

# Communication sur les réseaux sociaux

*Promotion de la santé et Prévention  
22 avril 2021*



# David Labouré

Spécialiste en stratégie digitale et fondateur associé de ***Debout sur la table Sàrl.***

## Rôle dans les projets

De la conception à la diffusion en passant par la production de projets digitaux et la formation.

Formateur médias sociaux

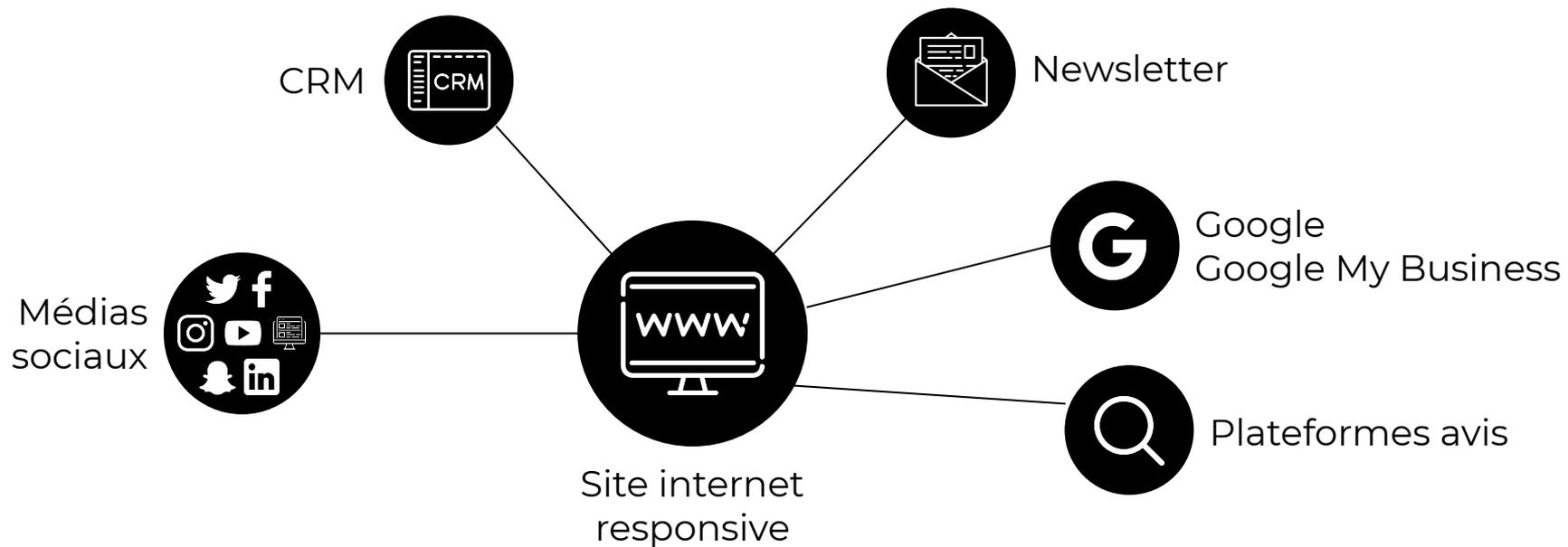
Précédemment: BCV et RTS

**La place des médias sociaux  
dans votre communication  
est importante...**

**... encore faut-il savoir  
laquelle lui donner !**



# Ecosystème digital



# **Pourquoi utiliser les médias sociaux ?**

## Pour atteindre vos objectifs

Notoriété - Prospects - Inscriptions  
Ventes - Fidélisation

...



**C'est bien joli tout ça...  
mais comment fait-on?**

# Choisir les bonnes plateformes



**BLOG**

**FORUM**

# Connaître les bonnes pratiques du community management

# A faire / A ne pas faire

## **Profil vs page**

Utilisez votre page Facebook/Instagram et non un profil privé

## **Choix du nom**

Choisissez un nom qui correspond à votre établissement

## **Informations**

Mettez à jour vos présences aussi souvent que nécessaire

## **Contenus**

Publiez des contenus susceptibles d'intéresser vos abonnés

## **Formats**

Privilégiez les contenus verticaux. Le carré est un bon compromis.

## **Variété des posts**

Partagez des liens externes, des vidéos, des carrousels, ...

