



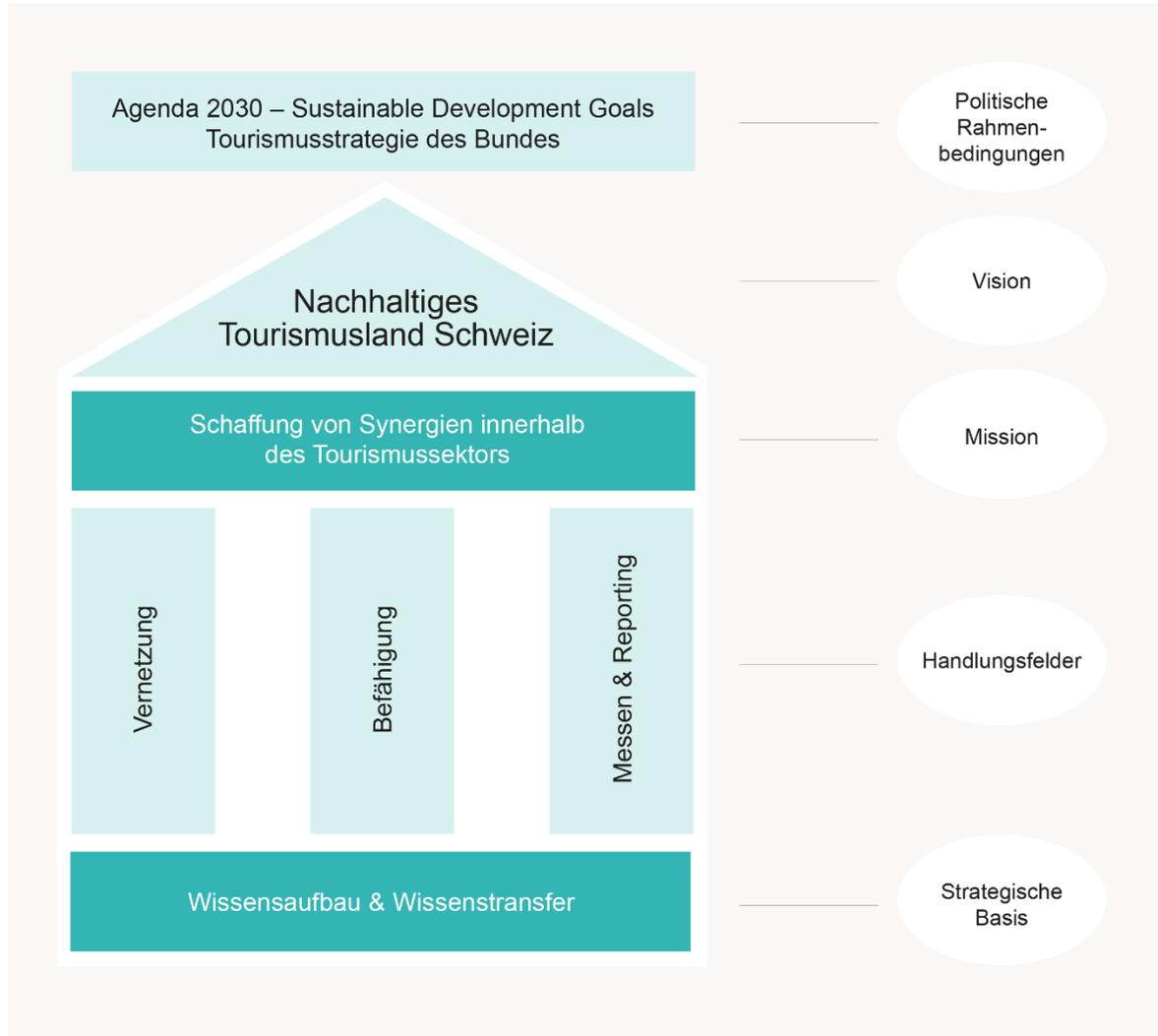
Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable

Tag der Nachhaltigkeit / Journée de la durabilité
Staat Freiburg / Etat Fribourg

1. Dezember 2022
Livia Schönenberger



Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit (KONA).

