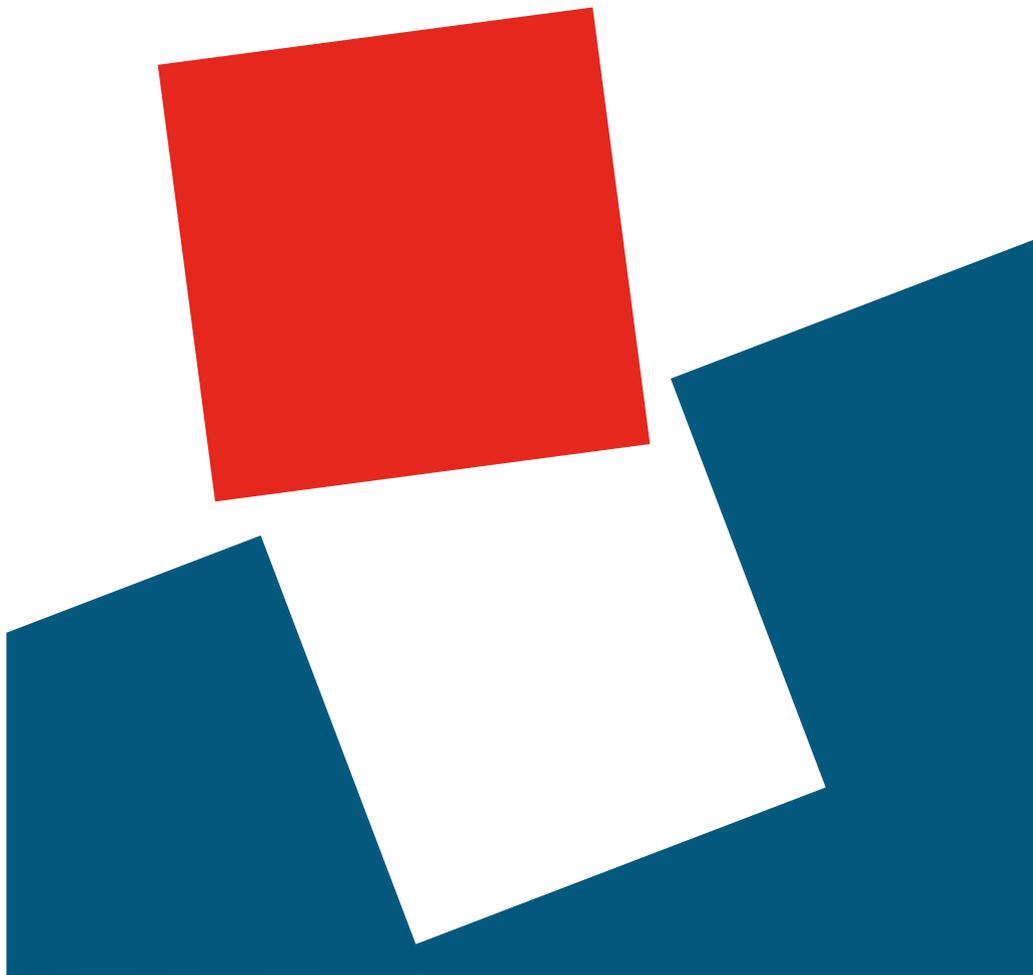


PRODUITS ET SERVICES PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG

Bureau de l'égalité hommes-femmes et de la famille BEF
Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann und für Familienfragen GFB

PRODUITS ET SERVICES INCLUSIFS

Les prestations des entreprises sont souvent conceptualisées et standardisées en fonction d'une norme ne correspondant pas à la réalité et à la diversité humaine. Les offres se révèlent alors en décalage avec les besoins concrets des consommatrices et des consommateurs. Ceci concerne par exemple les horaires d'ouverture inadaptés aux obligations familiales ou encore les assistances vocales distinguant généralement moins bien les voix aiguës.

INKLUSIVE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Die Leistungen von Unternehmen sind häufig in einer Weise konzipiert und nach einer Norm standardisiert, die nicht der Realität und der menschlichen Vielfalt entspricht. Das Angebot entspricht dann nicht den konkreten Bedürfnissen der Konsumentinnen und Konsumenten. Dies betrifft beispielsweise Öffnungszeiten, die nicht an familiäre Verpflichtungen angepasst sind, oder Sprachassistenten, die hohe Stimmen in der Regel weniger gut erkennen.



Réfléchissez aux habitudes et aux contraintes des différentes personnes qui utilisent le produit.

Überlegen Sie, welche Gewohnheiten und Einschränkungen die verschiedenen Personen haben, die das Produkt verwenden.

QUELS AVANTAGES?

- Améliore la qualité de l'offre en se rapprochant des besoins concrets du public-cible
- Agrandit la clientèle potentielle et réduit les freins à l'achat
- Présente un réel avantage concurrentiel

WELCHE VORTEILE?

- Verbessert die Qualität des Angebots, weil es den konkreten Bedürfnissen der Zielgruppe besser entspricht
- Vergrößert die potenzielle Kundschaft und baut Kaufhemmnisse ab
- Bringt einen echten Wettbewerbsvorteil

QUELLES CLÉS?

- Identifier et corriger les biais éventuels des produits et des services
- Créer des équipes de travail mixtes pour enrichir la variété de points de vue sur les prestations
- Sensibiliser le personnel R&D aux questions de genre et d'inclusion

WELCHE LÖSUNGSWEGE?

- Mögliche Gender Bias bei Produkten und Dienstleistungen eruieren und korrigieren
- Gemischte Arbeitsteams für vielfältigere Sichtweisen auf das Angebot bilden
- Das F&E-Personal für Gender- und Inklusionsfragen sensibilisieren

