

Unités sur la participation et l'engagement – 11H

Unité 3 – Passer à l'action : créer son propre projet



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG

Bureau de promotion des enfants et des jeunes BPEJ
Fachstelle für Kinder- und Jugendförderung FKJF

En partenariat avec :



Table des matières

1	Introduction pour les enseignant-e-s	3			
1.1	Contexte	3			
1.2	Déroulé du cours	4			
2	Base commune : introduction sur l'engagement	5			
2.1	Introduction et vidéo	5			
2.2	Activité d'introduction : Débat mouvant	5			
2.3	Les valeurs et les causes de l'engagement	6			
2.3.1	Les valeurs	6			
2.3.2	Les causes	6			
2.4	Les différentes formes d'engagement	6			
2.4.1	Exemples de participation formelle (institutionnelle)	8			
2.4.2	Exemples de participation informelle (non-institutionnelle)	8			
2.4.3	Pour aller plus loin	8			
3	Unité 3 : Bases théoriques	9			
3.1	Qu'est-ce qu'un projet ?	9			
3.2	Les ressources et dispositifs de soutien aux projets de jeunes	9			
3.2.1	Pour aller plus loin :	9			
4	Unité 3 : Activités	10			
4.1	Activité – Option 1 : Inventer un projet collectif en groupes - scénario imposé	10			
4.2	Activité – Option 2 : Monter un projet en groupe et premier pas	10			
5	Conclusion	11			
A1	Annexe 1 : Scénarios de projets avec des situations fictives	12			
A2	Annexe 2 : Fiche-projet	13			

1 Introduction pour les enseignant-e-s

1.1 Contexte

L'engagement des jeunes est souvent au cœur des préoccupations éducatives. Pourtant, derrière les débats sur la participation ou le désintérêt supposé des nouvelles générations se cache une réalité bien plus riche : les jeunes s'engagent, mais pas toujours de la manière dont on l'attend. À travers des projets, des associations, des actions solidaires, des mobilisations collectives ou des initiatives locales, ils et elles contribuent déjà à transformer leur environnement.

Ce support pédagogique a été conçu pour accompagner les enseignant-e-s afin d'aborder en classe les questions de l'engagement, de la participation citoyenne et de l'action collective. Son objectif n'est pas de promouvoir une forme particulière d'engagement, mais d'aider les élèves à comprendre les différentes manières d'agir pour le bien commun, à identifier les valeurs et les causes qui leur tiennent à cœur, et à découvrir les ressources qui existent pour concrétiser leurs idées.

Cette proposition d'unité a été développée par le programme "A nous de jouer !", sur mandat du Service de l'enfance et de la jeunesse de l'Etat de Fribourg et du Conseil des jeunes du canton de Fribourg. Elle est destinée à être mise en œuvre dans le courant du mois de septembre, afin de faire le lien avec la Journée internationale de la démocratie, célébrée 15 septembre.

Conformément au canevas présenté ci-dessous, cette unité comprend la projection de la vidéo "Les jeunes s'engagent à Fribourg" ainsi que la distribution, à chaque élève, d'un sticker donnant accès aux ressources. Une présentation PowerPoint accompagne l'unité.

Deux autres unités ont également été élaborées. Elles reposent sur une base commune portant sur les valeurs, les causes et les différentes formes d'engagement, avant d'approfondir chacune une thématique spécifique. Les enseignant-e-s peuvent ainsi choisir l'unité qui correspond le mieux à leurs objectifs ou composer leur propre unité en combinant des éléments issus des différentes propositions.

Nous vous proposons ici une unité qui se concentre sur la création d'un projet engagé.

1.2 Déroulé du cours

Objectif : Découvrir les étapes de création d'un projet et imaginer une action concrète à mettre en œuvre.

