

# Information et prophylaxie pour les couches vulnérables de la population

## « Santé bucco-dentaire pour tous »

Projet pilote dans le canton de Fribourg

Olivier Marmy, Chef du département Information SSO

Philip Cantin, Président SSO Fribourg

Benjamin Fröhlich, Chef de projet

24 septembre 2021, Fribourg, Petit Déjeuner Social

## La SSO c'est :

- la société suisse des médecins dentistes
- la faîtière de la profession (comme la FMH)
- l'acteur principal dans les domaines de la santé bucco-dentaire (formation, santé publique, promotion et communication, collaboration avec les politiques et administrations, organisation et régulation, défense des patients et représentation des professionnels, progrès techniques et scientifiques, collaboration internationale, etc...).

## Mais aussi:

- un réservoir d'idées et de réflexions pour un avenir dentaire meilleur !

## Contexte

Les personnes précarisées renoncent parfois à des soins dentaires pourtant nécessaires par manque de moyens.

Les personnes qui auraient droit à une aide financière ne le savent souvent pas.

De plus, les connaissances en matière de prophylaxie des couches vulnérables de la population sont souvent moindres.

## Contexte

**Les personnes précarisées renoncent parfois à des soins dentaires pourtant nécessaires par manque de moyens.**

Les personnes qui peuvent bénéficier d'une aide financière ne le savent souvent pas.

De plus, les connaissances en matière de prophylaxie des couches vulnérables de la population sont souvent moindres.

