

Convaincre sans prêcher :

La psychologie au service d'une transition rentable

Marc Muller

Fondateur & conférencier





**Convaincre sans
prêcher, la
psychologie au
service d'une
transition rentable**

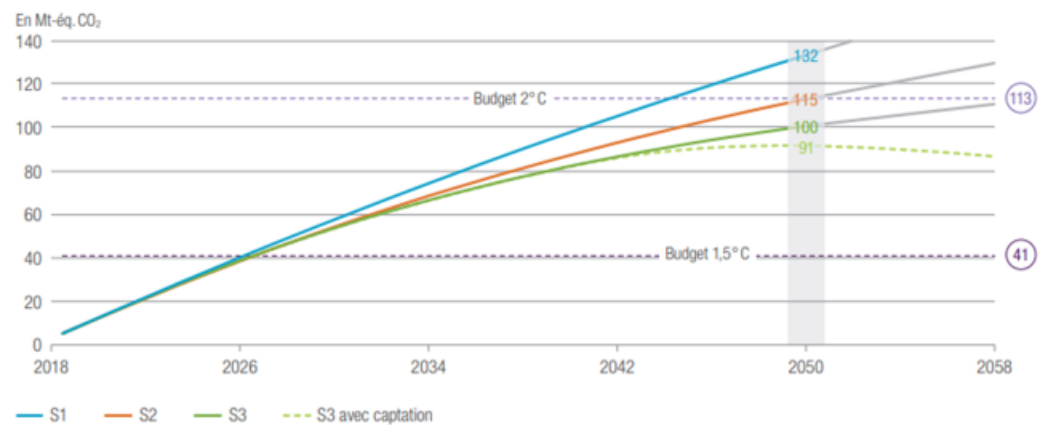
Marc Muller

079 535 74 24

marc.muller@mpact-living.ch



FIG. 14 ÉMISSIONS CUMULÉES DE GES TERRITORIALES DEPUIS 2018, VAUD, 2018 À 2050



La réalité de
l'atteinte de nos
objectifs

PROSPECTIF



ÉTUDE THÉMATIQUE
www.vd.ch/statvd
Juin 2023

Transition énergétique dans le canton de Vaud à l'horizon 2050

STATISTIQUE VAUD
 Département des finances
 et de l'agriculture (DFA)

Helion Energie- wende- Index

Januar 2024

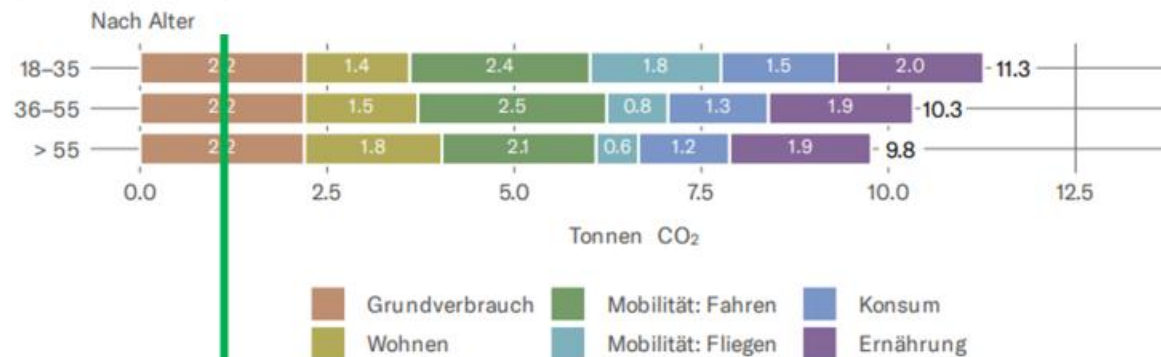
SOTGMO

Helion

Nos
comportements

Fussabdruck nach Geschlecht und Alter (Abb. 1)

Der durchschnittliche Fussabdruck (in Tonnen CO₂) basiert auf Fragen zum Verhalten der Befragten, sowie Daten zum CO₂-Ausstoss des Footprint-Rechners von Swiss Climate und des CO₂-Rechners des deutschen Umweltbundesamtes.