Activités	Durée	Description
Base commune : Introduction et vidéo	5-10'	Introduction de la thématique de l'engagement et diffusion de la vidéo "Les jeunes s'engagent à Fribourg" https://vimeo.com/1220814036?share=copy&fl=sv&fe=ci
Base commune : Introduction sur l'engagement	5-10'	- Activité d'introduction : Débat mouvant - Les valeurs et les causes de l'engagement - Les différentes formes d'engagement
Unité 3 : Bases théoriques	5-10'	- Qu'est-ce qu'un projet ? - Les ressources et dispositifs de soutien aux projets de jeunes
Unité 3 : Activités	20-30'	- Réflexion et création d'un projet en groupe, choix entre 2 possibilités : ➤ soit via des scénarios imposés ➤ soit de manière plus libre
Conclusion	5'	- Synthèse et échanges - Distribution du sticker

2 Base commune : introduction sur l'engagement

2.1 Introduction et vidéo

L'engagement est la notion centrale de cette unité : nous le définissons comme une implication sociétale servant une cause d'intérêt collectif. L'engagement est une notion plus large que le bénévolat ; s'engager, c'est agir pour une cause, quelle qu'elle soit. Il existe de nombreuses causes pour lesquelles s'engager, telles que le vivre ensemble, la participation citoyenne, la solidarité, l'environnement, la durabilité, la culture, le sport, la santé, les droits humains ou encore l'égalité. L'engagement ne se réduit pas seulement au bénévolat ponctuel : c'est le fait de prendre parti sur les problèmes politiques ou sociaux par son action et ses discours, par une implication réelle de long terme dans des projets.

Il existe également une grande diversité dans les manières d'agir ou de s'engager, individuellement ou collectivement : activisme, bénévolat, associations, vote, conseil des jeunes, session des jeunes, scouts, pétitions, dispositifs représentatifs dans les structures scolaires, auto-organisation militante, jeunesses campagnardes, etc.

Dans le cadre de cette unité, une vidéo a été tournée afin de présenter différents jeunes qui s'engagent dans le canton de Fribourg. Elle permet de découvrir plusieurs formes d'engagement possibles ainsi que les motivations qui ont poussé ces jeunes à s'engager.

Diffusion vidéo : <https://vimeo.com/1220814036?share=copy&fl=sv&fe=ci>

2.2 Activité d'introduction : Débat mouvant

Objectif : Activité de mise en route pour faire conscientiser aux jeunes la diversité des opinions. Introduction à la notion de valeurs, d'éthique et de causes. Réflexion sur son propre positionnement moral.

Matériel : Scotch de couleur ; Projecteur (*ou par oral*)

Installation : Prendre les slides avec des affirmations politiques, éthiques ou controversées (*ou les dire par oral*). Préparer un grand espace au centre de la classe avec aux deux extrémités un marquage au sol avec du scotch indiquant un "X" et un "✓" par terre (*peut aussi se faire sans le marquage au sol*).

Tout le monde se met debout. Les élèves se placent de chaque côté de la pièce en fonction de leur avis sur ces affirmations politiques ou morales affichées au projecteur. Ils se placent sur l'échelle de COMPLÈTEMENT D'ACCORD (✓) à PAS D'ACCORD DU TOUT (X) indiqués par les scotchs sur le sol. Il s'agit d'une échelle donc les élèves peuvent se mettre plus ou moins vers le X ou vers le ✓ si leur avis est plus nuancé. Le jeu se déroule en silence, on ne commente pas les positions des autres. Pas de jugement, pas de propos haineux : certaines affirmations sont exprès un peu provocantes mais on respecte chaque opinion.

Exemples d'affirmations controversées sur lesquelles les élèves peuvent se positionner :

- Il faut imposer une limite du nombre de fois où l'on peut prendre l'avion par année
- Participer à une manifestation permet de faire bouger les choses
- Il faudrait donner le droit de vote aux jeunes dès 16 ans
- La liberté d'expression n'a aucune limite
- Les réseaux sociaux détruisent plus qu'ils ne connectent
- Il est juste que certains héritent beaucoup d'argent et d'autres non
- Le port de l'uniforme devrait être obligatoire à l'école
- À partir d'un certain âge, on ne devrait plus avoir le droit de conduire un véhicule
- Le service militaire en Suisse devrait être aussi obligatoire pour les femmes
- L'art peut sauver le monde

2.3 Les valeurs et les causes de l'engagement

Dans la définition de l'engagement que nous avons proposée, nous avons parlé d'agir pour une *cause*, pour défendre des *valeurs*. Qu'est-ce que ça veut dire ?

2.3.1 Les valeurs

Une valeur peut être définie comme ce qui est jugé digne d'estime, d'importance ou de considération. Selon le Robert, une valeur est ce qui est considéré vrai, beau, bien dans une société, à une époque. Les valeurs peuvent se distinguer en plusieurs catégories : morales, sociales, esthétiques, etc.

