

# Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFiPol du 16.12.2020)



ETAT DE FRIBOURG  
STAAT FREIBURG

Chancellerie d'Etat CHA  
Staatskanzlei SK

## BUDGET

Date du jour :	23.09.21
Date de la votation :	07.11.2021

Nom de l'organisation politique :	Parti socialiste fribourgeois		
Inscrite au Registre des partis politiques :	OUI	Numéro de parti :	2
Nom de la campagne :	Elections au Conseil d'Etat		

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux)	46 000	Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF	6 000
Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés)	48 000	Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000	5 000
Manifestations et événements	21 000	Autres dons et libéralités	5 000
Frais d'initiatives ou de referendums		Contributions de l'Etat	45 000
Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles)	2 000	Autres produits divers	
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes		Recettes propres du parti	85 000
Frais administratifs et divers	2 000		
Frais de lancement Initiative cantonal pour des primes abordables	11 000		
Campagne Alliance de gauche Conseil d'Etat	16 000		
<b>TOTAL</b>	<b>146 000</b>	<b>TOTAL</b>	<b>146 000</b>





## Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFiPol du 16.12.2020)



### BUDGET

Date du jour :	23.09.21
Dernier délai pour remise :	24.09.21
Date de la votation :	07.11.2021

**"Nous confirmons l'exhaustivité et l'exactitude des informations figurant dans ce document, ainsi que sur les listes des donatrices et des donateurs."**

NOM :	Fagherazzi
PRENOM :	Marine
FONCTION :	Vice-Présidente

Nom de l'organisation politique :	Parti socialiste fribourgeois		
Inscrite au Registre des partis politiques :	OUI	Numéro de parti :	2
Nom de la campagne :	Elections au Conseil d'Etat		

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux)	46 000	Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF	6 000
Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés)	48 000	Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000	5 000
Manifestations et événements	21 000	Autres dons et libéralités	5 000
Frais d'initiatives ou de referendums		Contributions de l'Etat	45 000
Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles)	2 000	Contributions d'autres organisations politiques	
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes		Autres produits divers	
Frais administratifs et divers	2 000	Recettes propres du parti	85 000
Frais de lancement Initiative cantonal pour des primes abordables	11 000		
Campagne Alliance de gauche Conseil d'Etat	16 000		
<b>TOTAL</b>	<b>146 000</b>	<b>TOTAL</b>	<b>146 000</b>

<b>Auto-contrôles :</b>	
Budget de campagne < CHF 10'000	Applicable
Dépenses = Recettes	OK
Délai 6 semaines	OK






6 000






5 000



## 23.09.21 EXEMPLE DE COMMUNICATION

Madame, Monsieur,

Nous vous remercions de votre soutien financier.

La campagne de votation/d'élection "XY" est soumise à la loi sur le financement de la politique (LFiPol).

En votre qualité de donatrice ou donateur, nous vous informons que votre identité ou raison sociale est susceptible d'être révélée publiquement aux conditions posées par l'article 139a Cst. et par la loi précitée.

Vous trouverez de plus amples informations sur le site de la Chancellerie d'Etat du canton de Fribourg.

[FAQ](#)