



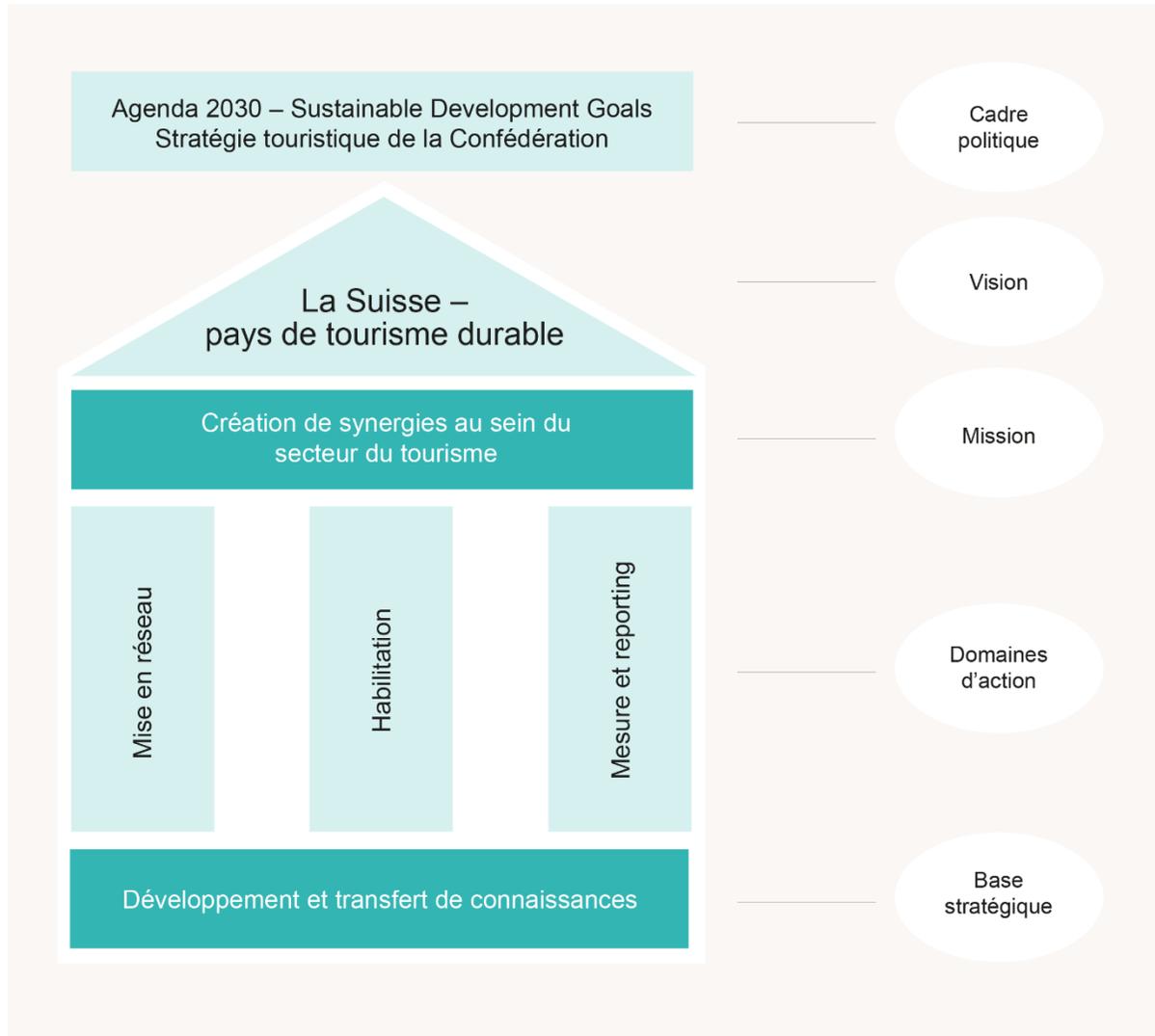
Programme de durabilité Swisstainable

Journée de la durabilité / Tag der Nachhaltigkeit
Etat Fribourg / Staat Freiburg

1er décembre 2022
Livia Schönenberger



Centre de compétences pour la durabilité (KONA).

