



<b>Désignation / Titre</b>	<b>Référence</b>
Trouver sa voix, force d'influence	S108
<b>Contenu / Description / Thèmes</b> <p>L'importance de la voix dans la communication en général et dans la communication professionnelle en particulier avec présentation des résultats d'un sondage effectué en Suisse romande sur l'impact de la voix dans les relations professionnelles. L'impact des principaux paramètres acoustiques de la voix sur les interlocuteurs/trices avec écoute d'exemples sonores.</p> <p>Mesures informatisées des voix des participant-e-s avec résultats individualisés. La voix du dialogue (écoute des exemples sonores et exercices).</p> <p>Exercices en utilisation de paramètres vocaux tels que : l'intensité de la voix, la hauteur de la voix, les intonations, le débit et les groupes rythmiques. Exercices sous forme de : exposés individuels, simulation de réunions et entretiens face à face.</p>	
<b>Objectif(s)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Identifier ses propres atouts et lacunes dans la communication orale</li><li>&gt; Maîtriser les trois compétences principales de l'expression orale</li><li>&gt; Utiliser les techniques vocales (intonations, débit, intensité) appropriées pour la prise de parole en public, la conduite des réunions et dans la communication avec les collaborateurs/trices</li></ul>	
<b>Public-cible</b> <p>Les cadres des administrations, les enseignants, les politiciens, les porte-paroles des institutions, les négociateurs, les personnes travaillant dans la sécurité (par ex : police, personnel des établissements pénitenciers)</p>	
<b>Animateur(s)</b> <p>Mottironi Eugénie Dr. en lettres ou Branka Zei-Pollermann Dr. en psych</p>	