On peut faire une différence entre les “faits” et les “valeurs”. Autrement dit, il existe une différence entre ce qui est réellement et ce qui devrait être. Cette idée vient du philosophe écossais David Hume, qui a vécu au siècle des Lumières. Selon Hume, il existe une séparation entre les faits et les jugements moraux. Par exemple, dire « Les gens mentent souvent » est une simple observation de la réalité. Mais cela ne permet pas de conclure automatiquement qu'il « faut toujours dire la vérité ». Cette deuxième phrase exprime une valeur morale : elle indique ce que l'on pense être bien ou souhaitable. Ainsi, les valeurs ne décrivent pas seulement le monde tel qu'il est ; elles indiquent aussi comment le monde devrait être ou comment les personnes devraient agir.

On parle souvent des valeurs de façon abstraite, comme lorsque nous énumérons « nos valeurs » : La justice, la solidarité, l'amitié, etc. Dans ce contexte, on ne mentionne souvent que des choses positives.

Identifier les valeurs qui nous tiennent à cœur joue un rôle important dans notre engagement : en effet, l'engagement naît du fait que le monde ne correspond pas toujours à nos valeurs. Par exemple, si la valeur de l'égalité est importante pour nous, alors nous remarquons les nombreuses inégalités dans le monde. C'est de cette friction entre nos valeurs et l'état du monde que naît la volonté de s'engager.

2.3.2 Les causes

Selon le Robert, une cause est un ensemble d'intérêts à soutenir, à faire triompher. On parle souvent de “lutter pour une noble cause”, de “cause à défendre”, dans le langage moral et/ou politique. Les causes sont des enjeux collectifs concrets qu'on soutient (la cause environnementale, la cause des droits humains, etc.). Elles mobilisent l'action publique ou citoyenne autour d'un problème précis. La distinction entre causes et valeurs est que les causes sont une application pratique d'une ou plusieurs valeurs dans un contexte ou une thématique spécifique. Par exemple, on s'engage pour la cause de l'égalité de genre pour réaliser les valeurs de l'égalité, de la non-discrimination. Il est toujours intéressant de se poser la question : j'agis pour cette cause, mais pour défendre quelles valeurs ? Par exemple, lorsqu'on s'engage pour la cause environnementale, le fait-on pour défendre des valeurs de justice, de solidarité ?

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) constituent de bons exemples de causes à défendre. Il s'agit d'un ensemble de 17 objectifs adoptés en 2015 par les États membres de l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. Ils visent à éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous d'ici 2030. Chaque objectif est décliné en cibles concrètes, qui couvrent des enjeux variés comme l'accès à l'éducation, l'égalité, la lutte contre le changement climatique ou encore la promotion de la paix et de la justice. Les ODD forment ainsi une sorte de feuille de route globale de causes que l'humanité s'est donnée pour objectif de défendre.

2.4 Les différentes formes d'engagement

L'engagement peut prendre différentes formes très diversifiées (institutionnelles, informelles, individuelles, collectives, ponctuelles, régulières). Il existe une grande diversité de manières d'agir ou de s'engager individuellement ou collectivement : bénévolat, associations, vote, session des jeunes, conseils de jeunes, pétitions, dispositifs représentatifs dans les structures scolaires, manifestation, auto-organisation militante, engagement numérique, désobéissance civile, etc.

Pour illustrer l'idée que l'engagement peut prendre des formes très diversifiées, nous avons préparé une carte fantastique de l'engagement qui illustre la diversité des manières de s'engager.

