



App FriActiv

PARCOURS DE DÉCOUVERTE ACTIVE

FriActiv - Objectifs

Objectifs principaux:

- ▶ **Développement d'une nouvelle offre de promotion de l'activité physique (Concept cantonal du sport: L'objectif du canton est d'augmenter en permanence la proportion de la population active physiquement).**
- ▶ **Création d'une nouvelle offre culturelle et touristique**

Moyens:

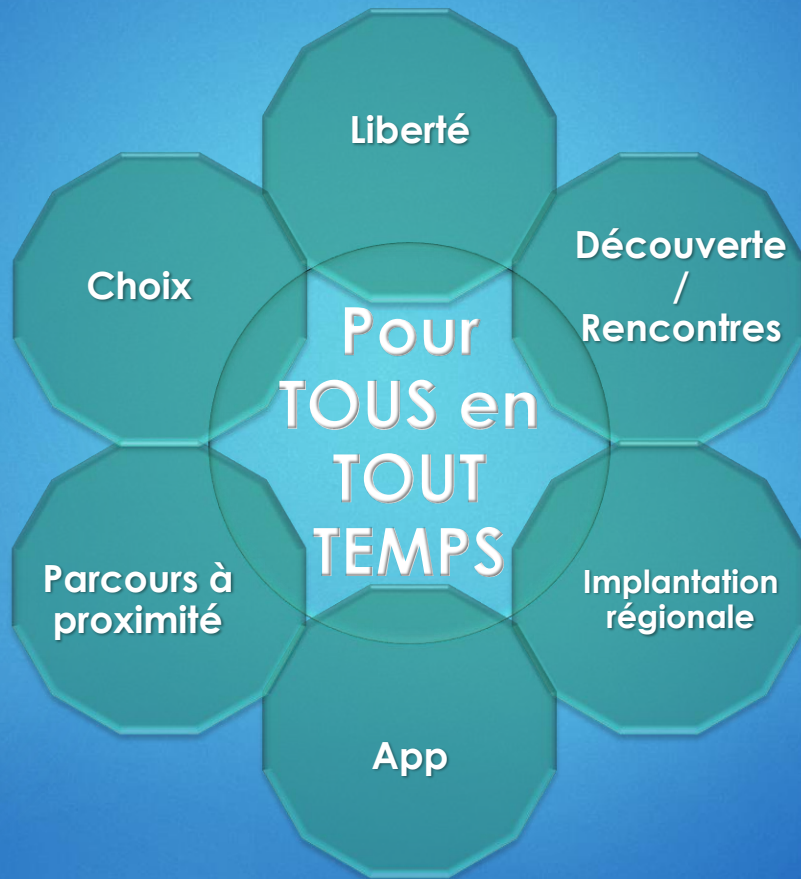
- ▶ **Créer une offre intégrative diversifiée et individualisable**
- ▶ **Développer une offre flexible développée de manière régulière selon les besoins et la demande des utilisateurs**
- ▶ **Exploiter les synergies du lieu et valoriser ce qui existe déjà**
- ▶ **Accéder à de nouveaux utilisateurs à travers la découverte**

