Médiamaticien-ne CFC

—

dès 2023

ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG

Ecole professionnelle commerciale EPC
Kaufmännische Berufsfachschule KBS



Index

Description 4
Conditions 5
Durée de formation 5
Cours professionnels....5
Coût des cours professionnels 6
Collaboration entre lieux de formation 6
Cours interentreprises 6
Contenu de la formation et dotation horaire (Orfo art. 7) 7
Contenu de la formation pour la partie « connaissances professionnelles » (Orfo art. 3)....8
Plan modulaire de formation (Orfo art. 3) 9
Procédure de qualification (Orfo art. 18 et 19)....10
Dossier des prestations fournies à l'école professionnelle (Orfo art. 14) 11
Certificat 14
Formation continue, perfectionnement professionnel 14

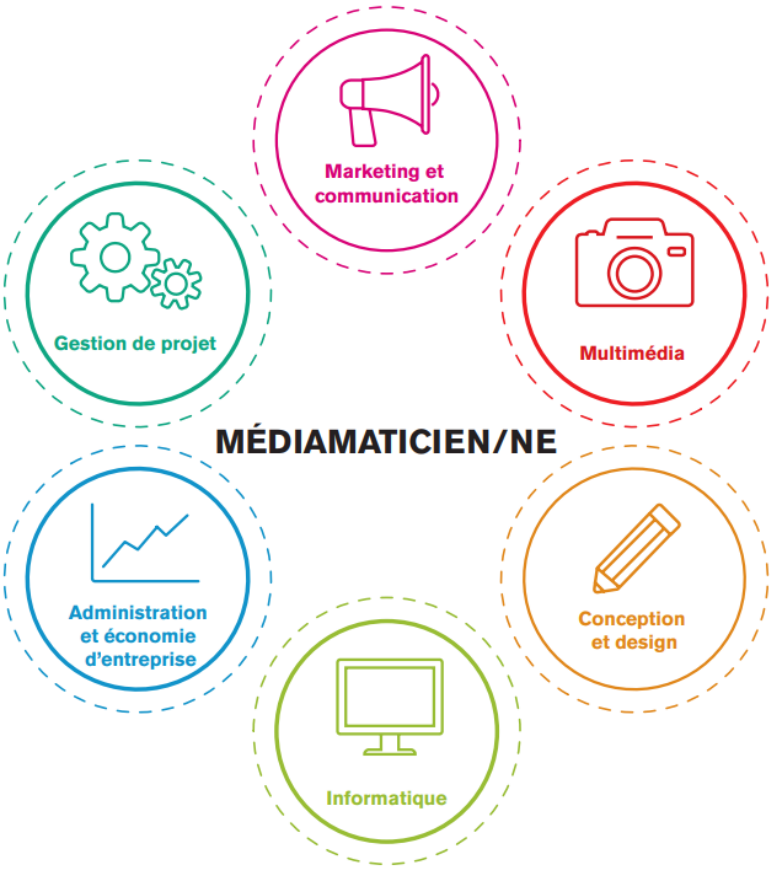
Description

Le médiamaticien ou la médiamaticienne CFC est au carrefour de plusieurs domaines des technologies de l'information et de la communication (TIC) :

> informatique
> multimédia
> marketing et communication

Polyvalent-e et généraliste, ils/elles :

> conçoivent des sites web
> produisent des médias (affiches, flyers, prospectus, vidéos, animations, etc.)
> gèrent les réseaux sociaux
> mènent des actions marketings
> collaborent avec l'administration de leur entreprise



Vous trouvez davantage d'informations au sujet de la formation de médiamaticien.ne CFC, à partir de la page web suivante : https://www.ict-berufsbildung.ch/formation-initiale/apprentissages-ict/mediamaticienne-cfc

Conditions

Les conditions requises pour la formation de médiamaticien-ne CFC sont les suivantes :

> Avoir conclu un contrat d'apprentissage
> Avoir suivi l'école secondaire
> Avoir de bonnes compétences relationnelles, être créatif et avoir de l'intérêt pour les nouvelles technologies et le multimédia

Durée de formation

L'apprentissage dure 4 ans.

