

## Bitte beachten

- Nur für die auf dem Fragebogen angegebene Sparte antworten
  - Keinen Rotstift verwenden
  - Zutreffendes Feld  ankreuzen oder Wert eintragen
  - Die Erläuterungen auf der Rückseite beachten
  - Vor dem **12. des Monats** zurücksenden
- Alle Angaben werden streng vertraulich behandelt

## Rückblick und Beurteilung

### 1 Technische Kapazitäten der Produktion

- a) Sie wurden in den letzten drei Monaten
- erhöht       nicht verändert       reduziert
- b) Wir beurteilen die technischen Kapazitäten als
- zu hoch       ausreichend       zu klein
- c) Die durchschnittliche Auslastung der Produktionskapazitäten lag in den letzten drei Monaten (in %)
- 50    55    60    65    70    75    80    85    90    95    100    105    110

### 2 Verkaufspreise

Sie sind (in Schweizer Franken) in den letzten drei Monaten

- gestiegen       gleich geblieben       gesunken

### 3 Die Ertragslage hat sich in den letzten drei Monaten

- verbessert       nicht verändert       verschlechtert

### 4 Reichweite

Unsere Produktion ist gegenwärtig gesichert für:   Monate

### 5 Wettbewerbsposition

- a) Unsere Wettbewerbsposition hat sich **im Inland** in den letzten drei Monaten
- verbessert       nicht verändert       verschlechtert
- b) Sie hat sich **in der EU** in den letzten drei Monaten
- verbessert       nicht verändert       verschlechtert       kein EU-Export
- c) Sie hat sich **ausserhalb der EU** in den letzten drei Monaten
- verbessert       nicht verändert       verschlechtert       kein EU-Export

### 6 Produktionshemmnisse

Unsere Produktion ist behindert durch:

- ungenügende Nachfrage       keine Hemmnisse
- Mangel an Arbeitskräften
- unzureichende technische Kapazitäten
- finanzielle Restriktionen
- andere Gründe

## Erwartungen

### 7 Aussichten ...

- a) In den nächsten drei Monaten werden unsere **Exporte**\*
- zunehmen       gleich bleiben       abnehmen       kein Export
- b) In den nächsten drei Monaten werden die **Einkaufspreise** (in Schweizer Franken) für unsere Vorprodukte
- zunehmen       gleich bleiben       abnehmen
- c) In den nächsten drei Monaten werden unsere **Verkaufspreise** (in Schweizer Franken)
- zunehmen       gleich bleiben       abnehmen
- d) Unsere **Geschäftslage** wird sich in den nächsten **sechs** Monaten voraussichtlich\*
- verbessern       nicht verändern       verschlechtern

\* Unter Ausschluss von saisonalen Schwankungen: Saisonale Schwankungen sind jahreszeitlich bedingte Nachfrageschwankungen und/oder Veränderungen infolge der üblichen Betriebsferien und Feiertage, regelmässig wiederkehrender Reparaturen u.ä.

## Bemerkungen

---

## Zu den Fragen

### 1. Technische Kapazitäten

Darunter werden die Produktionsanlagen (Gebäude und Ausrüstungen) verstanden, und zwar ohne Rücksicht auf die verfügbaren Arbeitskräfte. Allfällige reparaturbedingte Stilllegungen sollten weder als Veränderung der Kapazitäten noch des Auslastungsgrades gemeldet werden. Bei der Bestimmung der Kapazitätsauslastung bitte von der vollen Leistungsfähigkeit der für das betreffende Produkt verwendeten Produktionsanlagen bei Normalarbeitszeit ausgehen und mit der gegenwärtigen Produktionsmenge ins Verhältnis setzen. Es ist von der in ihrem Betrieb üblichen Schichtenzahl auszugehen; Änderungen der Schichtenzahl sind unter «Bemerkungen» zu melden.

Die technischen Kapazitäten sind dann als zu gross anzugeben, wenn sie absatzbedingt nicht in gewünschtem Ausmass ausgelastet werden können. Als zu klein sollten sie bewertet werden, wenn sie Grund dafür sind, dass der zu erwartenden Nachfrage nicht ohne Veränderung der Lieferfristen entsprochen werden kann.

### 2. Verkaufspreise

Wir bitten Sie, bei den Antworten nicht ihren «Katalogpreis», sondern den unter Abzug aller Rabatte effektiv erzielten Preis bei ihren Abschlüssen und Verkäufen als Grundlage zu nehmen.

### 3. Ertragslage

Dabei bitte neben der Gewinnmarge insbesondere auch die Verkaufsmenge berücksichtigen, da z.B. steigende Verkäufe auch bei konstanter Gewinnmarge zu einer Verbesserung der Ertragslage führen (Erhöhung des Deckungsbeitrags).

### 4. Reichweite

Die Reichweite bezieht sich auf die Anzahl der Monate, bei welcher aufgrund der Auftragslage die Produktion gesichert ist. (Bitte nur ganze Monate angeben.)

### 5. Wettbewerbsposition

Die Wettbewerbsposition bezieht sich auf die Konkurrenzfähigkeit der Produkte. Diese wird nicht nur von den Produktionskosten, vom Innovationsgehalt und anderen Produktmerkmalen (Qualität, Service) bestimmt, sondern auch von den wirtschaftlichen und gesetzlichen Rahmenbedingungen.

EU: Europäische Union

### 6. Produktionshemmnisse

Die wirtschaftliche Tätigkeit ist nie absolut frei, sondern immer von den gegebenen Rahmenbedingungen (z.B. Arbeitsgesetz) eingeschränkt. Unter Hemmnissen sind daher nur jene Behinderungen gemeint, welche das normale Mass an Einschränkungen übersteigen.

### 7. Erwartungen

Exporte: wertschöpfungsmässige Entwicklung. Zu messen allenfalls an der Stückzahl, am Volumen oder dem preisbereinigten Wert der Lieferungen.

Zur Abgrenzung der Frage 7d, siehe Erläuterungen zur Frage 7 des Monatsfragebogens.

KOF-Adresse für Fenstercouvert:

ETH Zürich  
KOF Konjunkturforschungsstelle  
Umfrage Industrie Quartal  
WEH D 4  
8092 Zürich

ETH Zürich  
KOF Konjunkturforschungsstelle  
Umfrage Industrie Quartal  
WEH D 4  
8092 Zürich