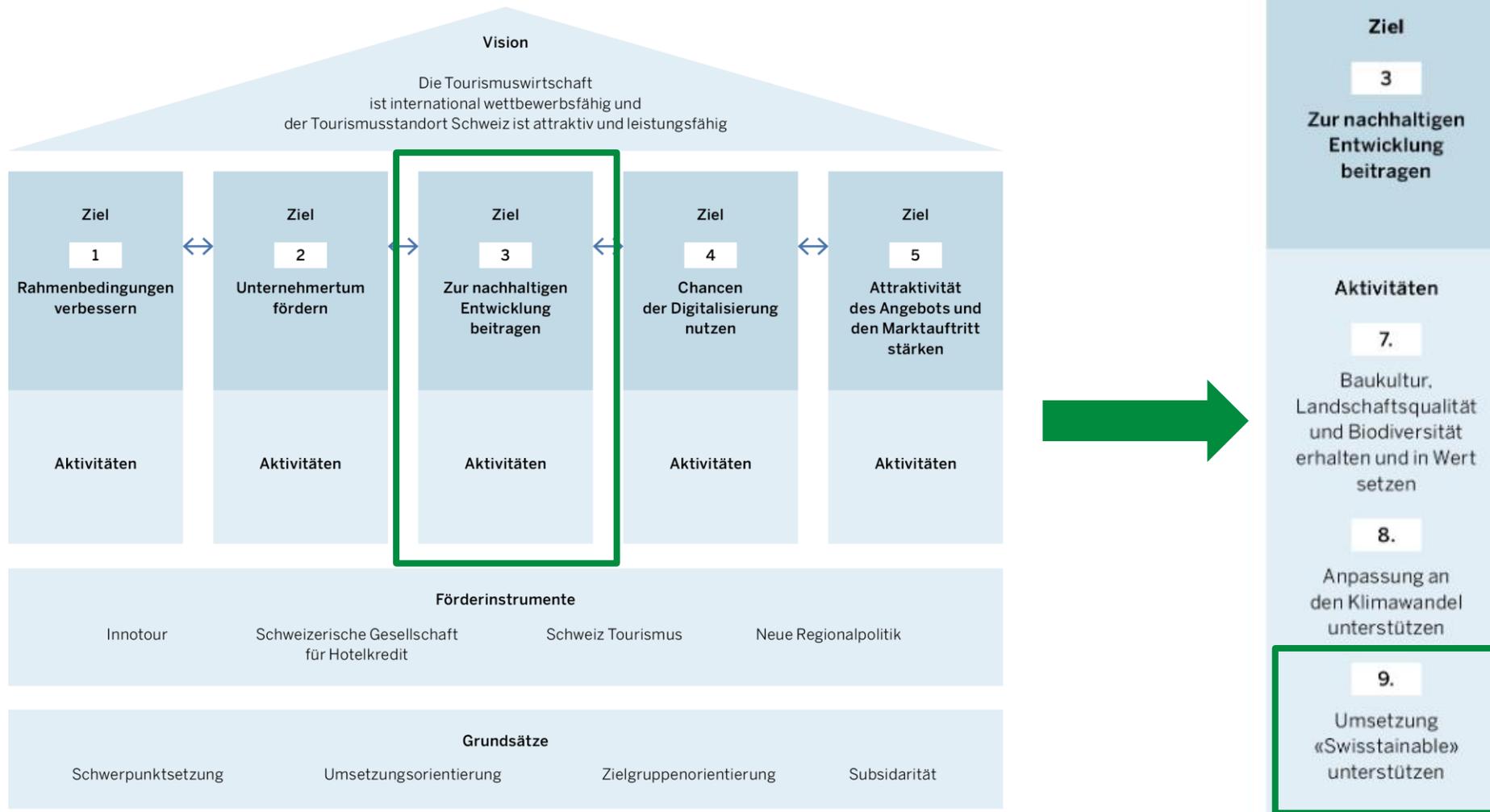




Warum ein Nachhaltigkeitsprogramm für den Schweizer Tourismus?

- Beitrag zur Erreichung der **Sustainable Development Goals** (SDGs) und der **Nachhaltigkeitsstrategie** des Bundes
- Hohe Relevanz für die zukünftige **Entwicklung und Positionierung** der Schweiz als Tourismusland
- Fehlende **Transparenz** für Gäste über Angebote mit hohem Nachhaltigkeits-Engagement
- **Sichtbarkeit** bestehender Nachhaltigkeitsbestrebungen

Politische Verankerung des Programms.