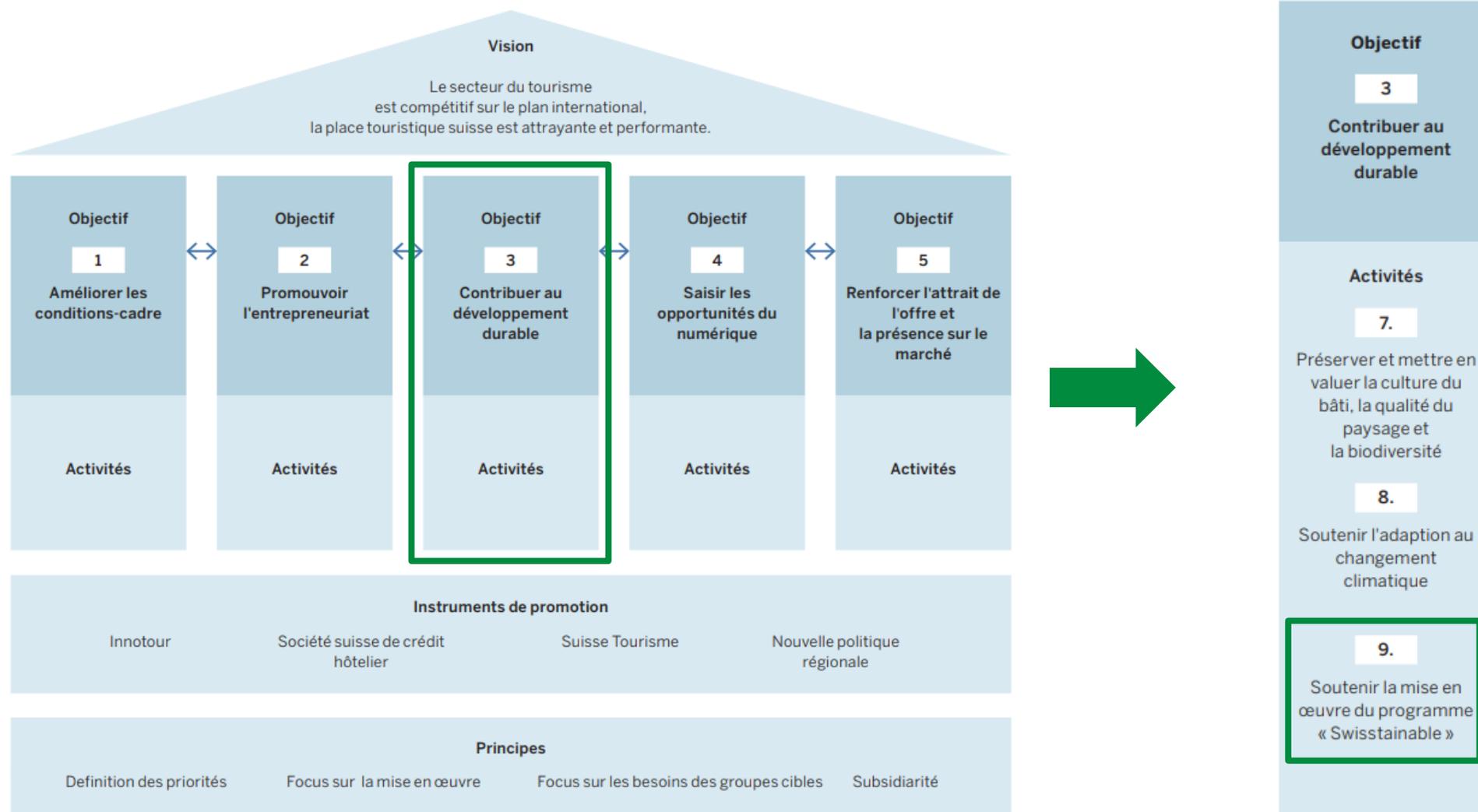




Pourquoi un programme de durabilité pour le tourisme suisse?