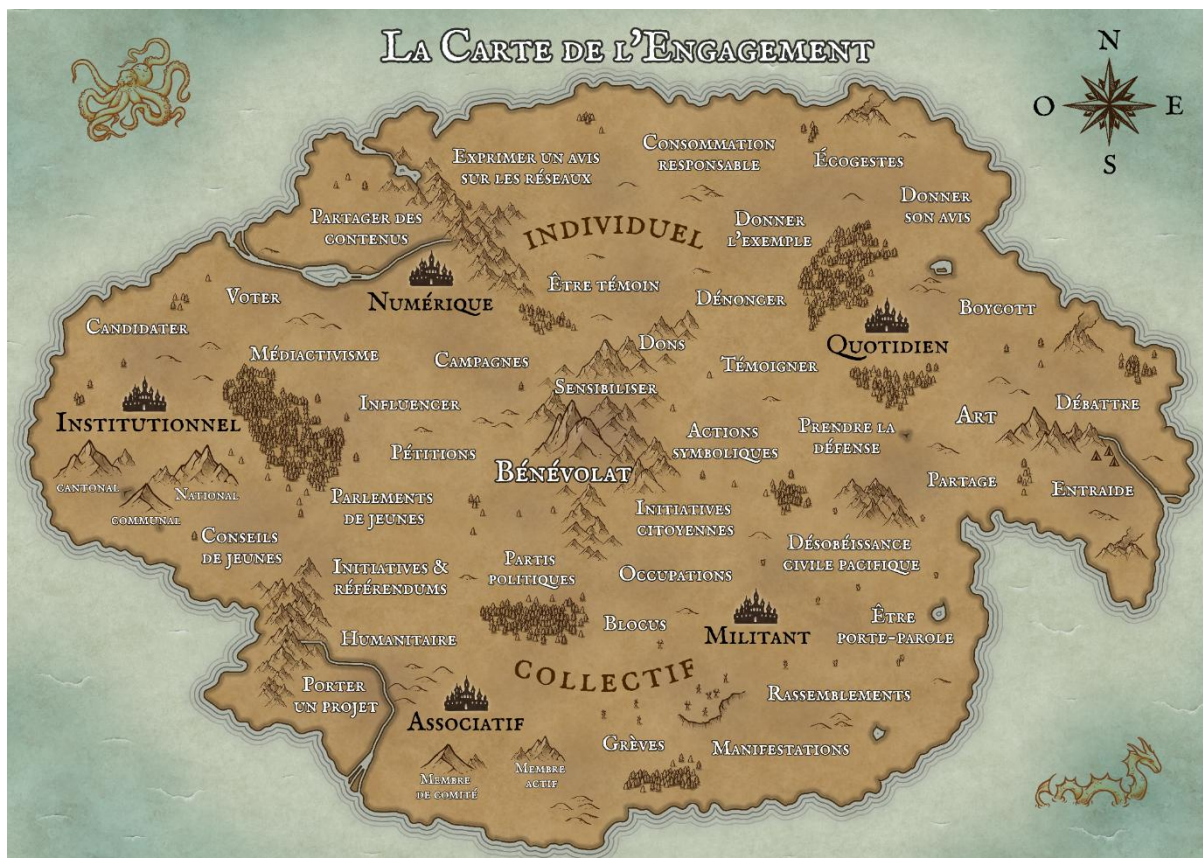


Figure 1: La carte fantastique de l'engagement

Comment lire la carte : Au NORD, ce sont les façons de s'engager plutôt individuelles, celles que l'on peut faire tout seul, à son échelle, et au SUD, nous avons répertorié des formes d'engagement collectif, qui se réalisent à plusieurs, dans des groupes. Tout engagement peut également être ponctuel et s'inscrire dans une durée limitée (un événement, une action, une prise de position, un vote, ...) ou régulier et s'inscrire dans la durée (faire partie de l'organisation, monter un projet, être membre d'une association, ...).

On distingue aussi souvent la participation institutionnelle vers l'OUEST (modes classiques de participation au sein des structures formelles de la démocratie) et non-institutionnelle (plus informelle, revendicative ou symbolique) vers l'EST. Au centre nous avons mis la notion de bénévolat parce que le bénévolat est l'un des piliers de l'engagement, quelle que soit sa forme.

On peut s'engager au niveau individuel, celui que l'on peut faire tout seul, à son échelle, ou dans l'engagement collectif, qui se réalise à plusieurs, dans des groupes. Tout engagement peut également être ponctuel et s'inscrire dans une durée limitée (un événement, une action, une mission bénévole, une prise de position, un vote, ...) ou régulier et s'inscrire dans la durée (faire partie de l'organisation, monter un projet, être membre d'une association, ...).