Aktuelle Entwicklungen und Trends.



Klimaschädlich: Stadt Luzern investiert kein Geld mehr für Marketing in Asien - nun nimmt Tourismus-Chef Stellung

Geht es nach dem Luzerner Stadtrat und Parlament, soll die Luzerner Tourismus AG (LTAG) ihre Marketingaktivitäten in Übersee einstellen. Zu stossend sei das Wachstum des Messentourismus, welches bis zur Pandemie Einzug gehalten hat.

Robert Knobel
27.01.2022, 17.50 Uhr



Schweiz Tourismus Neue Kooperation mit Kuoni Tumlare

Gemeinsam mit dem Destination-Management-Unternehmen Kuoni Tumlare will Schweizer Tourismus nachhaltige touristische Erlebnisse und Angebote in Asien buchbar machen. Die Zusammenarbeit startet mit Trekking- oder Velo-Ferien für Kleingruppen sowie...

Siemens macht Geschäftsreisen nachhaltiger

Business Traveltip - 26.10.2022

Der Konzern will nur noch nachhaltige Hotels buchen.

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Xing](#) [Drucken](#)



@Pixabay/geralt

Ab 2023 will Siemens bevorzugte Partnerhotels nach definierten Nachhaltigkeitskriterien von GSI auswählen. Der Konzern sei das erste globale Unternehmen, das die 'Green Stay Initiative' (GSI) verpflichtend einführt und von seinen Partnerhotels Daten über deren Umweltbilanz einfordert, schreibt Siemens.

Gemeinsam mit dem internationalen Dienstleistungsunternehmen Hotel Reservation Service (HRS) hat Siemens klar definierte und standardisierte Kriterien entwickelt, die die Klimabilanz einzelner Hotels abbilden und diese so erstmals vergleichbar machen. Bisher gab es keinen global einheitlichen Standard, um Hotels in Bezug auf ihre Nachhaltigkeit zu vergleichen.

Zürcher Tourismus soll auf Nachhaltigkeit setzen

Zürcher Kantonsrat verlangt ein Konzept sowie Massnahmen für nachhaltigen Tourismus. Volkswirtschaftsdirektorin Carmen Herlihy (FDP) begrüsst dies - sie hält aber fest, dass dies keine Konkurrenz zu internationalen Gästen bedeute.

22.11.25 Uhr

[Merken](#) [Drucken](#) [Teilen](#)



DACH-Reisebranche gründet Klimalink

TRAVEL INSIDE - 19.10.2022

Die Gründungsmitglieder des Verein Klimalink wollen die Daten zu Treibhausgas-Emissionen digital und auf Basis eines einheitlichen Standard bereitstellen.

Nachhaltigkeit als Positionierungs- & Differenzierungsmerkmal.



of global travelers intend to stay in a sustainable property at least once in the coming year



of global travelers have stayed in a sustainable accommodation at least once over the past year and the reasons vary:

41%

wanted to help reduce their impact on the environment

33%

wanted to have a more locally relevant experience

31%

believed sustainable properties treat the community better

Quelle: Sustainable Travel Report von Booking, 2022

Frühstück inbegriffen

Walliserhof Grand-Hotel & Spa Relais & Châteaux ★★★★★

Saas-Fee · [Auf der Karte anzeigen](#) · Zentrum: 100 m
📍 200 m vom Skilift entfernt

🌱 Unterkunft für nachhaltiges Reisen

Standard Zimmer mit Kingsize-Bett
1 Doppelbett

Frühstück inbegriffen
KOSTENLOSE Stornierung • Keine Voraus-/Anzahlung notwendig
Sie können später stornieren. Sichern Sie sich also diesen tollen Preis noch heute.
Nur noch 2 Zimmer zu diesem Preis auf unserer Seite verfügbar

Nachhaltigkeit

✓ Unterkünfte für nachhaltiges Reisen 48

Quelle: Booking.com, 2022

Ein Programm aus dem Tourismus für den Tourismus.



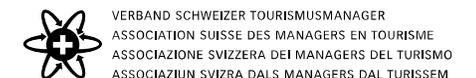
Project initiated by



Partners



Academic partner



Überblick der Level.



Level I – committed

Für Betriebe ohne Zertifizierung, die sich in Richtung Nachhaltigkeit weiterentwickeln möchten.