- Durabilité encore plus **importante à l'avenir**
- **Contribution à l'accomplissement des Objectifs de développement durable (ODD)** et à la stratégie de durabilité de la Confédération
- Forte pertinence pour le développement futur et **le positionnement de la Suisse** en tant que destination touristique
- Manque de **transparence** pour les hôtes à propos de nos offres ayant un engagement fort pour la durabilité
- **Motivation** pour un développement durable de la Suisse en tant que destination touristique – rendre les efforts de durabilité visibles

Ancrage politique du programme.



Développements et tendances actuels.



Klimaschädlich: Stadt Luzern investiert kein Geld mehr für Marketing in Asien - nun nimmt Tourismus-Chef Stellung

Geht es nach dem Luzerner Stadtrat und Parlament, soll die Luzerner Tourismus AG (LTAC) keine Marketingaktivitäten in Übersee einstellen. Der Tourismus-Chef Robert Knobel, welcher bis zu Ende März 2022 im Amt war, hat sich zu stossend sei da der Pandemie Ein- Stellung.

Robert Knobel
27.01.2022, 17.50 Uhr



Voyages plus durables chez Siemens

TRAVEL INSIDE - 25.10.2022

Le groupe ambitionne désormais de ne réserver que des hôtels jugés durables.

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Xing](#) [Drucken](#)



©Pixabay/geralt

A partir de 2023, l'entreprise Siemens veut sélectionner des hôtels partenaires privilégiés selon des critères de durabilité définis par la Green Stay Initiative (GSI). Le groupe est la première entreprise mondiale à introduire de manière obligatoire la GSI et à exiger de ses hôtels partenaires des données sur leur bilan environnemental, écrit Siemens.

En collaboration avec l'entreprise internationale de services Hotel Reservation Service (HRS), Siemens a développé des critères clairement définis et standardisés qui reflètent le bilan climatique des différents hôtels et les rendent ainsi, pour la première fois, comparables.

Schweiz Tourismus

Neue Kooperation mit Kuoni Tumlare

Gemeinsam mit dem Destination-Management-Unternehmen Kuoni Tumlare werden nachhaltige touristische Erlebnisse und Angebote in der Schweiz buchbar machen. Die Zusammenarbeit startet mit der Velo-Ferien für Kleingruppen sowie



Tumli Bild

DACH-Reisebranche gründet Klimalink

TRAVEL INSIDE - 19.10.2022

Die Gründungsmitglieder des Verein Klimalink wollen die Daten zu Treibhausgas-Emissionen digital und auf Basis eines einheitlichen Standard bereitstellen.

Zürcher Tourismus soll auf Nachhaltigkeit setzen

Zürcher Kantonsrat verlangt ein Konzept sowie Massnahmen für nachhaltigen Tourismus. Volkswirtschaftsdirektorin Carmen Späh (FDP) begrüsst dies - sie hält aber fest, dass dies keine Garantie für internationalen Gästen bedeute.

22, 11.25 Uhr

[Merken](#) [Drucken](#) [Teilen](#)



La durabilité comme critère de positionnement & de différenciation.



of global travelers intend to stay in a sustainable property at least once in the coming year



of global travelers have stayed in a sustainable accommodation at least once over the past year and the reasons vary:

