

Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques

Transparenz bei der Finanzierung von politischen Kampagnen und Organisationen

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFiPol du 16.12.2020) / Art. 7 Gesetz über die Politikfinanzierung (PolFiG vom 16.12.2020)



DECOMPTE / ABRECHNUNG

Date du jour / Tagesdatum :	07.05.2026
Date de la votation / Abstimmungsdatum :	30.09.2025

Nom de l'organisation politique / Name der politischen Organisation	Comité contre l'initiative « Pour la sauvegarde du lac de la Gruyère et de ses rives »		
Inscrite au Registre des partis politiques / Eingetragen im Register der politischen Parteien :	NON	Parti n° / Parteinummer :	0
Nom de la campagne / Name der Kampagne :	0		

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux) Kommunikation (Website, soziale Netzwerke, Medien, Zeitungen)	22 558	Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF Spenden Natürliche Personen > CHF 5'000 CHF	0
Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés) Werbung (Flyers, Plakate, Publikationen, Merchandising)	3 306	Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000 Spenden Juristische Personen > CHF 1'000	24 000
Manifestations et événements Kundgebungen und Veranstaltungen		Autres dons et libéralités Weitere Spenden und Zuwendungen	5 464
Frais d'initiatives ou de referendums Aufwand für Initiativen und Referenden		Contributions des candidats Beitrag der Kandidatinnen und Kandidaten	0
Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles) Aufwandsentschädigung, Auslagen (Vor allem für Ehrenamtliche)	3 600	Contributions de l'Etat Staatliche Beiträge	
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes Finanzielle Hilfe für andere politische Parteien oder Organisationen		Contributions d'autres organisations politiques Beiträge von anderen politischen Organisationen	
Frais administratifs et divers Verwaltungsaufwand und Diverses		Autres produits divers Übriger Ertrag	
Bénéfice de campagne Gewinn der Kampagne		Perte de campagne / autofinancement* Verlust der Kampagne / Eigenfinanzierung*	
TOTAL	29 464	TOTAL	29 464