Level II – engaged

Für Betriebe mit bestehenden Nachweisen, aber ohne umfassendes Nachhaltigkeits-Engagement.



Level III – leading

Für Betriebe mit einer umfassenden Nachhaltigkeitszertifizierung.

Überblick der Anforderungen pro Level.



Level I committed	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitscheck	Nachhaltigkeitsmassnahmen	–
Level II engaged	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitscheck	Nachhaltigkeitsmassnahmen	Nachhaltigkeitsnachweise Level II
Level III leading	Commitment zur Nachhaltigkeit	–	–	Nachhaltigkeitsnachweise Level III

Die Rolle von Nachhaltigkeitsnachweisen.



- Swisstainable Level II und III bauen auf **anerkannten Nachhaltigkeitsnachweisen** auf.
- Aktuell werden rund **90 Nachweise** innerhalb des Programms anerkannt.
- Ziel: Mehr **Transparenz** und **Orientierung** im Labeldschungel im Rahmen des Dachprogramms Swisstainable.



TourCert



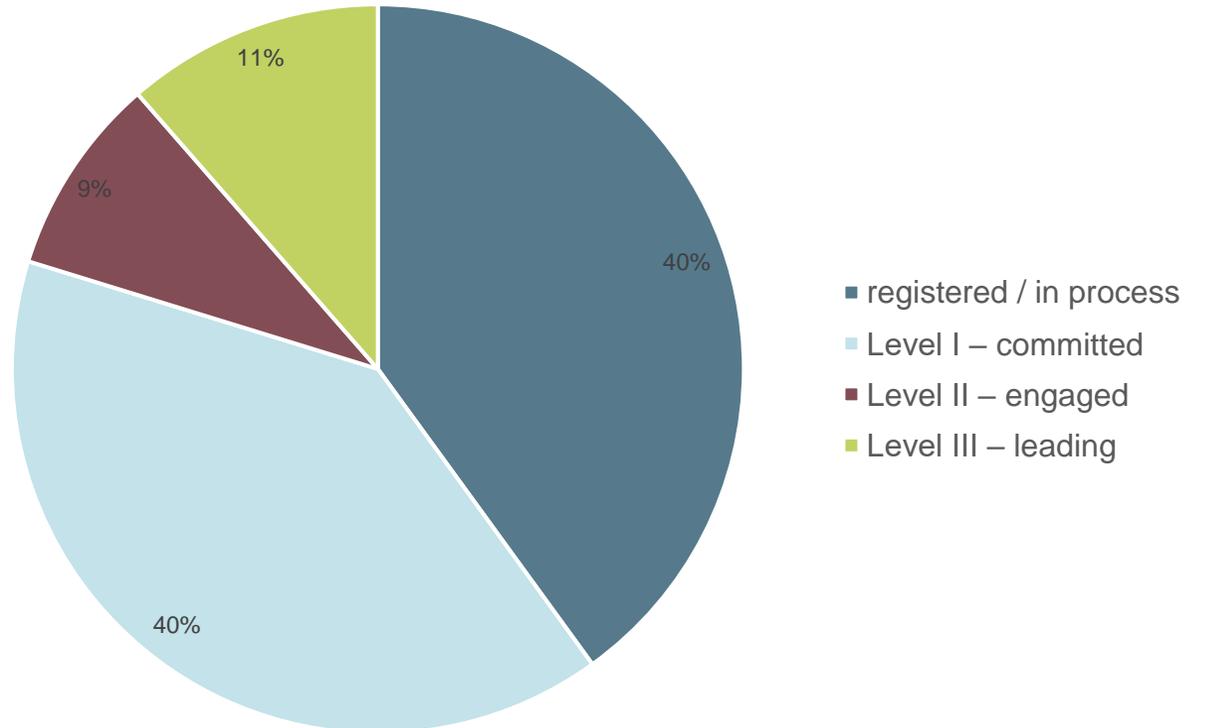
ibex
fairstay



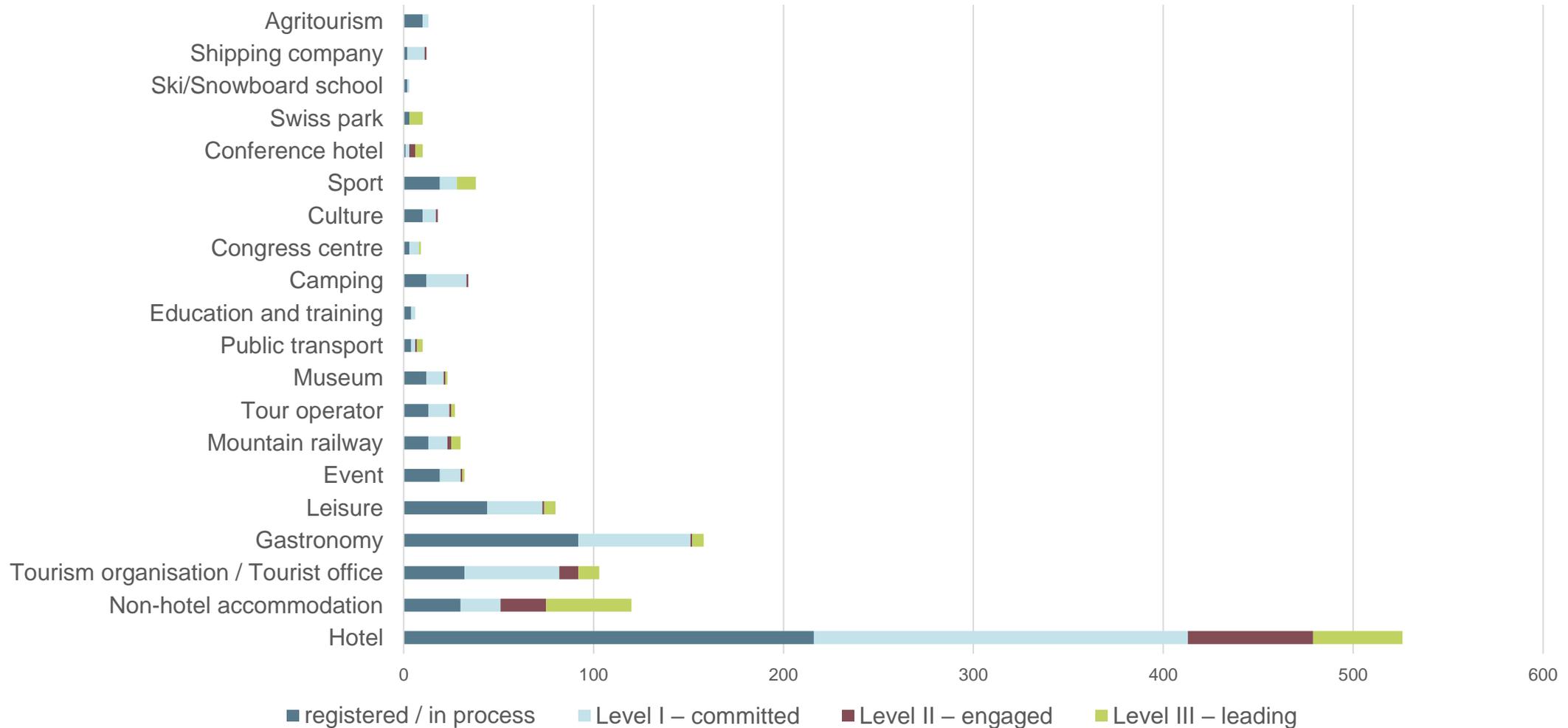
Aktueller Anmeldestand Schweiz.