Cours professionnels

> 2 jours de cours par semaine en 1ère année
> 2 jours de cours par semaine en 2ème année
> 2 jours de cours par semaine en 3ème année
> 1 jour de cours par semaine en 4ème année

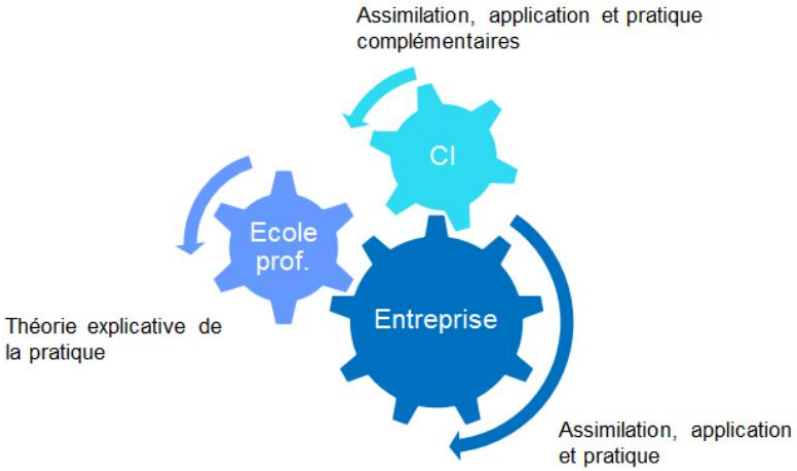


Coût des cours professionnels

> Les taxes de cours s'élèvent entre CHF 35 (un jour de cours par semaine) et CHF 45 (2 jours de cours par semaine).
> Les supports d'enseignement sont à la charge des personnes en formation.
> Pour les visites, les excursions, les séjours, etc., une participation aux frais est demandée aux participants.
> Il est possible de demander une bourse d'apprentissage. Vous trouvez des informations sous : https://www.fr.ch/formation-et-ecoles/bourses-detudes-et-prets/bourses-detude-ou-dapprentissage.

Collaboration entre lieux de formation

> Tous les lieux de formation collaborent à l'acquisition des compétences opérationnelles par les personnes en formation. Ils coordonnent les contenus de la formation et des procédures de qualification.



Cours interentreprises

Les cours interentreprises sont organisés par ICT Médiamatique romande durant les 4 ans de formation, il y aura 25 jours de cours interentreprises et n'ont pas lieu pendant l'enseignement scolaire.

Contenu de la formation et dotation horaire (Orfo art. 7)

L'enseignement obligatoire dispensé à l'école professionnelle comprend 2400 périodes d'enseignement. Celles-ci sont réparties selon le tableau suivant :

Enseignement	1	2	3	4	Total
a. Connaissances professionnelles					
- Compétences de base élargies [1]	160	200	120	80	560
- Compétences en médiamatique [2]	320	320	360	80	1080
Total Connaissances professionnelles	**480**	**520**	**480**	**160**	**1640**
b. Culture générale	120	120	120	120	480
c. Education physique	80	80	80	40	280
Total des périodes d'enseignements	**680**	**720**	**680**	**320**	**2400**

[1] L'enseignement des « compétences de base élargies » comprend les thèmes de langage spécialisé du marketing, deuxième langue nationale, anglais et communication d'entreprise.
[2] L'enseignement des « compétences en médiatique » est subdivisé en 27 modules de 40 périodes d'enseignement chacun.

Contenu de la formation pour la partie « connaissances professionnelles » (Orfo art. 3)

L'enseignement des connaissances professionnelles est structuré par domaines de compétences opérationnelles (DCO). Chaque DCO comprend des compétences professionnelles, méthodologiques, sociales ou personnelles similaires.