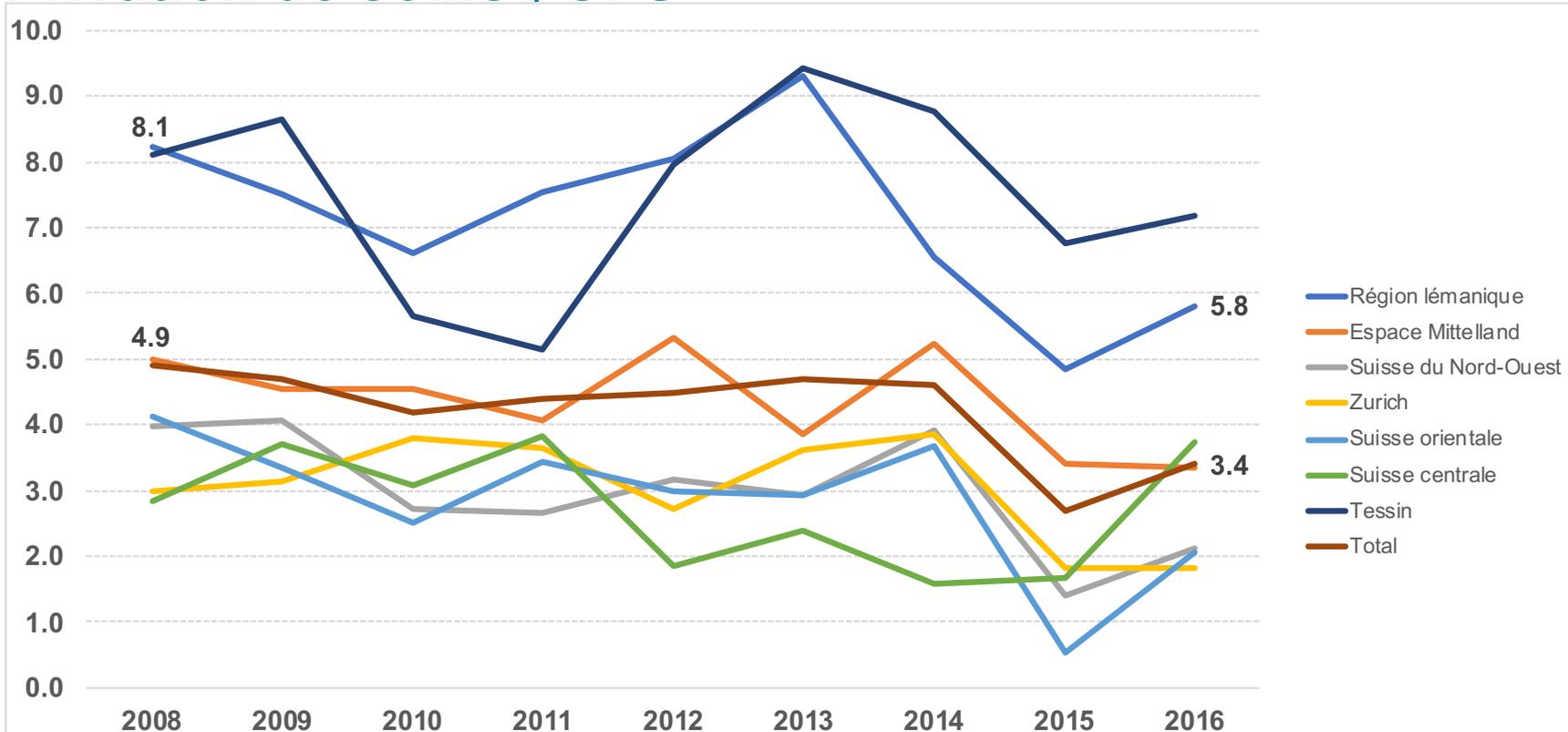
# Renoncement par manque de moyens

**16%** des participants d'une enquête ont déclaré avoir renoncé par manque de moyens à des soins dentaires.

Attention à la différence entre renoncement aux soins et privation de soins (**3,4%** OFS).

Source : Enquête d'opinion de la SSO (2017) et son interprétation par l'économiste de la santé Willy Oggier (2018).

## Privation de soins , OFS



## Contexte

Les personnes précarisées renoncent parfois à des soins dentaires pourtant nécessaires par manque de moyens.

**Les personnes qui peuvent bénéficier d'une aide financière ne le savent souvent pas.**

De plus, les connaissances en matière de prophylaxie des couches vulnérables de la population sont souvent moindres

.

## Ignorance des droits

**69%** des personnes qui renoncent n'ont pas clarifié au préalable si un soutien financier pouvait être obtenu auprès services sociaux/ prestations complémentaires.

Les personnes avec un niveau de formation peu élevé sont susceptibles d'ignorer que les traitements peuvent être couverts.

Source : Enquête d'opinion de la SSO (2017) et son interprétation par l'économiste de la santé Willy Oggier (2018).

## Contexte

Les personnes précarisées renoncent parfois à des soins dentaires pourtant nécessaires par manque de moyens.

Les personnes qui peuvent bénéficier d'une aide financière ne le savent souvent pas.

**De plus, les connaissances en matière de prophylaxie des couches vulnérables de la population sont souvent moindres.**

# Ignorance du concept de prophylaxie

Les connaissances en matière de prophylaxie est moins répandue chez les personnes à faibles revenus.

Le motif de la visite chez le médecin-dentiste est plus souvent un problème dentaire urgent.

Source : Enquête d'opinion de la SSO (2017) et son interprétation par l'économiste de la santé Willy Oggier (2018).

## Définition des groupes cibles

Les groupes cibles du projet sont les couches de la population touchées ou menacées par la pauvreté, soit les couches précarisées. Il s'agit

- des personnes au bénéfice de l'aide sociale,
- des personnes qui ont droit aux prestations complémentaires et
- des personnes de conditions très modestes qui ne bénéficient pas de l'aide sociale.

# Objectifs

## **La SSO souhaite améliorer la situation des couches vulnérables :**

- Amélioration de leurs connaissances en matière de prophylaxie.
- Amélioration de leurs connaissances en ce qui concerne les possibilités des aides existantes.
- Amélioration du système en place au moyen de mesures et d'aides ciblées.

# Campagnes

## La SSO va mener trois campagnes

- Campagne 1 « Compétences en matière de prophylaxie »
- Campagne 2 « Connaissances en matière de droits et d'aides »
- Campagne 3 « Aide concrète »

## Campagne 1 et 2 : Le problème

Il est difficile de toucher le public cible avant qu'il ait pris conscience de l'existence d'un problème (soit avant que les concernés aient « mal aux dents »).

Il faut toucher les couches vulnérables de la population dans les endroits qu'elles fréquentent.

Il faut utiliser un « langage simplifié » et des messages compréhensibles.

## Campagnes 1 et 2

- Site Web central

Un site Web sera créé pour servir de centrale d'information. C'est vers ce site que les internautes seront dirigés et c'est là qu'ils auront accès à toutes les informations.

- Réseaux sociaux SSO

Utilisation des réseaux sociaux pour diriger le public cible vers ce site.

- Ciblage en ligne

Un ciblage en ligne permettra de toucher le public cible sans dispersion inutile. Il reçoit la « publicité » qui conduit sur le site Web central.

## Campagnes 1 et 2 : Ciblage en ligne

- Ciblage comportemental

Avec l'aide d'une agence de publicité spécialisée dans la communication numérique, les internautes appartenant au public cible seront sélectionnés à l'aide d'algorithmes.