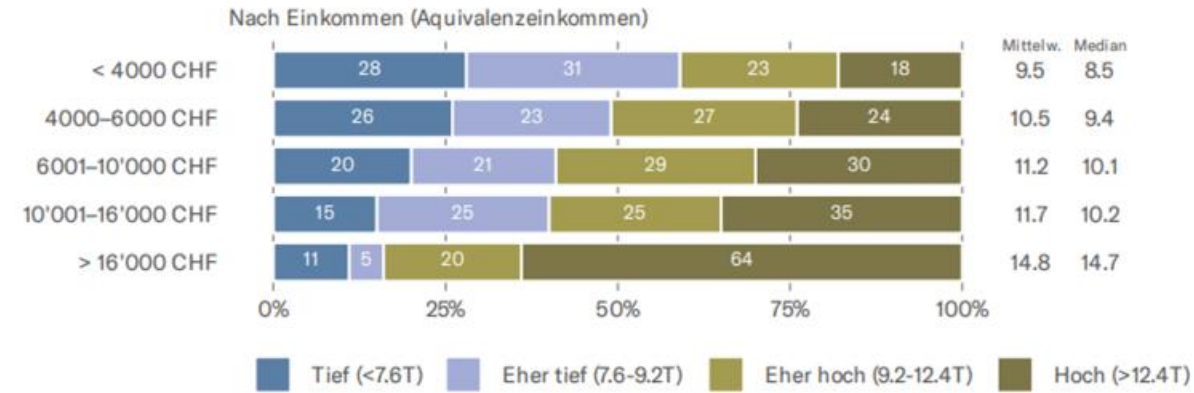


Limite biosphère

Nos
comportements

Verteilung des CO₂-Ausstosses nach Äquivalenzeinkommen (Abb. 5)

Jede der vier CO₂-Ausstossgruppen umfasst ein Viertel der Bevölkerung



Si je peux consommer, je consomme tout ce que je peux.

Nos
comportements

VOITURES ÉLECTRIQUES LA PART PAR PAYS EN 2025

En pourcentage



Qui peut expliquer ça ?

Quels sont nos
comportements
face à la transition ?

Fake news ancrées

Fake news
superficielles

Absence
d'information

Fake news et
perceptions

Fake news ancrées

Fake news
superficielles

Absence
d'information

MINERGIE®



Fake news et
perceptions

Fake news ancrées

Fake news superficielles

Absence d'information



Fake news et perceptions

Fake news ancrées

Fake news
superficielles

Absence
d'information

Profond



Fake news et
perceptions

Sobriété

Ecologie

Energie
éolienne

Vélo

Décroissance

Biodiversité

Quels mots ne sont
pas politisés ?

⚡ La **réactance**: quand les options semblent trop imposées, certains préfèrent ne rien changer, pour préserver leur liberté.

• 🗣️ Le **déni**: « Le climat a toujours varié, pourquoi s'inquiéter? »

• 🛡️ La **licence morale**: « Je compense en plantant des arbres, donc je continue à prendre l'avion. »

• 🔍 Les **biais de confirmation**: on ne retient que ce qui confirme nos croyances, par exemple en minimisant l'impact réel du changement climatique.

• 👥 Le **biais du spectateur**: « Personne ne fait d'effort, alors pourquoi moi? »

Source: Nous Prod


Quelques exemples
de blocages

4 leviers psychologiques permettent d'améliorer la communication:

 **Eduquer:** comprendre les enjeux et les ordres de grandeur

 **Motiver:** célébrer les petits succès qui font toute la différence

 **Engager:** amorcer une spirale d'engagement qui donne envie de poursuivre

 **Responsabiliser:** souligner que l'action collective ET individuelle est essentielle

Source: Nous Prod

Quelques exemples
de blocages

Pro Velo aux côtés du non-marchand

ACTUS PRO VELO

Ce 22 mai, nous avons rejoint la #manifestation nationale du non-marchand à Bruxelles, aux côtés de nombreuses organisations mobilisées pour défendre un secteur essentiel, aujourd'hui fragilisé.

Depuis bientôt un an, les associations font face à une situation critique :

- ➔ subventions gelées
- ➔ appels à projets bloqués
- ➔ retards de paiement
- ➔ aucune perspective à moyen terme

Ce contexte met en péril les missions d'intérêt général que nous portons au quotidien.



Prenons l'exemple
du vélo

<https://www.provelo.org/pro-velo-aux-cotes-du-non-marchand/>



Prenons l'exemple
du vélo



Tu as tout! Mais qu'est-ce
qui pourrait te **rendre**
heureux?

Prenons l'exemple
du vélo



Rouler à vélo (en Stromer ST)!!!

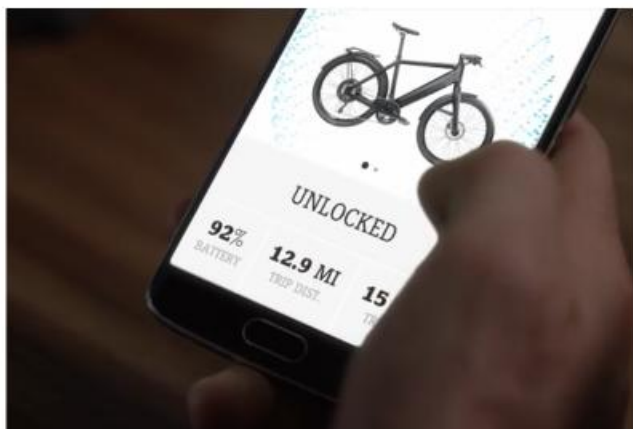
Prenons l'exemple
du vélo



Tu roules en Stromer ST2 ?

-> Tu es libre !!!

Prenons l'exemple
du vélo



Tu roules en Stromer ST2 ?

T'es au top de la techno !!!

Prenons l'exemple
du vélo



Tu roules en Stromer ST2 ?

-> Tu séduits !