On peut distinguer deux grandes formes de participation politique : la participation institutionnelle et la participation non institutionnelle. La participation institutionnelle correspond aux moyens classiques de participer à la démocratie, par exemple voter, rejoindre un parti politique ou participer à des institutions officielles. La participation non institutionnelle est plus informelle, revendicative ou symbolique. Elle comprend par exemple les manifestations, les campagnes de sensibilisation, les actions sur les réseaux sociaux ou les mobilisations autour d'un sujet précis. Cette distinction est particulièrement intéressante lorsqu'on étudie la participation des jeunes, qui recourent plus souvent à des formes de participation non institutionnalisées. En effet, les jeunes participent souvent à la vie politique, mais pas toujours de la manière attendue par les institutions traditionnelles. Ils peuvent préférer s'exprimer publiquement, défendre une cause ou se mobiliser pour un problème qui leur tient à cœur, plutôt que de passer par les formes classiques de participation.

2.4.1 Exemples de participation formelle (institutionnelle)

Canaux officiels reconnus par l'État et intégrés au fonctionnement démocratique.

- Droit de vote : Pour les citoyen·nes suisses de 18 ans et plus, au niveau communal, cantonal et fédéral. Les objets peuvent concerner des élections, des initiatives, des référendums.
- Éligibilité (être candidat·e) : Se présenter à des élections politiques (commune, canton, Confédération). Être élu·e au Conseil communal, Grand Conseil, Conseil national, etc.
- Initiative populaire : Proposer une modification de la Constitution fédérale, nécessitant 100 000 signatures en 18 mois.
- Référendum facultatif : S'opposer à une loi votée par le Parlement fédéral, nécessitant 50 000 signatures en 100 jours ou la demande de 8 cantons.
- Référendum obligatoire : Pour toute révision de la Constitution fédérale, le peuple doit obligatoirement se prononcer.

2.4.2 Exemples de participation informelle (non-institutionnelle)

- Participation à des instances consultatives (conseils de jeunes, session des jeunes, etc.)
- Associations, clubs de sport, et ONGs (bénévolat ponctuel ou régulier)
- Scoutisme
- Jeunesses campagnardes
- Collectifs auto-organisés
- Pétitions
- Débat public : médias et réseaux sociaux
- Engagement individuel : choix de consommation responsable, actions locales, écogestes, entraide, partage et solidarité au quotidien
- Militantisme et cybermilitantisme : Manifestations, mobilisations, campagnes, pétitions en ligne, witnessing, campagnes et partages sur les réseaux sociaux
- Bénévolat informel : aider une personne de son entourage, garder un enfant
- Formes de contestation ou de désobéissance civile pacifique : Boycotts, occupations, actions symboliques

On peut toutefois remettre en question cette distinction entre engagement institutionnel et engagement non institutionnel. En réalité, ces deux formes d'engagement sont souvent liées et peuvent se renforcer l'une l'autre. La participation dans une association citoyenne peut favoriser un engagement politique ultérieur, par exemple en encourageant la participation aux élections ou l'implication dans un parti. À l'inverse, un engagement politique peut favoriser la participation à des associations ou à des actions locales. Les limites entre ces différentes formes d'engagement ne sont donc pas toujours claires. Dans la réalité, les personnes ne s'engagent pas forcément dans une seule catégorie : elles peuvent participer de plusieurs manières selon leurs intérêts et les situations.

2.4.3 Pour aller plus loin

La plateforme anousdejouer.ch recense déjà plus de 700 projets et associations menés par des jeunes en Romandie, et contient de nombreuses ressources pour trouver un engagement dans différentes thématiques et prenant de nombreuses formes.

3 Unité 3 : Bases théoriques

3.1 Qu'est-ce qu'un projet ?

Nous avons tous et toutes une idée du concept de *projet* qui est utilisé au quotidien. On peut le définir comme un ensemble d'activités coordonnées, ayant des dates de début et de fin, et entreprises pour atteindre des objectifs définis. Dans le cadre de cette séquence, nous nous intéressons aux projets engagés, à but non lucratif, servant une cause d'intérêt collectif. Un projet peut prendre des formes extrêmement variées (caritatifs, événementiels, artistiques, militants, etc.) et peut s'inscrire dans différents cadres (un individu, une association, une ONG, un collectif, etc.).

3.2 Les ressources et dispositifs de soutien aux projets de jeunes

Le « **Soutien aux projets de jeunes** » de l'Etat de Fribourg est une subvention allant jusqu'à 5'000 CHF pour des projets portés par des jeunes. En tant que jeune fribourgeois-e âgé-e de 12 à 25 ans, cette subvention te permet d'obtenir un soutien financier et des conseils pour t'aider à réaliser un projet qui te tient à cœur, seul-e ou en groupe. Que ce soit un spectacle, une exposition, un podcast, un tournoi de basket solidaire ou une action pour l'environnement : ton projet peut toucher la thématique de ton choix, il doit simplement être ouvert aux autres. Il peut être du domaine social, citoyen, sportif, culturel, ou encore artistique.