- Publicité sur Facebook

Les internautes sélectionnés recevront de la publicité sur Facebook.

- Contrôle

Le nombre de vues et de clics ainsi que la durée de connexion et la profondeur de défilement permettront de contrôler l'impact.

# Campagnes 1 et 2

## – Brochures d'information

Des brochures d'information spécifiques seront distribuées sur le territoire cantonal par des partenaires.

## - Partenaires

Direction de la santé et des affaires sociales, Service sociaux, Fribourg pour tous, hôpitaux, organisations caritatives, associations de patients, associations sportives, (écoles?).

## – Contenus

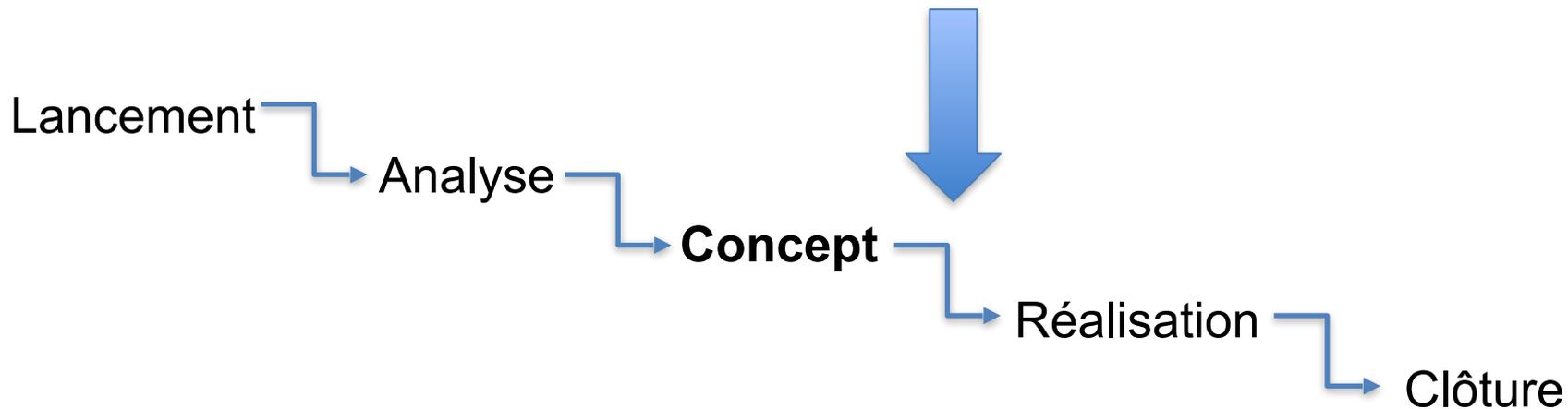
Modules numériques et brochures d'information avec beaucoup d'images. Vidéos courtes (tournées avec un smartphone). Français et allemand. Langage simplifié.

## Campagne 3

### Aide concrète

- Les médecins-dentistes membres de la SSO (la décision appartient au membre) soignent les patients munis du « label » Caritas-SSO au tarif social.
- La SSO s'engage à mettre à disposition de Caritas Fribourg un médecin-dentiste conseil. Celui-ci contrôle surtout les devis.

## Où en est-on ?



## Durée et évaluation

- Durée du projet : deux ans, prolongation possible au besoin
- Début au printemps 2022
  
- Évaluation quantitative des mesures en ligne (clics, vues, durée de connexion, profondeur de défilement)
- Évaluation qualitative avec les partenaires

## Contrôle

- Le projet est suivi par le Prof. Martin Schimmel, Zahnmedizinische Kliniken der Universität Bern (zmk).
- La conceptualisation du projet a fait l'objet d'un travail de certificat de Benjamin Fröhlich pour le CAS «Gestion de projet» à la Haute Ecole de Gestion de Fribourg (HEG). Le travail fut reçu avec une très bonne note.

# Un intérêt évident de la prévention pour les services sociaux

**Wer Leistungen der Sozialhilfe benötigt, hat überdurchschnittlich häufig gesundheitliche Beeinträchtigungen.**

Eine frühzeitige und adäquate Versorgung mit Gesundheitsleistungen kann die festgestellten Verschlechterungen des Gesundheitszustandes und die Abhängigkeit von der Sozialhilfe möglicherweise abschwächen.

– OFSP, 8.2021

**Merci!**

Schweizerische Zahnärzte-Gesellschaft  
Société suisse des médecins-dentistes  
Società svizzera odontoiatri  
Swiss Dental Association

**SSO**

