

Durée de la séquence:

1-3 leçons; adaptable au besoin (la séquence peut être raccourcie/ allongée)

Description de la leçon:

- Texte introductif : présentation de l'association
- Étude de cas pour approfondir le marketing mix: 4P, accent sur la communication (Promotion), produit (Product)
- Présentation individuelle et évaluation de différents projets
- Esquisse d'un nouveau projet et présentation de celui-ci à l'aide d'une affiche

Objectifs/ Liens avec le plan d'étude :

- Décrire les éléments du marketing mix et mettre en avant leurs liens
- Analyser le marketing mix d'un produit (projets)
- Analyser et développer le concept promotionnel d'un produit

Matériel

- Manuel
- Ordinateur portable/tablette avec connexion Internet

Référence :

Page internet de l'association : Fribourg 2026 : Association Events & Legacy Switzerland

<https://fribourg.ch/fr/fribourg2026/>



Hockey sur glace

Championnat du monde

L'organisation d'un championnat du monde de hockey sur glace représente un défi considérable, surtout lorsqu'il se déroule dans la plus petite ville hôte de l'histoire moderne du tournoi. C'est pour cette raison que l'Etat de Fribourg, la ville de Fribourg et le Hockey Club Fribourg-Gottéron ont uni leurs compétences et créé l'association Events & Legacy – Fribourg/Switzerland.

Cette association poursuit deux objectifs essentiels. D'une part, elle soutient la Fédération suisse de hockey sur glace dans l'organisation de ce prestigieux tournoi. D'autre part, elle vise à renforcer la réputation de Fribourg en Suisse et dans le monde, en mettant particulièrement l'accent sur son hospitalité et son savoir-faire en matière d'organisation. En bref, cet événement sportif exceptionnel – le plus grand jamais organisé dans le canton sur une période aussi longue – doit devenir un projet fédérateur pour toute la région fribourgeoise.

L'association s'engage d'ores et déjà activement et initie une multitude de projets qui accompagneront avec panache le chemin vers la grande fête de 2026.

Répondez aux questions suivantes et effectuez – si besoin est – des recherches sur Internet.



- 1) Quels sont les 4 instruments de marketing compris dans le marketing mix ? Expliquez-les brièvement.
 - 2) Sur la page internet <https://fribourg.ch/fr/fribourg2026/>, vous trouvez une rubrique « Projets ». Que contient cette rubrique? Quels liens pouvez-vous faire entre ces projets et les 4P ? Expliquez votre réponse.



Jean Tinguely

- 3) Présentez l'un des projets de la rubrique « Projets » du site Internet <https://fribourg.ch/fr/fribourg2026/> et déterminez à quel public ce dernier peut s'adresser.
NB : Vous pouvez travailler sur les projets de manière individuelle ou à deux.
- 4) Lequel de ces projets vous semble le plus approprié afin promouvoir avec succès le championnat du monde de hockey sur glace ? Justifiez votre réponse.

5) Lequel de ces projets aura selon vous la plus petite portée ? Justifiez votre réponse.

6) Vous êtes recruté(e) par l'association pour réaliser un autre projet visant à la commercialisation du championnat du monde de hockey sur glace. À quoi ressemblerait votre projet ? Quels groupes cibles souhaiteriez-vous atteindre ? Pourquoi votre projet serait-il couronné de succès ? Notez vos résultats sur une affiche et présentez-la.

NB: Cet exercice peut être effectué individuellement, à deux ou en groupe.

