



ETAT DE FRIBOURG  
STAAT FREIBURG

Direction des institutions, de l'agriculture  
et des forêts DIAF  
Direktion der Institutionen und der Land-  
und Forstwirtschaft ILFD

Ruelle de Notre-Dame 2, Case postale, 1701 Fribourg

T +41 26 305 22 05, F +41 26 305 22 11

[www.fr.ch/diaf](http://www.fr.ch/diaf)

*Seules les paroles prononcées font foi !*

Inauguration du nouveau centre d'impression du Groupe St-Paul à Bulle  
Bulle le 8 octobre 2021

*Allocution de M. le Conseiller d'Etat Didier Castella, directeur IAF*

Madame la Chancelière d'Etat,  
Madame la Mère supérieure adjointe  
Monsieur le président de St-Paul Holding  
Monsieur le directeur de St-Paul Holding  
Monsieur le directeur de Media-f  
Mesdames et Messieurs,

L'inauguration d'une imprimerie est toujours une très bonne nouvelle car « ce qui a répandu le plus de lumière dans le monde, c'est une couleur noire : l'encre d'imprimerie » écrivait Paul Masson . C'est donc un grand plaisir d'être ici aujourd'hui pour marquer ce moment important.

En ces temps incertains c'est un signal positif de confiance dans l'avenir que pose aujourd'hui le Groupe St-Paul , confiance dans l'économie régionale. Et en matière de crise, les imprimeurs ont démontré une formidable capacité d'adaptation et de résilience. Depuis Gutenberg, le secteur a traversé les innombrables crises de nos sociétés. Il s'est à chaque fois relevé en s'adaptant et surtout en innovant. A ce titre, la congrégation des Sœurs de St Paul, dont je salue ici les représentantes , est pour le moins exemplaire. Pendant 150 ans elle a démontré que l'on pouvait s'adapter aux défis de chaque époque en investissant dans les nouvelles technologies. Aujourd'hui encore l'imprimerie doit faire face à de nouveaux défis. A court terme c'est le manque de papier qui préoccupe les imprimeurs. A moyen terme c'est la place du numérique dans la communication qui l'oblige à proposer de nouveaux produits porteurs et créatifs.

Cela fait plusieurs décennies que l'on prédit la mort du papier. En tout cas ces temps il suffit de voir fleurir les affiches de campagne le long des routes pour voir que le papier a encore de beaux jours devant lui ! ... j'y contribue et certain trouve cela détestable, mais rassurez-vous, dans quelques semaines, je vais cesser de vous importuner au bord des routes ...

Mesdames et Messieurs

Le Groupe St-Paul nous montre une fois de plus que l'innovation est la clé du succès. La nouvelle presse numérique que nous venons de découvrir permettra de répondre aux besoins toujours plus pointus de la clientèle et, partant, de voir l'avenir avec sérénité. L'innovation est aussi environnementale, puisque des panneaux solaires fourniront une partie de l'électricité utile à l'imprimerie.

Pour relever les défis de notre temps, climatiques, économiques et sociétaux, l'économie fribourgeoise doit se montrer innovante et agile.

La crise que nous traversons nous a forcés à développer de nouvelles stratégies, à remettre en cause nos schémas et à trouver des solutions innovantes. Dans certains domaines, comme celui de la digitalisation, la crise a accéléré les évolutions envisagées, dans les PME, mais aussi à l'Etat de Fribourg. Il a fallu très rapidement mettre en place des outils permettant le télétravail, l'enseignement à distance ou l'accès à des prestations.

Cette crise laissera des traces, – ne nous le cachons pas–, mais elle a aussi mis au jour la capacité d'adaptation et de résilience de l'économie fribourgeoise. Nous pouvons aujourd'hui nous appuyer sur ces forces pour bâtir avec sérénité. De surcroît la société fribourgeoise s'est montrée solidaire et a choisi de consommer local, du moins au début de la pandémie. Il ne tient qu'à nous, toutes et tous, acteurs, décideurs et PME de faire perdurer ce réflexe régional dans nos décisions.

Mesdames et Messieurs,

En renforçant son centre d'impression de Bulle, St-Paul confirme l'ancrage régional qui a fait sa force et son indépendance. Au moment où le groupe entame une importante mue dans sa structure, j'émets le vœu que l'ancrage dans les régions de ses journaux demeure sa priorité : il en va de diversité de la presse, pour ne pas dire de la diversité rédactionnelle. Les médias sont des éléments centraux de la dynamique du canton et de son économie, en créant et nourrissant le débat et en accompagnant les changements de notre société.

A nous toutes et tous de les faire vivre et de les soutenir.

Je vous remercie de votre attention.