41%

wanted to help reduce their impact on the environment

33%

wanted to have a more locally relevant experience

31%

believed sustainable properties treat the community better

Source: Sustainable Travel Report de Booking, 2022

The screenshot shows a Booking.com listing for 'Walliserhof Grand-Hotel & Spa Relais & Châteaux'. The listing includes a photo of the hotel, a green badge for 'Frühstück inbegriffen', a heart icon, and a 5-star rating. Below the title, it lists 'Saas-Fee', 'Auf der Karte anzeigen', and 'Zentrum: 100 m'. A red box highlights the text '200 m vom Skilift entfernt' and 'Unterkunft für nachhaltiges Reisen'. The room details include 'Standard Zimmer mit Kingsize-Bett' and '1 Doppelbett'. A green badge for 'Frühstück inbegriffen' is also present. The listing mentions 'KOSTENLOSE Stornierung • Keine Voraus-/Anzahlung notwendig' and 'Sie können später stornieren. Sichern Sie sich also diesen tollen Preis noch heute.' A red box highlights the text 'Nur noch 2 Zimmer zu diesem Preis auf unserer Seite verfügbar'. At the bottom right, a red box highlights a 'Nachhaltigkeit' section with a checked box for 'Unterkünfte für nachhaltiges Reisen' and the number '48'.

Source : Booking.com, 2022

Un programme du tourisme pour le tourisme.



Initiant



Suisse Tourisme.

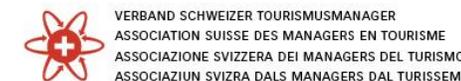
Partenaires



Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



Partenaire scientifique



Aperçu des niveaux.



Niveau I – committed

Le premier niveau s'adresse aux entreprises n'ayant ni certifications ni autres preuves de durabilité, mais étant engagées dans une gestion d'entreprise durable et souhaitant développer leur entreprise vers la durabilité.



Niveau II – engaged

Le niveau II exige également un engagement en faveur d'une gestion d'entreprise durable et d'un développement continu. Il requiert en outre une certification ou une autre preuve dans au moins un domaine de durabilité.



Niveau III – leading

Ce niveau est destiné aux entreprises qui possèdent déjà une certification de durabilité complète et reconnue. Les certifications couvrant toutes les dimensions de la durabilité et faisant l'objet d'un audit externe régulier sont prises en compte.



Aperçu des exigences par niveau.

Level I committed	Déclaration d'engagement	Contrôle de durabilité	Mesures de durabilité	–
Level II engaged	Déclaration d'engagement	Contrôle de durabilité	Mesures de durabilité	Preuves de durabilité niveau II
Level III leading	Déclaration d'engagement	–	–	Preuves de durabilité niveau III

Le rôle des preuves de durabilité.

- Le niveau II et le niveau III de Swisstainable se basent sur des **preuves de durabilité reconnues**.
- Actuellement, environ **90 preuves sont reconnues** dans le cadre du programme.
- Objectif : plus de **transparence et d'orientation** dans la jungle des labels dans le cadre du programme Swisstainable.