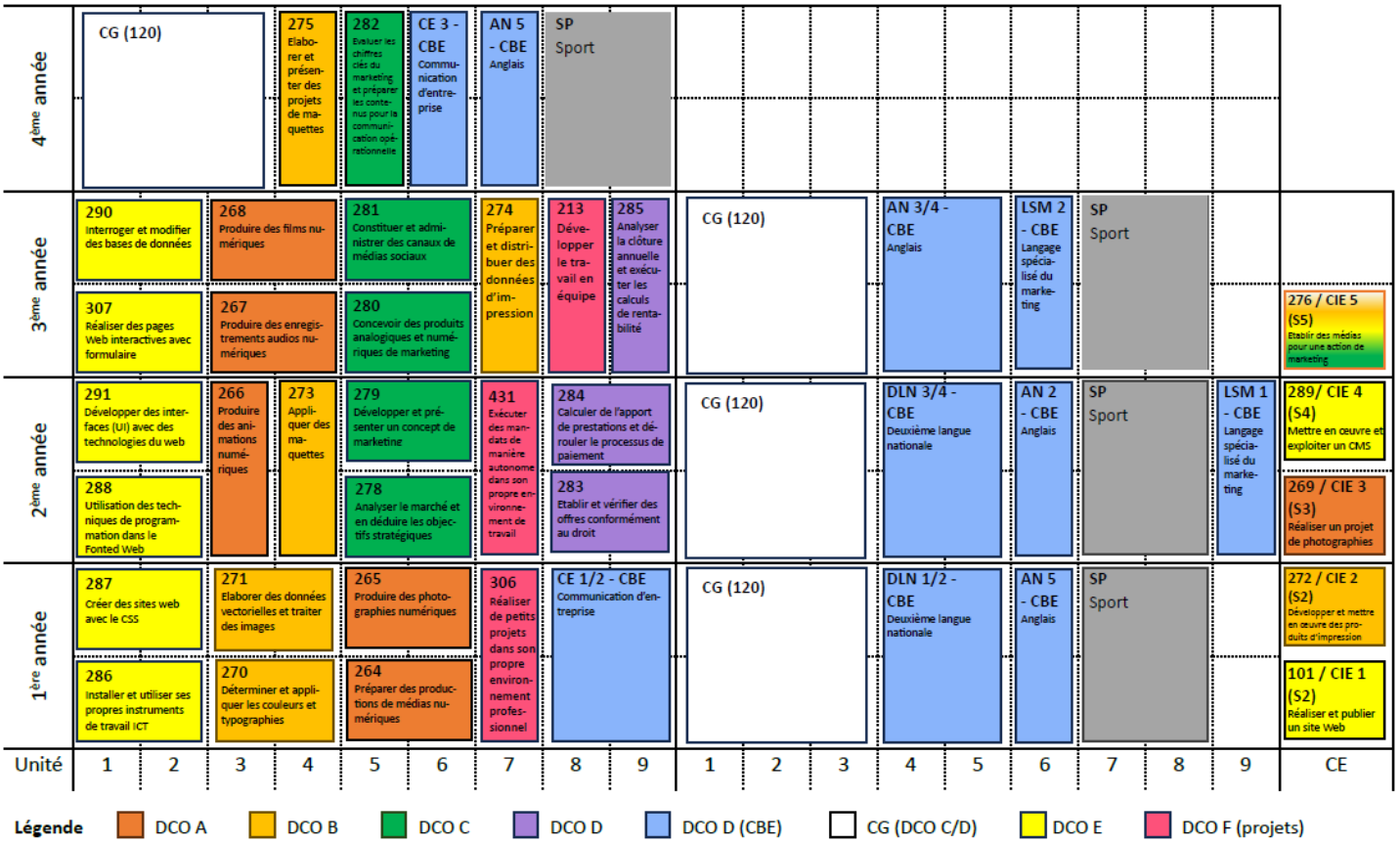
La formation de médiamaticien.ne CFC comprend les DCO suivant :

Domaines de compétences opérationnelles (DCO)	Désignation
Domaine de compétences opérationnelles A	Production de contenus multimédias numériques
Domaine de compétences opérationnelles B	Réalisation de contenus multimédias
Domaine de compétences opérationnelles C	Développement et mise en œuvre de mesures de marketing et de communication
Domaine de compétences opérationnelles D	Collaboration dans l'administration de l'entreprise
Domaine de compétences opérationnelles E	Mise en œuvre de technologie de l'information et de la communication (ICT)
Domaine de compétences opérationnelles F	Exécution de projets de faible ampleur

Plan modulaire de formation (Orfo art. 3)

