

Charte de la formation continue

L'IAG, par une offre de formation continue actuelle et anticipatrice, à la fois spécialisée et polyvalente, veut être un moteur du développement personnel et professionnel de son public ainsi que des secteurs économiques concernés.

Nos valeurs

Les valeurs principales que nous mettons en avant sont:

- le **respect** et l'ouverture
- l'**objectivité** des contenus transmis
- le **lien** entre les sujets abordés et la pratique des participants

Nos objectifs

Les formations que nous offrons visent à:

- répondre aux **besoins et attentes** actuels et futurs de nos clients
- favoriser le **transfert** des acquis dans la pratique
- rendre les participants plus **autonomes** et aptes à s'adapter aux changements et défis actuels
- **concilier** les besoins des mandants, des apprenants, les impératifs du monde professionnel et les souhaits de la société
- **responsabiliser** les participants dans leur démarche de formation
- établir le **dialogue** entre les partenaires
- promouvoir un esprit **d'innovation**
- porter une attention particulière aux principes économiques, sociaux et écologiques de la **durabilité**

Nos engagements

Sur cette base nous nous engageons à:

- nous positionner comme un **prestataire de formations attractif** et permettant aux participants de répondre aux changements actuels
- créer des espaces favorisant un **comportement autonome et responsable**
- prendre en compte la **diversité des personnalités** des participants
- veiller à ce que les participants perçoivent les **problèmes dans leur globalité** et cherchent **eux-mêmes des solutions**
- favoriser les **partages d'expériences** concrètes
- montrer l'**exemple** et cultiver le respect ainsi qu'un **état d'esprit positif**
- respecter les principes de la **formation des adultes**
- proposer des **formateurs compétents** dans leurs domaines d'activités et au niveau de la pédagogie des adultes
- Offrir à notre clientèle des **formations d'excellente qualité** à des **prix concurrentiels**