

# Enquête sur le commerce de détail

**Mars 2011**

Veillez

- utiliser un stylo foncé
  - ne pas dépasser les marges des cases
  - renvoyer ce questionnaire dûment rempli jusqu'au **12 mars 2011**
- Vos réponses seront traitées de manière strictement confidentielle

## Questions mensuelles

### 1. Chiffre d'affaires

(veuillez arrondir au franc près)

Veillez s.v.p. inscrire le montant des ventes de produits aux ménages et particuliers ainsi que celui des réparations pour les ménages et particuliers aux prix de vente, y c. TVA, déduction faite des rabais, escomptes et autres réductions de prix.

	Février 2010	Février 2011	Au cours des trois prochains mois*	
Alimentation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> augmentera <input type="checkbox"/> restera identique <input type="checkbox"/> diminuera
Boissons	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> augmentera <input type="checkbox"/> restera identique <input type="checkbox"/> diminuera
Tabac, articles pour fumeurs	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> augmentera <input type="checkbox"/> restera identique <input type="checkbox"/> diminuera
Vêtement, chaussures	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> augmentera <input type="checkbox"/> restera identique <input type="checkbox"/> diminuera
Effets personnels	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> augmentera <input type="checkbox"/> restera identique <input type="checkbox"/> diminuera
Santé, soins, beauté	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> augmentera <input type="checkbox"/> restera identique <input type="checkbox"/> diminuera
Aménagement du logement	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> augmentera <input type="checkbox"/> restera identique <input type="checkbox"/> diminuera
Cuisine, ménage	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> augmentera <input type="checkbox"/> restera identique <input type="checkbox"/> diminuera
Electronique de divertissement et de bureau	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> augmentera <input type="checkbox"/> restera identique <input type="checkbox"/> diminuera
Do-it-yourself, loisirs	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> augmentera <input type="checkbox"/> restera identique <input type="checkbox"/> diminuera
Culture	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> augmentera <input type="checkbox"/> restera identique <input type="checkbox"/> diminuera
Carburants et combustibles	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> augmentera <input type="checkbox"/> restera identique <input type="checkbox"/> diminuera

**Veillez encore indiquer le chiffre d'affaires mensuel total du commerce de détail:**

Chiffre d'affaires mensuel global	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> augmentera <input type="checkbox"/> restera identique <input type="checkbox"/> diminuera
--------------------------------------	----------------------	----------------------	--------------------------	---

2. Nous considérons que la **situation actuelle de nos affaires** est

- bonne       satisfaisante       mauvaise

3. Au cours des trois derniers mois\*,  
le **volume des ventes** a

- augmenté       stagné       diminué

4. La **fréquentation de la clientèle** était en  
février 2011 par rapport au mois de février 2010

- plus élevée       identique       plus faible

5. Nous considérons que nos **stocks** actuels sont

- trop élevés       adéquats       trop faibles

6. Nous considérons que le nombre  
de **personnes occupées** est

- trop élevé       adéquat       trop faible

7. Au cours des trois prochains mois \*,  
nos **prix de ventes**

- augmenteront       stagneront       diminueront

**Nous vous remercions pour votre participation**

## Erläuterungen

La présente enquête conjoncturelle a d'une part pour but de collecter les données quantitatives comme le chiffre d'affaires et les effectifs totaux sous mandat de l'OFS. D'autre part, quelques questions se réfèrent à une appréciation qualitative de la situation actuelle de vos affaires et son évolution probable. Certaines questions ne sont que trimestrielles.

Les indications suivantes sur la manière de répondre aux diverses questions sont de portée générale, tant la situation varie d'une entreprise à l'autre. C'est pourquoi, nous vous prions de choisir un mode de réponse et de vous y tenir par la suite.

La rubrique «Remarques» permet de décrire la situation générale, de mentionner des faits particuliers concernant l'entreprise, tels que modifications des sur-faces de vente, etc. La nomenclature des groupes de produits peut être demandée auprès du KOF ou téléchargée du site internet:  
[www.kof.ethz.ch/detailhandel.html](http://www.kof.ethz.ch/detailhandel.html)

**Situation actuelle des affaires:** C'est à dessein que la question est posée en termes généraux. La situation actuelle de vos affaires doit refléter l'état conjoncturel de l'entreprise et de vos divers groupes de produits. Il vous appartient de choisir pour cela l'indicateur le plus adéquat (chiffre d'affaires, bénéfice, nombre d'emplois ou une combinaison de ces éléments).

\* Après élimination des variations saisonnières

**Fréquentation de la clientèle:** En général, il s'agit du rapport entre le nombre de tickets de caisse délivrés (vente par correspondance: nombre de commandes) et le chiffre d'affaires. A la rigueur, on peut faire le rapport entre le nombre de clients et le chiffre d'affaires (une estimation suffit).

**Volume des ventes** = chiffre d'affaires corrigé des variations de prix

**Stocks:** C'est l'évolution du volume qui doit être prise en considération. L'appréciation doit s'appuyer sur la situation actuelle ainsi que sur le déroulement attendu des affaires.

**Nombre de personnes occupées (y c. apprentis):** Il est considéré comme trop important lorsque le personnel n'est pas occupé autant que souhaité en raison du volume des affaires. Le nombre de personnes occupées est considéré comme trop petit lorsque la demande ne peut plus être satisfaite avec le personnel à disposition sans prendre des mesures particulières (heures supplémentaires, etc.)

**Situation bénéficiaire:** Elle prend en considération aussi bien l'évolution des quantités vendues que celle des marges et donne ainsi une image de la situation économique de l'entreprise.

**Commandes:** Commandes à vos fournisseurs.

ETH Zürich  
KOF Centre de recherches conjoncturelles  
Umrage Detailhandel  
WEG D 19  
8092 Zürich

ETH Zürich  
KOF Centre de recherches conjoncturelles  
Umrage Detailhandel  
WEG D 19  
8092 Zürich

## Remarques