TourCert



ibex
fairstay



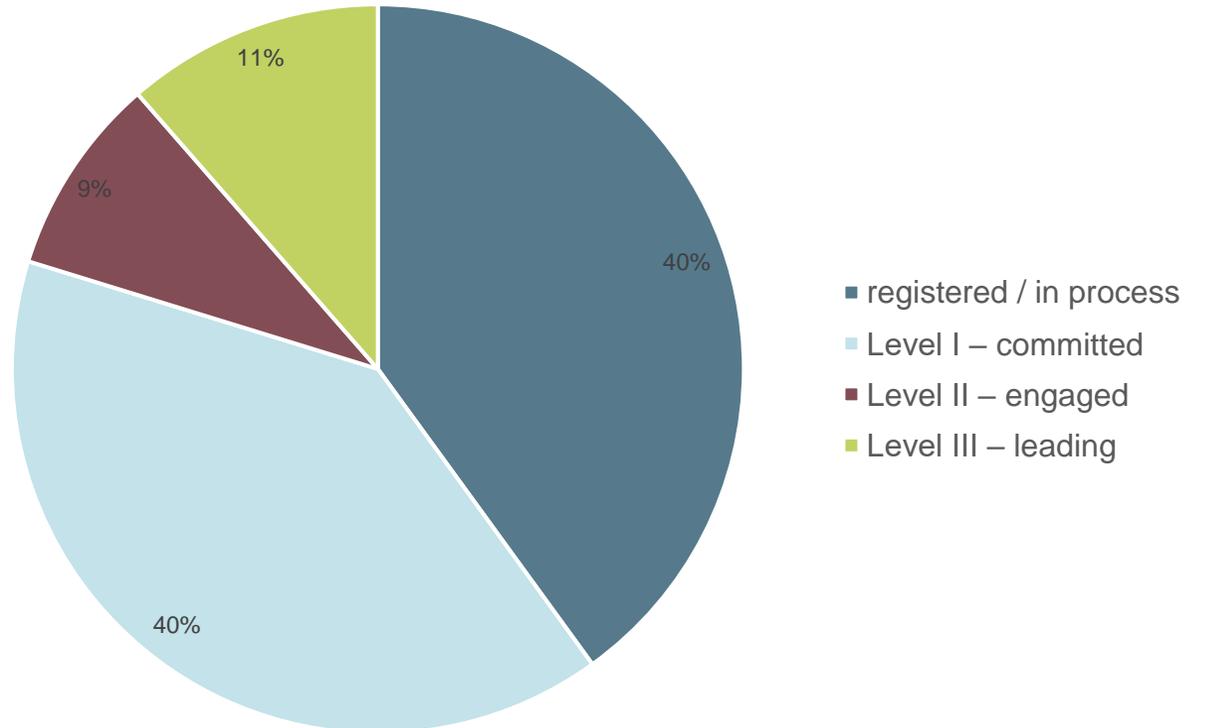
EARTH CHEC



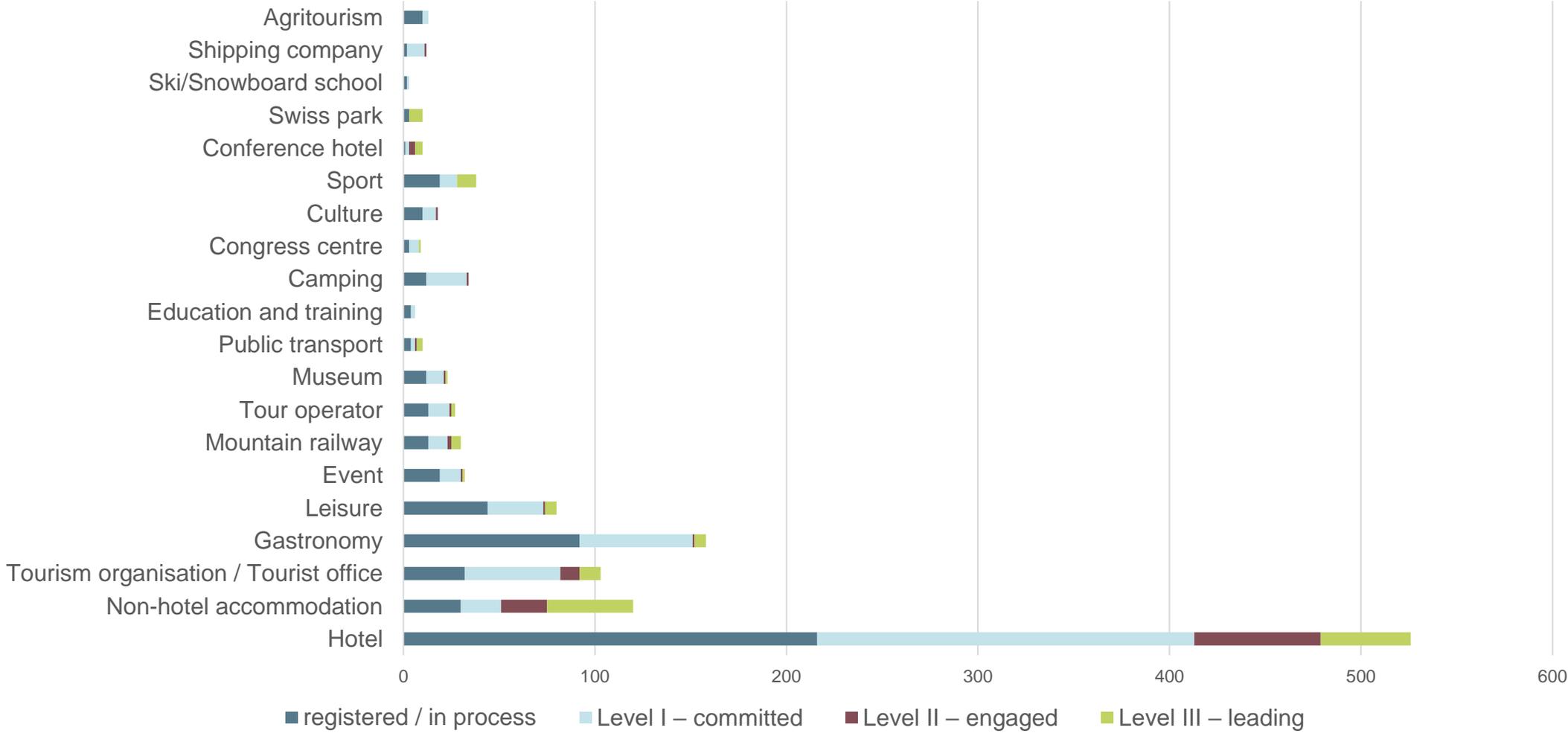
Situation actuelle des inscriptions en Suisse.