En plus d'un soutien financier, le Bureau de promotion des enfants et des jeunes (BPEJ), responsable de la gestion de cette subvention, met également à ta disposition ses connaissances du réseau fribourgeois et du monde associatif pour te conseiller et te diriger vers les services compétents. Ils peuvent organiser une rencontre, en présentiel ou en ligne, pour discuter de ton projet et t'aider à le développer, ainsi que préparer ton dossier pour la demande de soutien financier. Plus d'infos ici : [Subvention pour les projets de jeunes | Etat de Fribourg](#)

Pour concrétiser ton engagement, le **programme À nous de jouer !** a développé de nombreux outils numériques.

- La plateforme participative [anousdejouer.ch](#) recense déjà plus de [700 projets et associations](#) menés par des jeunes en Romandie. Elle contient de nombreuses idées et ressources pour trouver un engagement dans différentes thématiques. Elle contient également une [boîte à outils](#) répertoriant des informations, conseils et ressources pour réaliser un projet
- Leurs capsules reportages-vidéo sur des projets portés par des jeunes en Romandie sont disponibles sur [Instagram](#), [Tiktok](#), et [Youtube](#).
- Le Concours "À nous de jouer !" soutient financièrement 30 projets portés par des jeunes chaque année : <https://anousdejouer.ch/Concours>. Tout le monde peut y participer pour des projets scolaires (p.ex. travail de maturité) ou extrascolaires.

3.2.1 Pour aller plus loin :

- Le Centre de conseils et d'appui pour les jeunes en matière de droits humains (CODAP) propose des [formations gratuites en ligne](#) pour développer un projet sur le thème des droits humains.
- Tu as un projet ou une idée que tu aimerais concrétiser dans ta commune ? Tu peux prendre contact avec les responsables communaux de la jeunesse ou les travailleurs sociaux de l'[Association REPER](#).
- Le [Concours de la Fondation Eduki](#), placé sous le haut parrainage de la directrice générale de l'ONU Genève, invite les jeunes de toute la Suisse à partager leur vision du futur, à imaginer, créer et agir pour un monde durable via des travaux artistiques, des réalisations média ou des actions concrètes.

4 Unité 3 : Activités

4.1 Activité – Option 1 : Inventer un projet collectif en groupes - scénario imposé

Objectif : Comprendre les étapes de l'action collective, comprendre les enjeux liés à la création d'un projet. Imaginer comment agir concrètement pour des causes à son niveau.

Matériel : Une fiche-projet par groupe (annexe 2), des scénarios avec des situations fictives (annexe 1), des feuilles grand format ou affiches pour présenter le projet, des feutres ou stylos

En petits groupes de 4 à 5, les élèves imaginent une petite idée de projet engagé pour répondre à une problématique fictive. Ils ont des contraintes (ex. lieu, budget, ressources, temps, soutien politique, etc.). Ils se mettent dans la peau d'un groupe qui aimerait répondre à un problème donné : chaque groupe va recevoir un scénario fictif, ainsi qu'une fiche-projet et l'idée sera de monter un projet engagé en groupe en respectant les contraintes dans les scénarios. Les élèves présentent ensuite leurs projets à l'ensemble du groupe, avec une affiche ou une présentation synthétique.

4.2 Activité – Option 2 : Monter un projet en groupe et premier pas

Objectif : Comprendre les étapes de construction d'un projet collectif, développer sa capacité à identifier un besoin dans son environnement proche et imaginer des solutions concrètes et réalisables pour y répondre.

Matériel : Une fiche-projet par groupe (annexe 2), des feuilles grand format ou affiches pour présenter le projet, des feutres ou stylos.

Les élèves sont répartis en petits groupes de 4 à 5 personnes. Chaque groupe doit imaginer un projet engagé qui pourrait être réalisé à l'échelle de la classe, de l'établissement, du quartier ou de la commune. L'objectif est de répondre à une problématique concrète identifiée dans leur environnement proche. Dans un premier temps, les élèves choisissent une cause ou un problème qu'ils souhaitent traiter (solidarité, environnement, égalité, santé, culture, citoyenneté, sport, etc.). Ils réfléchissent ensuite à une action simple, réaliste et réalisable avec les ressources dont ils disposent.

