



**Grangeneuve**

**Qui sommes-nous ?  
Wer sind wir?**



ETAT DE FRIBOURG  
STAAT FREIBURG

Direction des institutions, de l'agriculture et des forêts **DIAF**  
Direktion der Institutionen und der Land- und Forstwirtschaft **ILFD**

## **Impressum**

© Grangeneuve

Mai 2025

—

### **Rédaction / Redaktion**

Grangeneuve

—

Imprimé sur papier FSC / 100% recyclé

Gedruckt auf FSC-Papier / 100% Recycling-Papier

### **Grangeneuve**

**Route de Grangeneuve 31**

**1725 Posieux**

**T +41 26 305 55 00**

**grangeneuve@fr.ch**

**www.grangeneuve.ch**

# Bienvenue à Grangeneuve

## Willkommen in Grangeneuve

Grangeneuve, centre de compétences pluridisciplinaire, s'engage avec passion dans la formation professionnelle, l'expertise, le conseil et les services pour les métiers de la terre, de la nature, du lait, de l'agroalimentaire et de l'hôtellerie-intendance.

Le savoir-faire de ses équipes et ses infrastructures facilitent la réalisation de projets et d'essais; ils sont accessibles aux parties prenantes pour leurs propres recherches.

Grâce à ses compétences et à son réseau de partenaires, Grangeneuve joue également un rôle clé dans le développement d'innovations.

En Suisse, Grangeneuve est la référence dans l'ensemble de ses domaines de compétences.

Grangeneuve ist ein multidisziplinäres Kompetenzzentrum, das sich mit Leidenschaft der Berufsbildung, der Expertise, der Beratung und den Dienstleistungen für die Berufe der Natur, Milch, Lebensmittel und Hotellerie-Hauswirtschaft verschrieben hat.

Das Know-how seiner Teams und seine Infrastruktur ermöglichen die Durchführung von Projekten und Versuchen. Sie stehen auch Interessengruppen zur Verfügung.

Dank seinen Kompetenzen und seinem Partnernetzwerk spielt Grangeneuve auch eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung von Innovationen.

In der Schweiz ist Grangeneuve die Referenz in all seinen Kompetenzbereichen.

Ce que notre logo raconte.

Was unser Logo aussagt.



L'horizon  
(l'avenir)

Der Horizont  
(die Zukunft)



Le temps  
(les saisons)

Die Zeit  
(die Jahreszeiten)



Les champs  
(les sections)

Die Felder  
(die Sektionen)



La Grange Neuve  
(la référence  
historique)

La Grange Neuve  
(die historische  
Referenz)



Le «G»  
(l'initiale  
de son nom)

Das "G"  
(der Buchstabe  
seines Namens)



Grangeneuve

# Notre marque

## Unsere Marke

Le nom, le logo et la signature de Grangeneuve composent sa **marque** et lui confèrent une reconnaissance unique.

Le **logo** incarne ses spécificités: l'horizon, qui reflète son regard tourné vers l'avenir; le temps, rythmé par les saisons et témoignant du lien à la terre; les champs qui symbolisent les différentes sections; la Grange Neuve, en référence à l'histoire; et enfin, l'initiale « G » ancrée dans son nom.

La **signature de marque** exprime quant à elle sa philosophie et son univers. Elle repose sur trois piliers: la transmission du savoir et du conseil (connaissances), l'engagement pour l'innovation et le soutien à la recherche (innovation), ainsi que le respect de la nature et de l'environnement (valeurs de la terre).

Der Name, das Logo und die Signatur von Grangeneuve bilden seine **Marke** und verleihen ihm einen einzigartigen Wiedererkennungswert.

Das **Logo** verkörpert seine Besonderheiten: Der Horizont, der den Blick in die Zukunft weist; die Zeit, welche in jeder Saison von der Verbindung zur Erde zeugt; die Felder, welche die verschiedenen Sektionen symbolisieren; die Grange Neuve, die auf die Geschichte verweist; und schliesslich der prominente Anfangsbuchstabe "G".

Die **Markensignatur** drückt seine Philosophie und seine Welt aus. Sie beruht auf drei Säulen: Wissenstransfer und Beratung (Wissen), Engagement für Innovation und Unterstützung der Forschung (Innovation) sowie Respekt für Natur und Umwelt (Werte der Natur).

Signature de marque

Connaissances,  
innovation  
et valeurs  
de la terre.

# Markensignatur

Wissen,  
Innovation  
und Werte  
der Natur.



# Thématiques prioritaires

## Hauptthemen





**Thématiques prioritaires**  
**Hauptthemen**

# **Excellence**

# **Exzellenz**

**Nous mettons tout en œuvre pour offrir des formations, des conseils, des services et des produits de qualité, taillés sur mesure, à notre clientèle, ainsi qu'à nos partenaires.**

**Wir setzen alles daran, unseren Kunden und Partnern massgeschneiderte Schulungen, Beratungen, Dienstleistungen und Produkte von hoher Qualität anzubieten.**





**Thématiques prioritaires**  
**Hauptthemen**

# **Respect** **Respekt**

**Nous agissons avec éthique, bienveillance, transparence et respect des personnes, des langues et des réglementations en vigueur, en tenant compte des répercussions sociales et environnementales de nos actions.**

**Wir handeln nach ethischen Grundsätzen und mit Wohlwollen, Transparenz und Respekt vor Menschen, Sprachen und den geltenden Vorschriften. Wir achten auf die sozialen und ökologischen Auswirkungen unseres Handelns.**





**Thématiques prioritaires  
Hauptthemen**

# **Collaboration** **Zusammenarbeit**

**Nous privilégions le travail d'équipe,  
la coopération interdisciplinaire  
et le partage des connaissances,  
pour développer des synergies  
et des solutions novatrices.**

**Wir legen Wert auf Teamarbeit,  
interdisziplinäre Zusammenarbeit  
und Wissensaustausch, um  
Synergien und innovative Lösungen  
zu entwickeln.**





**Thématiques prioritaires**  
**Hauptthemen**

# **Patrimoine** **Kulturerbe**

**Nous valorisons et transmettons  
les traditions et le patrimoine  
culturel de nos domaines et  
activités, tout en les adaptant aux  
réalités actuelles.**

**Wir pflegen die Traditionen und  
das kulturelle Erbe unserer Bereiche  
und Aktivitäten und passen sie  
den heutigen Gegebenheiten an.**





**AUER** Zumstein AG

**AUER**

**Thématiques prioritaires**  
**Hauptthemen**

# Innovation Innovation

**Nous encourageons l'innovation pour optimiser les pratiques liées aux métiers de la terre, de la nature, du lait, de l'agroalimentaire et de l'hôtellerie-intendance pour faire face aux défis futurs.**

**Wir fördern Innovationen, welche die Praxis in den Berufen der Natur, Milchwirtschaft, Lebensmittelverarbeitung und Hotellerie-Hauswirtschaft optimieren, mit dem Ziel, die Herausforderungen der Zukunft zu meistern.**