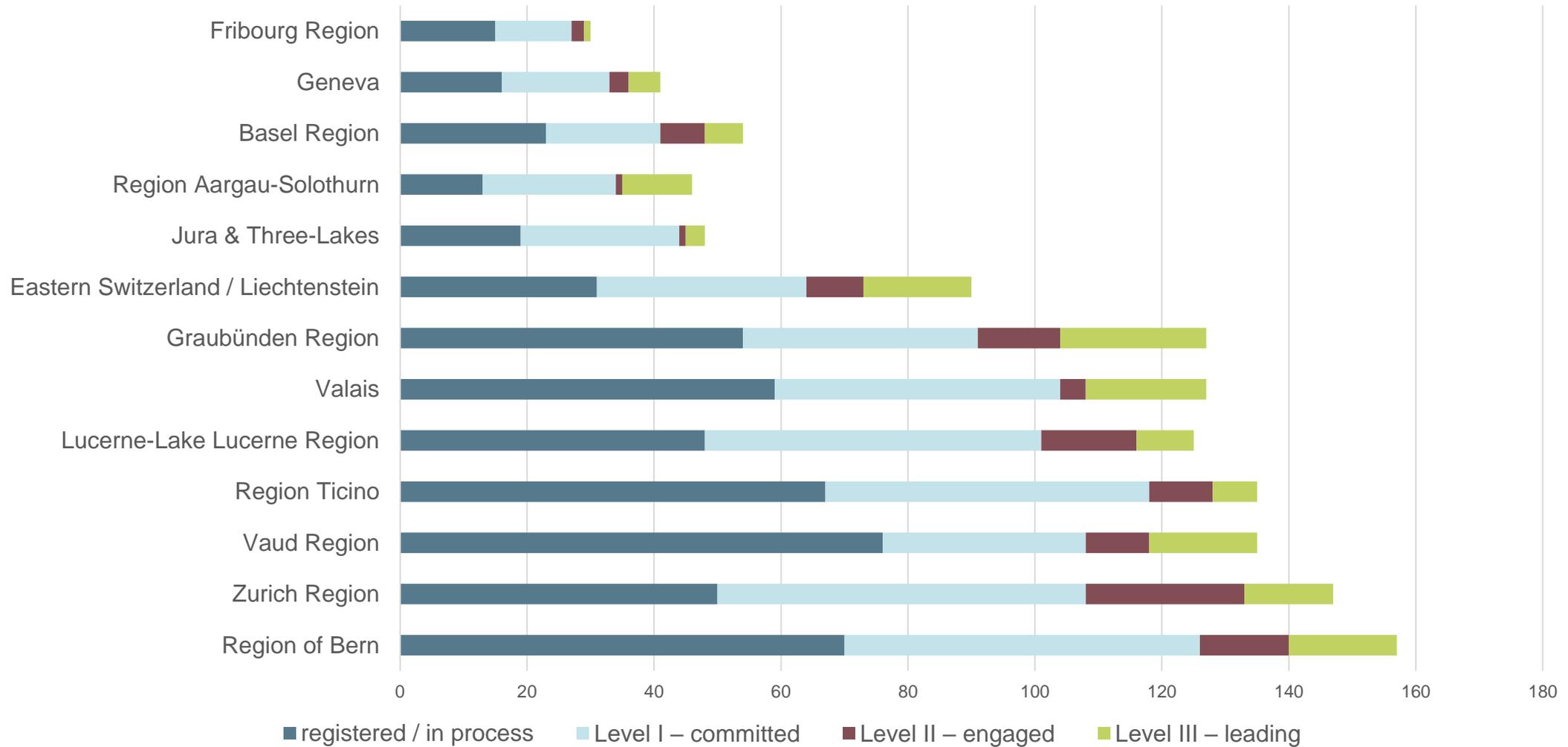
■ Level I:	568 Betriebe
■ Level II:	125 Betriebe
■ Level III:	160 Betriebe
■ Im Prozess:	556 Betriebe
Total:	1409 Betriebe



Aktueller Anmeldestand Schweiz: Kategorien.



Aktueller Anmeldestand Schweiz: Regionen.

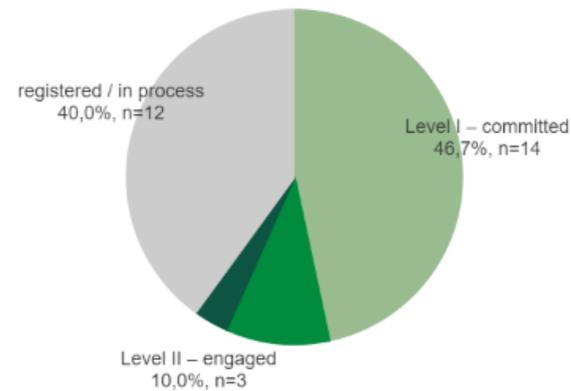


Aktueller Anmeldestand Schweiz: Fribourg.



