'observer des objets avec attention et de les restituer fidèlement dans un dessin en lignes et en valeurs.			1 à 3	oui	ICA E & S PPI	1				
	<i>Contenus :</i> <i>Dessin d'observation d'objets pris isolément ou composés en natures mortes.</i>										
	11.2 L'employé de commerce est capable de transcrire des espaces architecturaux par le moyen de la perspective fuyante à 1 et 2 points de fuite.			1 à 3	non	ICA E & S PPI	1				
	<i>Contenus :</i> <i>Dessin d'observation directe dans des espaces construits.</i>										

Idée directrice de la branche

S'exprimer de manière personnelle et convaincante par le moyen des arts visuels.	Réf. fédérale
--	------------------

Objectif général de la branche

L'employé de commerce est capable de s'exprimer de manière personnelle à travers des techniques variées dans le domaine des arts visuels. L'employé de commerce est capable de concrétiser sa créativité.	Réf. fédérale
--	------------------

Objectifs détaillés de la branche

Domaines de savoir	Objectifs détaillés	CPS	CM	Tax	Possibilités EOP (oui/non)	Possibilités interdisciplinaires	Année / Branche	C F C	P P I	M P C	Réf. fédérale
						Branches associées					
	11.3 L'employé de commerce connaît et sait utiliser les éléments du langage des arts visuels : la ligne les structures la forme la composition les valeurs la couleur (théorie de la couleur selon Johannes Itten) le volume.			1 à 3	oui	ICA E & S PPI	1				
	<i>Contenus :</i> <i>Création de l'identité visuelle d'un produit :</i> <i>logo</i> <i>packaging</i> <i>publicité / affiche.</i>										
	11.4 L'employé de commerce est capable de produire, par des moyens plastiques cohérents, une image originale qui soit l'expression de son monde intérieur.			4-5	non	ICA PPI	1				
	<i>Contenus :</i> <i>Réalisation d'une peinture sur un thème qui permette l'expression d'un monde intérieur, par des moyens techniques appropriés.</i>										

Idée directrice de la branche

Analyser des images de manière objective et comprendre les mécanismes inhérents à la communication visuelle.	Réf. fédérale
--	------------------

Objectif général de la branche

L'employé de commerce est capable de lire une image et d'en faire une analyse structurée.	Réf. fédérale
---	------------------

Objectifs détaillés de la branche

Domaines de savoir	Objectifs détaillés	CPS	CM	Tax	Possibilités EOP (oui/non)	Possibilités interdisciplinaires	Année / Branche	C F C	P P I	M P C	Réf. fédérale
						Branches associées					
	11.5 L'employé de commerce est capable de réaliser une analyse d'image selon les 9 codes : le personnage le décor l'éclairage la couleur le mouvement le cadrage la composition le montage le texte, le son.			4 à 6	oui	ICA E & S PPI	1				
<u>Contenus :</u> <i>Analyse de publicités et d'affiches déjà existantes.</i>											
	11.6 L'employé de commerce est capable de manipuler une image en modifiant un ou plusieurs de ses codes.			6	oui	ICA E & S PPI	1				
<u>Contenus :</u> <i>Manipulations de l'image avec des outils de communication.</i>											