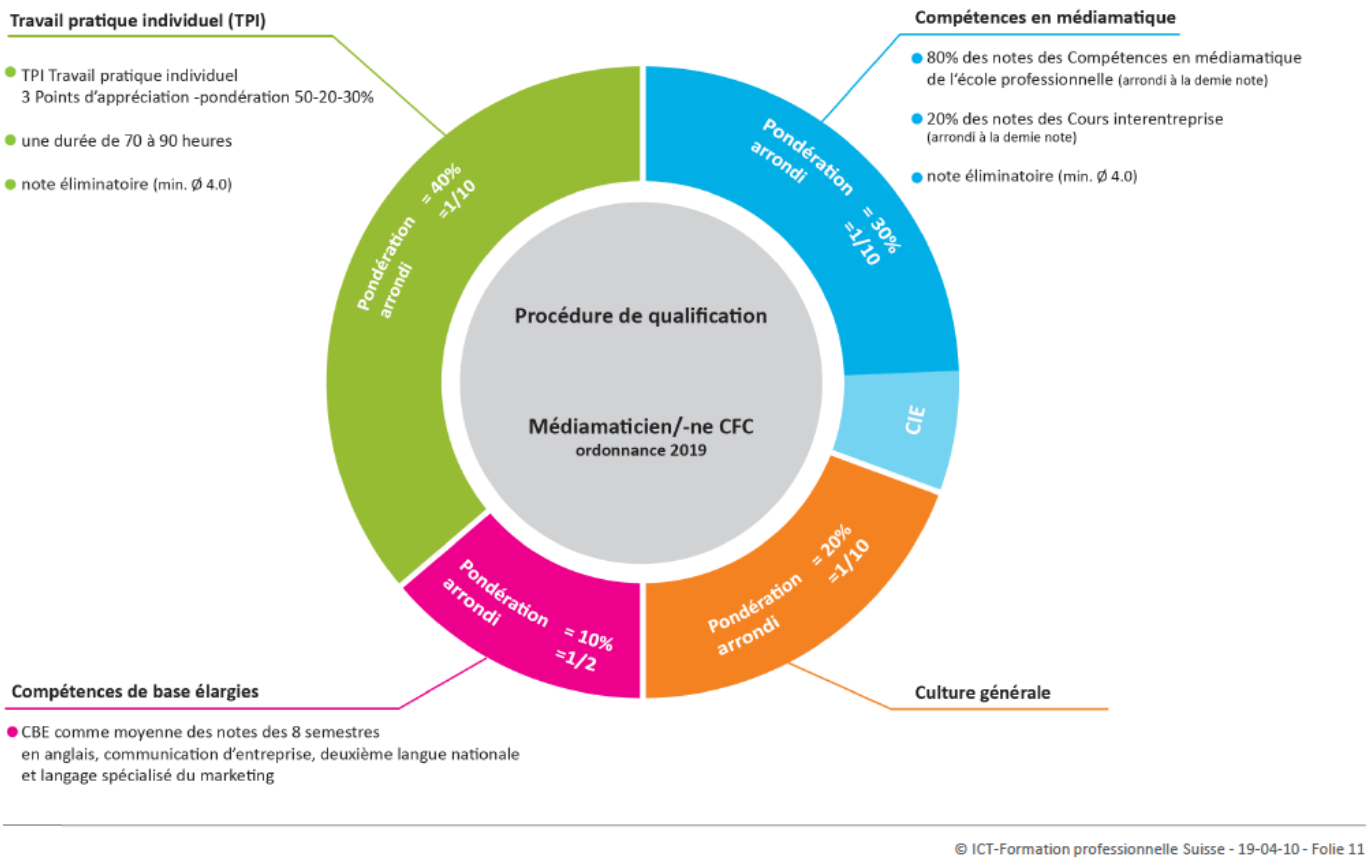
Le tableau ci-dessous présente le contenu de la formation durant les 4 années d'apprentissage. L'axe horizontale indique les périodes d'enseignement consacrées aux différents modules (1 période = 45 min de cours) alors que l'axe verticale correspond aux différents semestres de formation. La colonne CE à droite informe sur les différents cours interentreprises.

Par exemple, le module 286 intitulé « Installer et utiliser ses propres instruments de travail ICT » fait partie du DCO E et est enseigné durant le 1er semestre de la 1ère année de formation, à raison de 2 périodes hebdomadaire.



Procédure de qualification (Orfo art. 18 et 19)

La note globale correspond à la moyenne, arrondie à la première décimale, des notes pondérées des 4 domaines de qualification de l'examen final ainsi que de la note d'expérience pondérée, comme suit :



La note d'expérience «compétences de base élargies» correspond à la moyenne, arrondie à une note entière ou à une demi-note, des 8 notes semestrielles du domaine d'enseignement des compétences de base élargies.

La note d'expérience «compétences en médiamatique» correspond à la moyenne, arrondie à la première décimale, des notes ci-après pondérées de la manière suivante:

- moyenne des notes de l'école professionnelle, arrondie à une note entière ou à une demi-note, des modules portant sur les compétences en médiamatique; la pondération de cette note correspond à 80 %;

- moyenne des notes des cours interentreprises, arrondie à une note entière ou à une demi-note ; la pondération de cette note correspond à 20 %.

Dossier des prestations fournies à l'école professionnelle (Orfo art. 14)

L'école professionnelle documente les prestations de la personne en formation relatives aux DE « compétences de base élargies » et à la culture générale. Elle établit un bulletin à son intention au terme de chaque semestre.

Elle évalue les prestations des personnes en formation dans le cadre des modules portant sur les compétences en médiamatique sur la base de notes entières ou de demi-notes. Ces notes sont prises en compte pour le calcul de la note d'expérience « compétences en médiamatique ».

Maturité professionnelle intégrée

L'EPC Fribourg offre la possibilité de suivre la formation de médiamaticien-ne CFC avec la maturité professionnelle intégrée, Economie et Service, type Service.