Santé, du mouvement pour tous

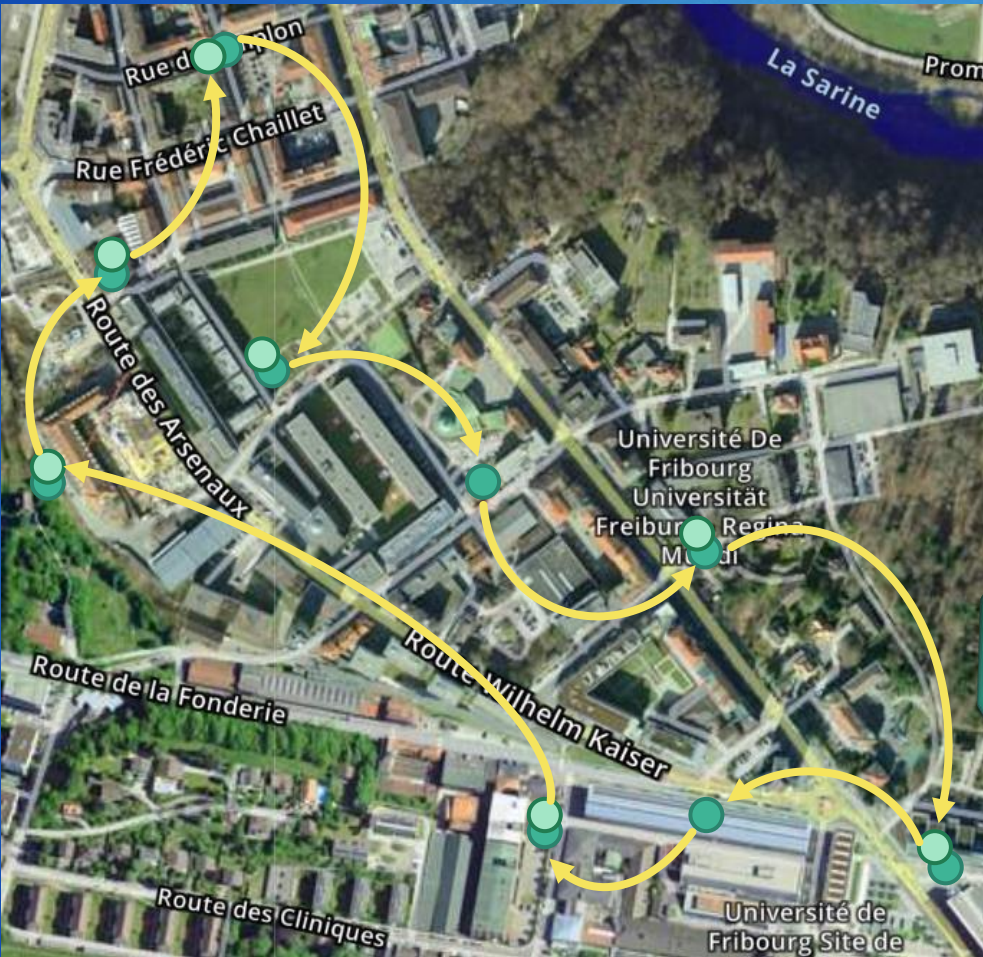


- ▶ La santé a une place importante dans notre société = de nombreuses interdépendances dont le sport
- ▶ Approches pluridisciplinaires nécessaires à la promotion de la santé
- ▶ La santé dans le Concept cantonal du sport
 - Promotion du mouvement pour tous
 - Prévention (fair-play, intégration, éthique, ...)
 - Formation (formation scolaire, formation sport associatif, sport scolaire facultatif, ...)
 - Coopération (structures étatiques, associations, clubs, acteurs du tourisme, sport scolaire, ...)
 - Infrastructures et espaces de mouvement
- ▶ La DSAS et le SSpO = Nombreuses synergies et un grand potentiel de développement

Parcours de découverte active



Comment ?



Parcours à proximité

Pour TOUS en TOUT TEMPS

Liberté

Choix

Découverte / Rencontre

Implantation régionale

App

relax



tonic



agile



groupe



Pour tous en
tout temps

Mise en œuvre

Quoi?

Parcours de découverte active

- Accents d'activités
- Thématiques de parcours
- Min. 1x PMR
- Min. 1x Seniors

Concept de parcours

- ▶ 2-3 postes d'échauffement
- ▶ Plusieurs postes à choix à différents niveaux
- ▶ 2 postes d'étirement

- ▶ 2km à 6-10 postes
- ▶ 3-5km à 10-15 postes
- ▶ 6-10km à 12-20 postes

- ▶ Différenciation: Famille, Seniors, PMR, ...

Public cible

Pour qui?

- ▶ La population
- ▶ Visiteurs
- ▶ Curieux
- ▶ Jeunes
- ▶ Seniors
- ▶ Familles
- ▶ PMR
- ▶ Athlètes

En tout temps!

Où?

- Fribourg
- Bulle

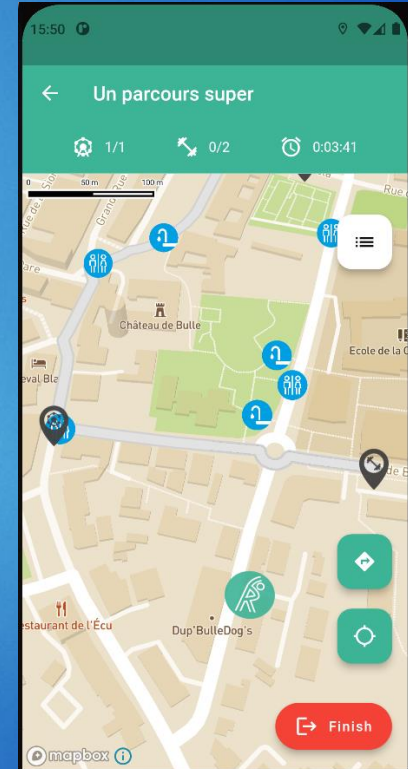
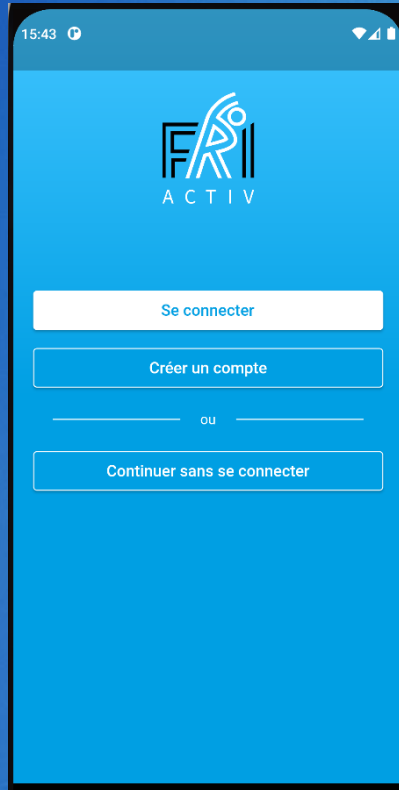
Puis:

- Romont
- Morat
- Düdingen
- Lessoc
- ...

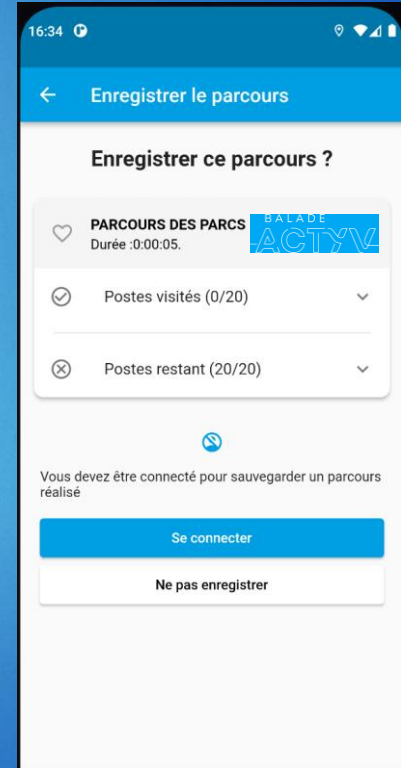
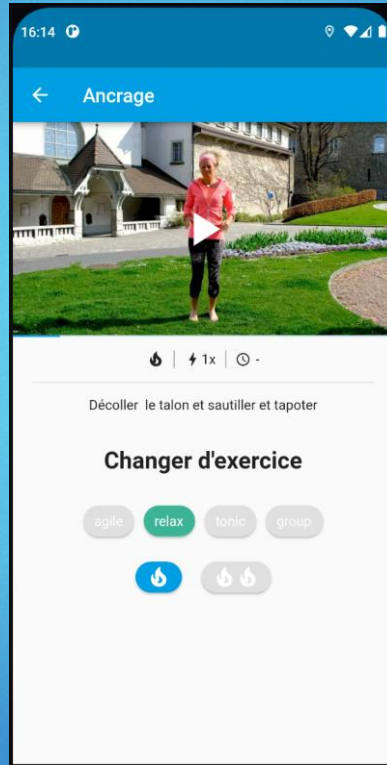
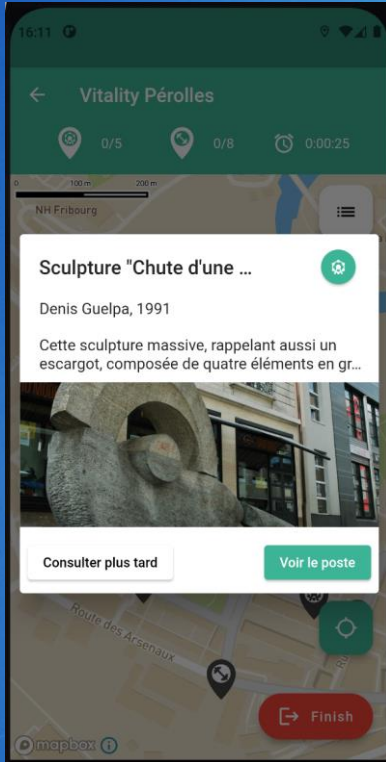
Potentiel

- ▶ **Produit fribourgeois (FFG, SSpO, UFT, DSAS, PSS, HEIA-FR, Dootix, ...)**
- ▶ **Collaboration entre services, tourisme, communes, associations, clubs, ...**
- ▶ **Extension de l'offre touristique**
- ▶ **Agilité et Potentiel de développement**
- ▶ **Implication d'acteurs du sport et de la culture (patrimoine)**
- ▶ **Attractivité augmentée des milieux bâtis existants (sans impact)**
- ▶ **Augmentation des passages dans les zones concernées**
- ▶ **Potentiel de diffusion = Image de Fribourg (innovant, dynamique,...)**

L'App



L'App





Questions?