À l'aide de la fiche-projet, chaque groupe précise :

- Le problème ou le besoin identifié.
- Les objectifs du projet.
- Les actions prévues.
- Les personnes concernées ou bénéficiaires.
- Les ressources nécessaires (matériel, budget, partenaires, bénévoles).
- Le calendrier de mise en œuvre.
- Les éventuelles difficultés à anticiper.
- Les résultats attendus.

Une fois leur projet construit, les groupes réalisent une affiche ou une présentation synthétique. Chaque groupe présente ensuite son projet à l'ensemble de la classe en expliquant pourquoi il a choisi cette thématique et comment son action pourrait avoir un impact positif.

À l'issue des présentations, un temps d'échange collectif permet d'identifier les points forts de chaque proposition, les obstacles éventuels et les projets qui pourraient être réellement mis en œuvre dans l'établissement ou le quartier.

.

5 Conclusion

L'objectif de cette unité était de montrer que les jeunes ne sont pas seulement des bénéficiaires de projets, mais qu'ils peuvent aussi en être les initiateurs et les initiatrices. Créer un projet permet de défendre une cause, de faire vivre des valeurs et de répondre à des besoins concrets dans son école, sa commune ou son quartier. Il existe aujourd'hui de nombreuses possibilités pour transformer une idée en action, seul-e ou avec d'autres. Chacun et chacune peut ainsi trouver une manière de s'engager qui lui correspond et contribuer, à son échelle, à faire évoluer la société.

Le sticker distribué permet de garder en tête les différentes possibilités d'engagement découvertes dans cette unité. Son QR code vous donne accès à une page regroupant des associations, des structures de participation et des projets auxquels il est possible de prendre part, avec des informations pratiques et des contacts pour aller plus loin. N'hésitez pas à la consulter pour découvrir d'autres possibilités d'engagement, vous renseigner sur les différentes offres, entrer en contact avec les organisations qui vous intéressent et, peut-être, trouver la manière de vous engager qui vous correspond.



A1 Annexe 1 : Scénarios de projets avec des situations fictives

Scénario de projet : Quartier en reconversion

- Objectif : Monter un projet pour créer du lien social entre les habitant-es
 - Lieu : Quartier excentré de la ville de Fribourg
 - Budget : 5 000 CHF
 - Personnes impliquées : Un groupe de jeunes motivé-es !
-

Scénario de projet : Pollution du lac

- Objectif : Monter un projet pour répondre à l'enjeu de la pollution du lac (ex. déchets plastiques).
 - Lieu : Les bords du lac de Morat
 - Budget : 3 000 CHF
 - Personnes impliquées : Un groupe de jeunes motivé-es !
-

Scénario de projet : Favoriser le vivre-ensemble

- Objectif : Monter un projet pour favoriser le vivre-ensemble entre les différentes générations du quartier
 - Lieu : Nouveau quartier urbain
 - Budget : 5 000 CHF
 - Personnes impliquées : Un groupe de jeunes motivé-es !
-

Scénario de projet : Événement caritatif

- Objectif : Imaginer un événement caritatif au sein de l'école pour récolter de l'argent pour une cause
 - Lieu : Établissement scolaire
 - Budget : 2 000 CHF
 - Personnes impliquées : Un groupe de jeunes motivé-es !
-

Scénario de projet : Vie culturelle

- Objectif : Monter un projet pour faire donner accès des activités aux jeunes du canton (p.ex. sport, accès à la culture, ...)
 - Lieu : Canton de Fribourg
 - Budget : 8 000 CHF
 - Nombre de personnes impliquées : Un groupe de jeunes motivé-es !
-

Scénario de projet : Alerte canicules

- Objectif : Imaginer un projet pour lutter contre les conséquences des canicules en été
- Lieu : Centre-ville
- Budget : 7 000 CHF
- Nombre de personnes impliquées : Un groupe de jeunes motivé-es !

A2 Annexe 2 : Fiche-projet

1. Titre du projet/association/événement :
2. Description du projet en quelques phrases :
3. Liste des actions à réaliser (3-4) :
4. Obstacles au projet :
5. Liste des dépenses :
6. Évolution possible, dans la durée :
7. Logo / visuel (si vous avez le temps) :