Les apprenti-e-s médiamaticien-ne-s CFC suivant la maturité professionnelle intégrée type Service bénéficient de dispenses dans les disciplines CFC ci-dessous (enseignement et examen final) :

- Allemand ;
- Anglais ;
- Sport ;
- Culture générale (eCG) ;
- DCO D (pour les 4ème, 5ème et 6ème semestres de formation).

En contrepartie, ils/elles suivent l'enseignement dans les disciplines suivantes, spécifiques à la maturité professionnelle :

- français
- allemand
- anglais
- mathématiques
- économie et droit
- finances et comptabilité
- Histoire et institutions politiques
- Techniques et environnement

La formation avec la maturité professionnelle intégrée se déroule également en 4 ans, mais comprend 2 jours de cours professionnels et non 1 lors de la dernière année de formation.

Le plan de formation ci-dessus décrit, pour chaque année scolaire, les DCO/disciplines et les unités d'enseignement (UE) correspondantes pour les apprenti-e-s suivant la formation de médiamaticien-ne CFC avec la maturité professionnelle intégrée (MP1) type Service.

Année	DCO et Disciplines CFC	Total UE CFC	Disciplines MP1	Total UE MP1	TOTAL CFC+MP1
1	DCO A (2UE) DCO B (2UE) DCO E (2UE) DCO F (1UE) DCO D (1UE) CE1-CBE (1UE)	9	Economie & Droit (2 UE) Mathématiques (2 UE) Finances & Comptabilité (2 UE) TIB 1 (Economie & Droit)*	6	15
2	DCO A (1UE) DCO B (1UE) DCO C (2 UE) DCO D (1UE) DCO E (2UE) DCO F (1UE) LSM1-CBE (1 UE)	10	Economie & Droit (3 UE) Mathématiques (2 UE) Finances & Comptabilité (2 UE)	7	17
3	DCO A (2UE) DCO B (1UE) DCO C (2UE) DCO E (2UE) DCO F (1UE) LSM2-CBE (1 UE)	10	Economie & Droit (3 UE) Mathématiques (2 UE) Finances & Comptabilité (2 UE)	7	17
4	DCO B (1UE) DCO C (1UE) DCO D (1UE)	3	Anglais (4 UE) Allemand (4 UE) Français (6 UE) Histoire (3 UE) TIP (0.7 UE) TIB 2 (Français et Anglais)* TIB 3 (Allemand et Anglais)* TIB 4 (Français et Histoire)*	13.7	16.7

L'école prévoit l'organisation d'examens finaux avancés au terme de la 3ème année de formation, pour les disciplines suivantes :

- Economie & Droit ;
- Mathématiques ;
- Finances & Comptabilité.

Pour les autres disciplines spécifiques à la maturité professionnelles (français, allemand et français), les examens finaux ont lieu au terme de la 4ème et dernière année de formation.

* Les TIB sont réalisés dans le cadre des périodes de cours des disciplines concernées.

Pour s’inscrire à la maturité professionnelle intégrée, il convient de remplir et retourner le document disponible sur notre site internet à partir de la page web suivante.
https://www.fr.ch/sites/default/files/2023-05/formulaire-d-inscription-mp1-epc.pdf

Certificat

En cas de réussite (formation scolaire ET formation en entreprise), la personne en formation obtient le certificat fédéral de capacité (CFC) et est autorisée à porter le titre légalement protégé de médiamaticien-ne CFC.





Formation continue, perfectionnement professionnel

Il est possible de compléter la formation de médiamaticien.ne CFC par une maturité professionnelle post-CFC, Economie et Service, type Service. Cette formation est proposée par l'EPC Fribourg à temps plein (sur 1 ans) ou à temps partiel (sur 2 ans).

De plus, vous trouvez des informations sur les nombreuses possibilités d'évolution professionnelles après ou en complément du CFC et de la maturité professionnelle, sur le site orientation.ch à partir de la page web suivante : Médiamaticien CFC / Médiamaticienne CFC - orientation.ch

Ecole professionnelle commerciale EPC
Kaufmännische Berufsfachschule KBS

Derrière-les-Remparts 1a, 1700 Fribourg
T +41 26 305 25 26, www.fr.ch/epc

—

Selon l'ordonnance de formation du 26.09.2011

Etat septembre 2026 / PLA

6-1-2 GUI_ Médiamaticien_FR

—

Direction de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle **DEEF**
Volkswirtschafts und Berufsbildungsdirektion **VWBD**







Photos : ©BBA Freiburg, FairSwiss.ch