- Level I - committed: 14 Betriebe
- Level II – engaged: 3 Betriebe
- Level III – leading: 1 Betrieb
- Im Prozess: 12 Betriebe
- **Total: 30 Betriebe**

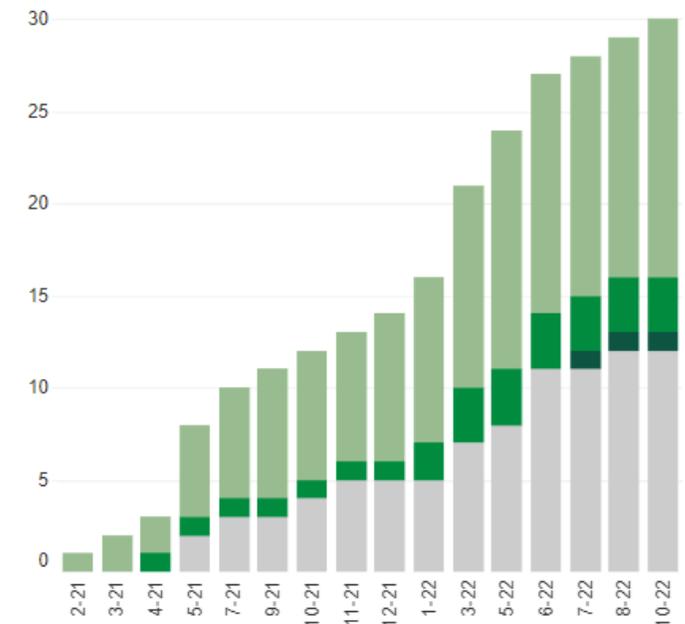
Level of partners: n=30



Total coverage



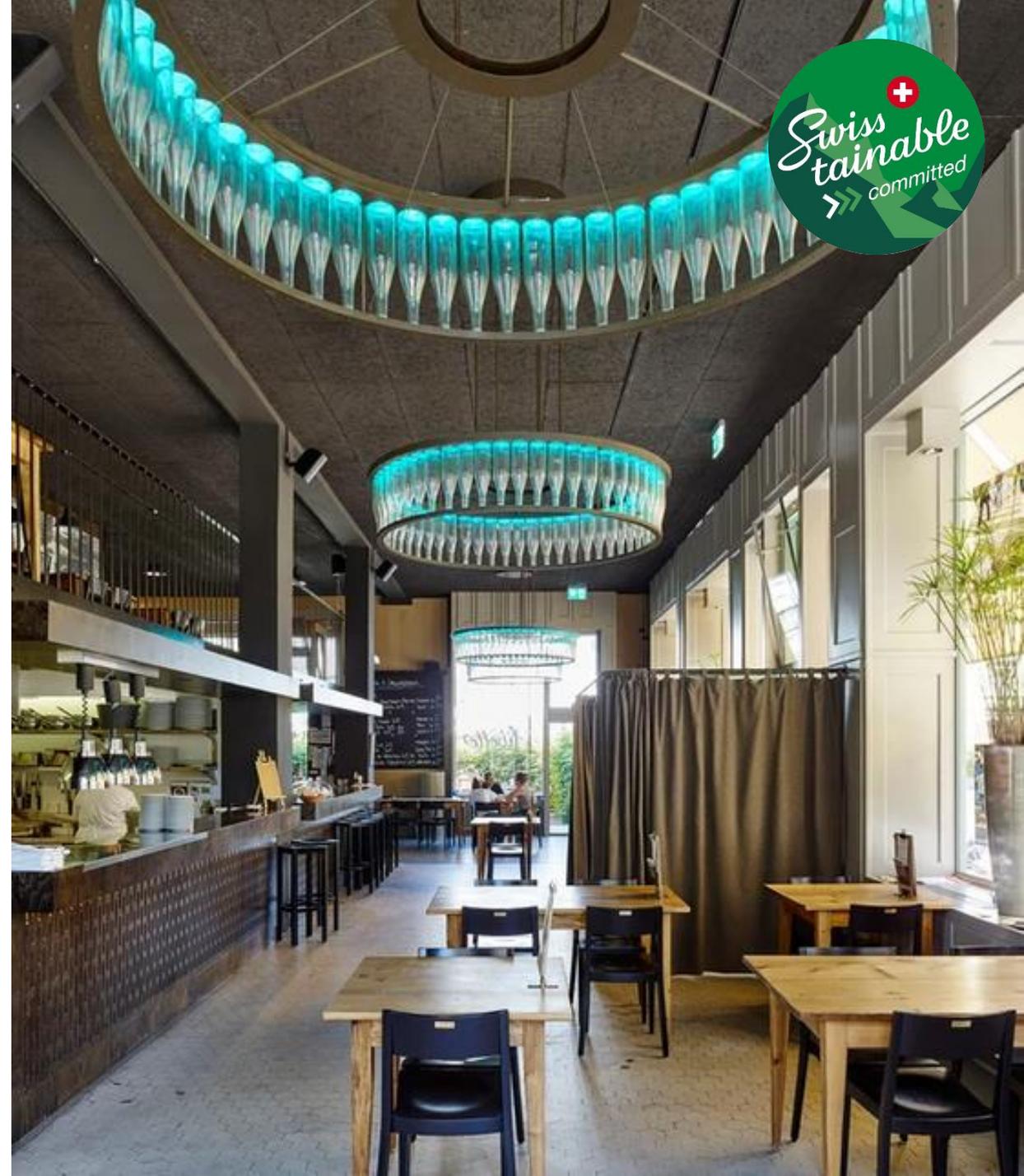
Development of registration



Good-Practice-Beispiel Level I – committed.

Restaurant Libelle, Luzern.

- Innovationswettbewerb für Mitarbeitende zu Nachhaltigkeitsmassnahmen im Alltag
- Stärkung der regionalen Identität und Kreisläufen mittels Saisonkalendern in Büro, Service, Küche
- Nutzung von Social Media für die Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen



Good-Practice-Beispiel Level II – engaged.

Hotel Belvedere, Scuol.

- Überarbeitung Lohn- und Anreizsystem, Integration von Flüchtlingen
- Überarbeitung F&B-Konzept
- Energiesparen und schrittweise Umstellung auf E-Mobilität
- Nachweise
 - «Cause We Care» mit myclimate
 - Energie-Agentur der Wirtschaft (EnaW)



Good-Practice-Beispiel Level III – leading.

Electrobroc, Broc.

- Nachweise
 - ISO:9001 / 14001 in Kombination
 - OK:GO

«Le thème central de notre exposition étant la transition énergétique, il est naturel de s'engager dans une démarche de développement durable du type de Swisstainable. Pour nous, c'est une condition sine qua non afin d'avoir une cohérence entre le message transmis et les activités d'accueil.»

Jean-Pierre Chapuis, Responsable d'Electrobroc, Groupe E





Vielfältiger Nutzen einer Teilnahme.

- Eigenen Betrieb bezüglich **Nachhaltigkeit überprüfen** und weiterentwickeln