Prenons l'exemple
du vélo



Tu roules en Stromer ST2 ?

C'est une pièce d'architecture !

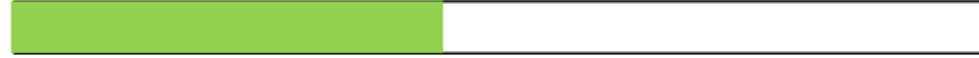
Prenons l'exemple
du vélo



Savoir créer le récit



Energie



Biodiversité



Matériaux



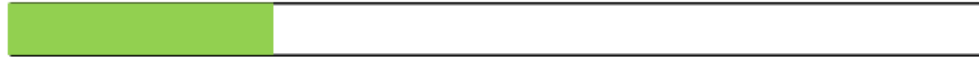
Santé



Numérique –
hightech



Mobilité douce

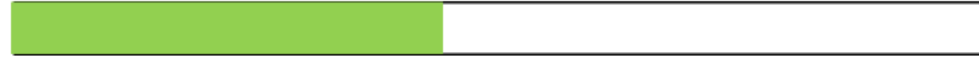


....

Comprendre ses
client.e.s sous
l'angle de la
psychologie



Energie



Biodiversité



Matériaux



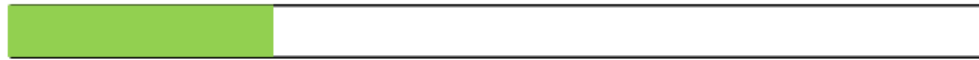
Santé



Numérique –
hightech



Mobilité douce



....

Comprendre ses
client.e.s sous
l'angle de la
psychologie



Réussir, c'est avancer
par petits pas



Réussir, c'est avancer
par petits pas



Réussir, c'est avancer
par petits pas

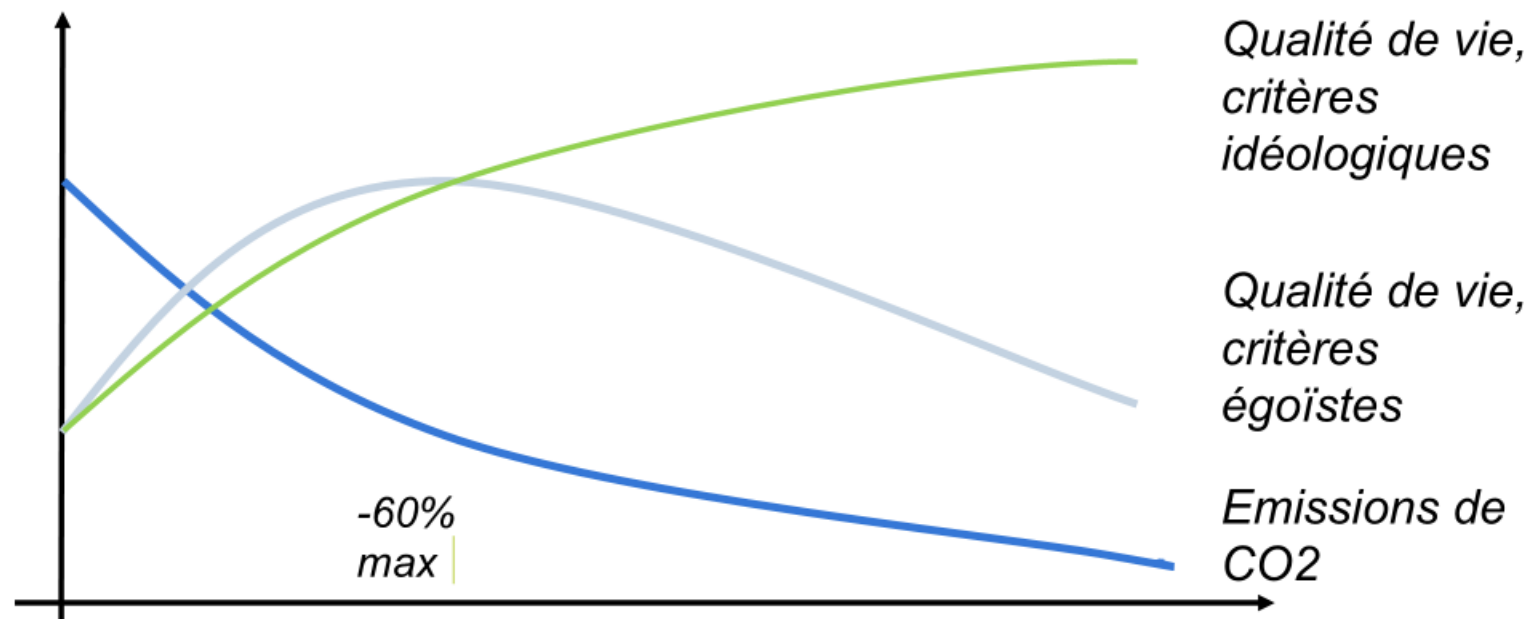


Réussir, c'est avancer
par petits pas





Réussir, c'est avancer
par petits pas



Les limites de l'exercice