



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG

Direction des institutions, de l'agriculture
et des forêts DIAF
Direktion der Institutionen und der Land-
und Forstwirtschaft ILFD

Ruelle de Notre-Dame 2, Case postale, 1701 Fribourg

T +41 26 305 22 05, F +41 26 305 22 11

www.fr.ch/diaf

Seules les paroles prononcées font foi !

5ème rencontre des AOP fribourgeoises

Posieux (Grangeneuve), le 20 janvier 2026

Allocution de M. le Conseiller d'Etat Didier Castella, directeur IAF

Faire rayonner ce que notre canton a de meilleur.

Mesdames, Messieurs,

Je vous remercie pour l'invitation à participer à cette nouvelle rencontre des AOP de notre canton.

Cette rencontre illustre la force d'un canton qui croit à la valeur de ses traditions et de son savoir-faire.

Je me demande parfois si le grand public se rend compte de ce qui se cache derrière ses 3 lettres AOP/AOC :

- Garanties d'origine, de qualité et de méthodes certifiées.
- Contribution majeure à l'économie du terroir, à l'agriculture durable et à l'attractivité du canton.
- Préservation d'un savoir-faire multigénérationnel et transmission aux jeunes productrices et producteurs.

Voilà ce qui se cache derrière 3 lettres, car une AOP n'est pas qu'un label : c'est la promesse d'un goût, d'une histoire, d'un territoire.

Je peux vous garantir que si le « consomm 'acteur » ne reconnaît peut-être pas toujours à sa juste valeur la qualité de vos produits, le canton s'engage concrètement.

En 2025, plus de 500'000 CHF ont été investis pour soutenir :

- les AOP,
- les AOC,

- les fromages d'alpage.

Avec le Salon suisse des goûts et terroirs, l'enveloppe totale atteint environ 550'000 CHF.

Ces chiffres traduisent l'importance accordée à des filières qui structurent notre économie agricole tout en renforçant l'identité de notre canton.

Mais les AOP, ce n'est pas uniquement la tradition. C'est aussi une capacité constante d'innovation et de création de synergies.

L'année 2025 en a été une belle illustration avec le lancement de la campagne « Fondue moitié-moitié ». Cette campagne a permis de moderniser l'image d'un plat emblématique et de montrer comment nos fromages peuvent dialoguer avec les attentes d'aujourd'hui : créativité, convivialité, qualité.

Cette dynamique se poursuivra dans les années à venir. Des moyens sont déjà prévus pour des événements majeurs, comme le Championnat du monde de hockey et le Dôme AOP, ou le train customisé qui parcourt fièrement nos campagnes entre Berne et Broc aux couleurs de notre fondue moitié-moitié.

Ces prestations offrent à nos produits une visibilité exceptionnelle. Voilà quelques éléments réjouissant dans un contexte général plus morose.

Au-delà des enjeux financiers qui préoccupent le Canton, mais aussi la Confédération et les communes, les défis vous concernant sont aussi nombreux : assurer la relève dans les métiers agricoles, conserver notre compétitivité face à une concurrence toujours plus forte et des conditions cadres de plus en plus imprévisibles, poursuivre les efforts en matière de durabilité.

La recette miracle n'existe pas mais : [Continuons à](#) travailler solidairement ensemble et osons le dire : nous avons des produits uniques au monde.

[Continuons à](#) développer ensemble un canton où chaque produit raconte une histoire, où chaque goût exprime un territoire, et où chaque innovation prolonge notre tradition.

[Continuons à](#) faire rayonner ce que notre canton a de meilleur !

Je termine par remercier Pierre-Alain Bapst qui mène sa dernière rencontre. Merci pour ton engagement. Tu as su faire rayonner nos produits à merveille. La preuve, tu t'envoies vers une instance nationale ! Ils nous volent toujours nos pépites ceux-là...

N'oublie pas qu'un bon chasselas ne se déguste jamais seul et ceci dans tous les sens du terme.

Je vous remercie de votre attention.