- Wettbewerbsfähiger werden, v.a. in Bezug auf die **wachsende Zielgruppe** der nachhaltigkeitsaffinen Gäste
- Sich als verantwortungsvoller **Betrieb positionieren**
- Von touristischen Dachorganisationen (Verbände, Schweiz Tourismus) als **verantwortungsvoller Betrieb** propagiert werden
- **Attraktivität** auf dem Arbeitsmarkt steigern
- Wichtigen **Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung** des Schweizer Tourismus leisten

Nutzen aus der Marketing-Perspektive.



- Möglichkeit zur **Nutzung der Marke «Swisstainable»** mit entsprechendem Level-Zusatz (I: committed, II: engaged, III: leading) zur Positionierung des Betriebs
- **Wirkungsvolle Vermarktung** von «Swisstainable» durch ST Kampagnen – Mitnahme-Effekte für teilnehmende Betriebe
- **Listung auf Website** mit entsprechender Auszeichnung als «Swisstainable» Betrieb

Relevanz der Nachhaltigkeit für den Schweizer Tourismus.

Die Frage lautet nicht, ob wir uns als touristisches Unternehmen oder als Destination mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzen sollen, sondern wann, wo und wie wir damit anfangen.



Dokumente und Hilfsmittel.



Alle Informationen zu Swisstainable:

[Swisstainable: Nachhaltigkeit in der Praxis](#)

Alle Dokumente und ergänzende Informationen:

[Toolbox & FAQs Swisstainable](#)

Übersicht aller aktuellen Leistungsträger:innen:

[Swisstainable Leistungsträger](#)

Ihr Kontakt bei Swisstainable.



Livia Schönenberger
Projektmanagerin Nachhaltigkeit
Schweizer Tourismus-Verband



Kontakt via email swisstainable@stv-fst.ch
oder Telefon +41 31 307 47 48

Danke. Merci. Grazie. Grazia.