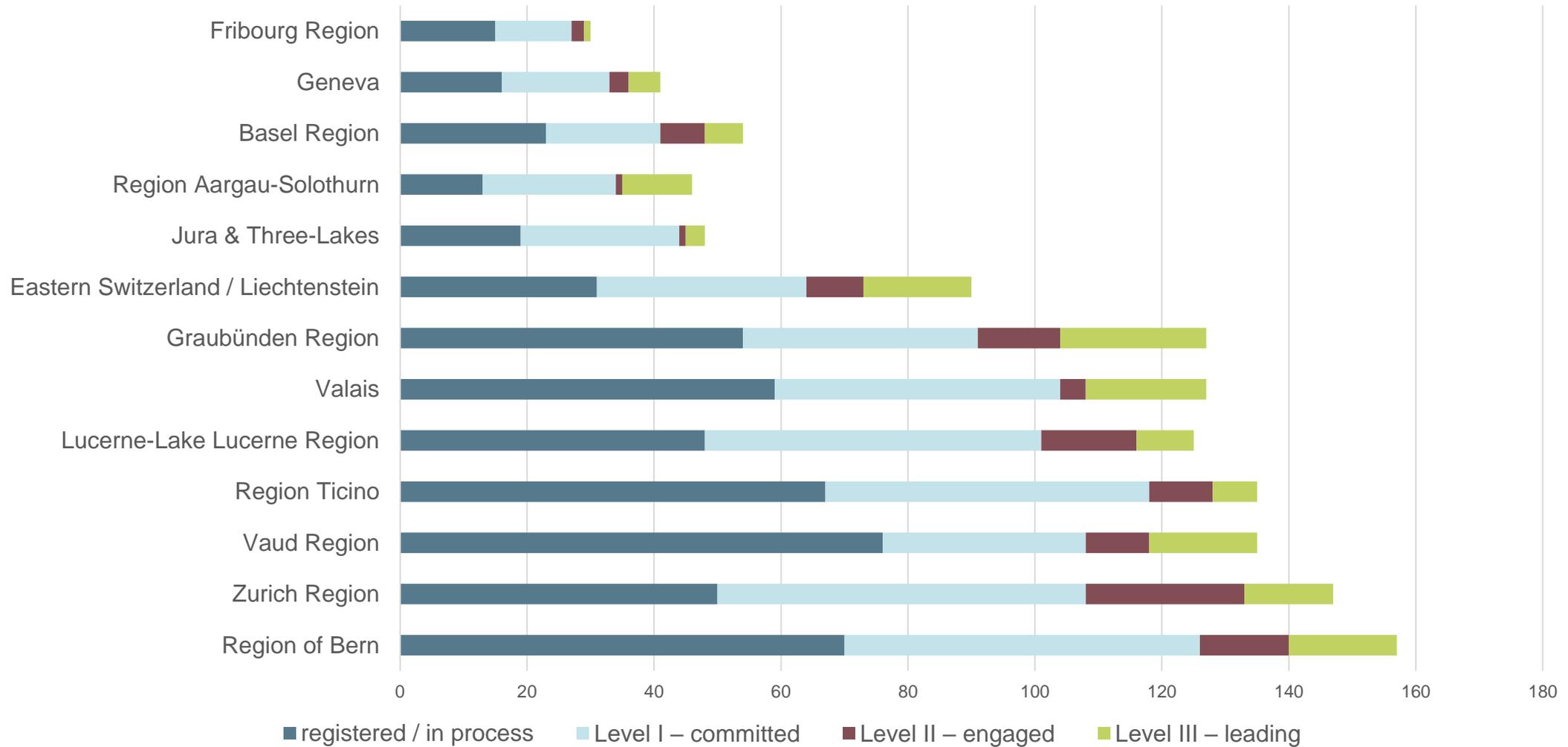
■ Niveau I:	568 établissements
■ Niveau II:	125 établissements
■ Niveau III:	160 établissements
■ En cours:	556 établissements
Total:	1409 établissements



Situation actuelle des inscriptions : catégories.



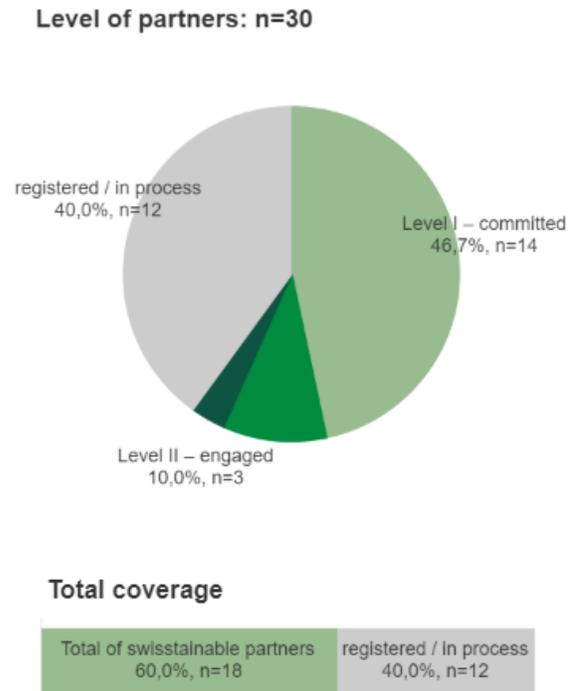
Situation actuelle des inscriptions : régions.



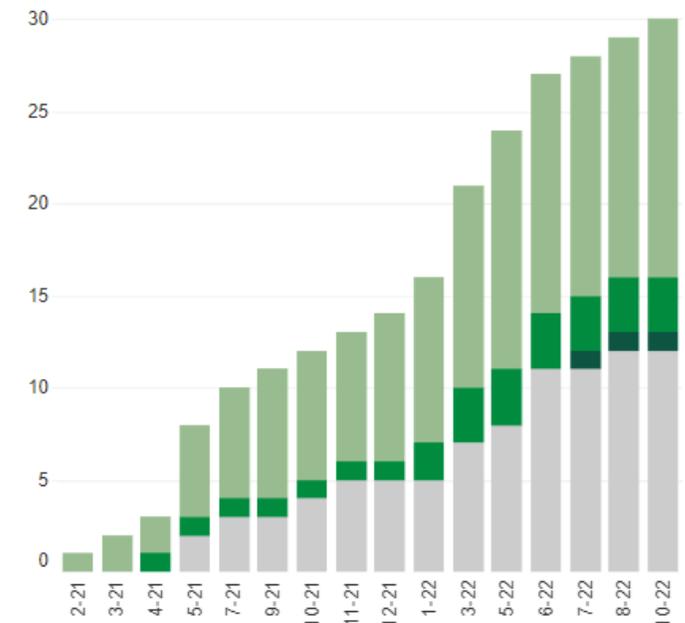
Situation actuelle des inscriptions : Fribourg.



- Niveau I : 14 établissements
 - Niveau II : 3 établissements
 - Niveau III : 1 établissement
 - En cours : 12 établissements
- Total: 30 établissements**



Development of registration



Exemple de bonne pratique Niveau I – committed.

Restaurant Libelle, Lucerne.

- Concours d'innovation pour les collaborateurs sur les mesures de durabilité au quotidien
- Renforcement de l'identité et des circuits régionaux au moyen de calendriers saisonniers au bureau, au service, en cuisine
- Utilisation des médias sociaux pour la communication sur les thèmes de la durabilité



Exemple de bonne pratique Niveau II – engaged.

Hôtel Belvedere, Scuol.

- Révision du système de rémunération et d'incitation, intégration des réfugiés
- Révision du concept F&B
- Économies d'énergie et passage progressif à l'e-mobilité
- Preuves
 - «Cause We Care» (myclimate)
 - Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC)



Exemple de bonne pratique Niveau III – leading.

Electrobroc, Broc.

- Preuves
 - ISO:9001 / 14001 en combinaison
 - OK:GO

«Le thème central de notre exposition étant la transition énergétique, il est naturel de s'engager dans une démarche de développement durable du type de Swisstainable. Pour nous, c'est une condition sine qua non afin d'avoir une cohérence entre le message transmis et les activités d'accueil.»

Jean-Pierre Chapuis, Responsable d'Electrobroc, Groupe E





Les multiples avantages d'une participation.

- **Examiner et développer son propre établissement** sous l'angle de la durabilité
- **Renforcer sa compétitivité**, surtout par rapport au groupe cible croissant d'hôtes soucieux du développement durable
- Se **positionner** comme un établissement responsable
- Être promu en tant qu'établissement responsable par Suisse Tourisme et d'autres organisations faîtières du tourisme
- Augmenter son **attractivité** sur le marché du travail
- **Contribution importante** au développement durable du tourisme suisse

Avantages du point de vue du marketing.



- **Possibilité d'utiliser la marque** « Swisstainable » avec ajout du niveau correspondant (I: committed, II: engaged, III: leading) pour le positionnement de l'établissement
- **Promotion efficace** de « Swisstainable » par ST – effet d'aubaine pour les établissements participants
- Référencement sur **MySwitzerland.com**, avec distinction en tant qu'établissement « Swisstainable »
- Soutien du bureau Swisstainable

Importance de la durabilité pour le tourisme suisse.

La question n'est pas de savoir si nous devons nous pencher sur le thème de la durabilité en tant qu'entreprise touristique ou destination, mais plutôt quand, où et comment nous devons commencer.



Documents et outils.



Toutes les informations sur Swisstainable :
[Swisstainable – la durabilité en point de mire](#)

Tous les documents et section FAQ :
[Boîte à outils & FAQ Swisstainable](#)

Aperçu de tous les prestataires actuels :
[Prestataires de services Swisstainable](#)

Votre contact chez Swisstainable.



Livia Schönenberger

Gestionnaire de projet pour la durabilité
Fédération suisse du tourisme

Contact par e-mail swisstainable@stv-fst.ch ou par
téléphone +41 31 307 47 48

Danke. Merci. Grazie. Grazia.