## **Rythme de publication**

Ayez un rythme régulier, mettez en place un calendrier éditorial

# Calendrier éditorial

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Date de publication	Sujet	Contenu			Personne en charge	Statut	Campagne publicitaire	Publications		Décompte avant publication
2									FB	IG	
3	<b>JANVIER</b>										
4	vendredi 1 janvier	Post: Voeux de bonne année				Nadia ▾	Publié ▾		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-24
5	<b>lundi 4 janvier</b>	Post: Emission France Culture: Comment vivre dans un m	✓			Nadia ▾	Publié ▾		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-21
6	lundi 4 janvier	Post: SRF Corona und seelisches Gleichgewicht		✓		Nadia ▾	Publié ▾		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-21
7	lundi 4 janvier	Story: Promotion Santépsy Kit de Survie Ressource 2				Nadia ▾	Publié ▾		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-21
8	mercredi 6 janvier	Parentalité "Dépression & difficultés" : vidéos experts	Laetitia	-	Alice	Lucille ▾	Publié ▾	Terminée	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-19
9	vendredi 8 janvier	Post-COVID vidéo	Elodie	-	-	Lucille ▾	Publié ▾	Terminée	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-17
10	dimanche 10 janvier	Post: Infos légères				Nadia ▾	Publié ▾		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-15
11	<b>lundi 11 janvier</b>	Post: Article Planète Santé: Comment bien vivre en télétr	✓			Nadia ▾	Publié ▾		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-14
12	lundi 11 janvier	Post: Article Im Home Office fit bleiben		✓		Nadia ▾	Publié ▾		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-14
13	lundi 11 janvier	Story: Le saviez-vous?				Nadia ▾	Publié ▾		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-14
14	mardi 12 janvier	Parentalité : vidéo en allemand		✓		Lucille ▾	Publié ▾		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15	mercredi 13 janvier	Parentalité "Bien-être et vie de couple" : général	✓	✓	✓	Lucille ▾	Publié ▾		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-12
16	vendredi 15 janvier	Post-COVID : jeunes et travail identifier <a href="https://ciao.ch">ciao.ch</a>	✓	✓	✓	Lucille ▾	Publié ▾	En cours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-10
17	<b>lundi 18 janvier</b>	Post: <a href="https://monado.ch">Monado.ch</a> La puberté	✓			Nadia ▾	Publié ▾		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-7
18	lundi 18 janvier	Post: Radio Neol - Schlaf und psychische Gesundheit		✓		Nadia ▾	Publié ▾		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-7
19	lundi 18 janvier	Story: Promotion Santépsy				Nadia ▾	Publié ▾		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-7
20	mercredi 20 janvier	Parentalité "Vie de couple" : dialogue et temps	✓	✓	✓	Lucille ▾	▾		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-5
21	vendredi 22 janvier	Post-COVID vidéo	Florence	-	-	Lucille ▾	▾		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-3
22	dimanche 24 janvier	Post: Article Projuventute: Idées pour bien passer cet hiver				Nadia ▾	Programmé ▾		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-1
23	<b>lundi 25 janvier</b>	Post: Article Santé magazine - Pourquoi les loisirs créatif	✓			Nadia ▾	Programmé ▾		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
24	lundi 25 janvier	Post: Article Tages-Anzeiger - Die kraft der Wut		✓		Nadia ▾	Programmé ▾		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0

# A faire / A ne pas faire

## **Modération / Polémique**

Répondez aux commentaires positifs ET négatifs. N'effacez pas automatiquement les messages que vous n'aimez pas et n'entrez pas dans le jeu de leurs auteurs, restez polis

## **Avis, réclamations**

Répondez systématiquement même si la critique n'est pas bonne

## **Langues**

Utilisez les fonctionnalités à disposition pour le multilingue

## **Orthographe**

Ayez une orthographe irréprochable

## **Hashtags**

Evitez d'utiliser trop de hashtags, ne garder que les + pertinents

# L'importance de la création de contenu

**Créez le meilleur contenu  
adapté et optimisé pour  
chaque plateforme  
sélectionnée.**

# Types de contenus

- Conseils
- Articles sur le site/blog
- Avis / témoignages / interviews
- Informations générales / actualités
- Coulisses / collaborateurs
- Tutoriels
- Photos et vidéos
- Reposts (partages)
- Lives (diffusion en direct)
- Offres spéciales
- Concours
- ...

# Formats & emplacements

## Facebook



Contenu simple  
photo ou vidéo



Post lien  
photo ou vidéo



Carrusel  
photo et/ou vidéo



Stories 9:16  
photo et/ou vidéo

# Formats & emplacements

## Instagram



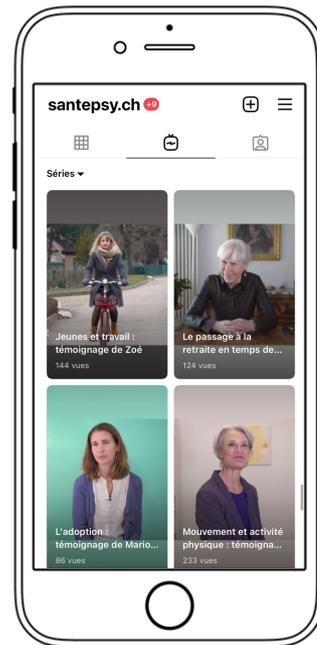
Contenu simple  
photo ou vidéo



Carrousel  
photo et/ou vidéo



Stories  
photo et/ou vidéo



IGTV  
vidéo verticale



Reels  
vidéo verticale

# Formats & emplacements

## Linkedin



Contenu simple  
photo ou vidéo



Post lien  
photo ou vidéo



Carrousel  
photo et/ou vidéo  
*format publicitaire uniquement*

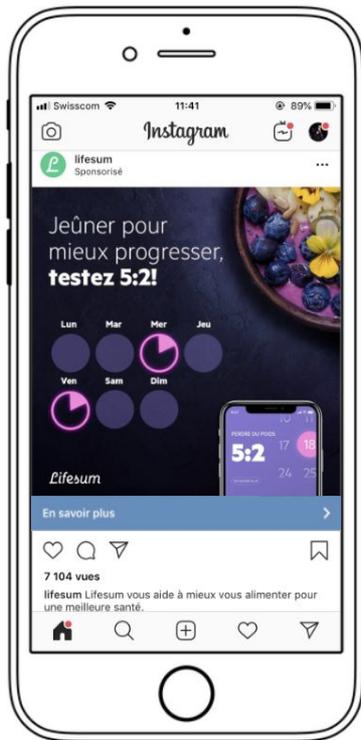


Stories 9:16  
photo et/ou vidéo

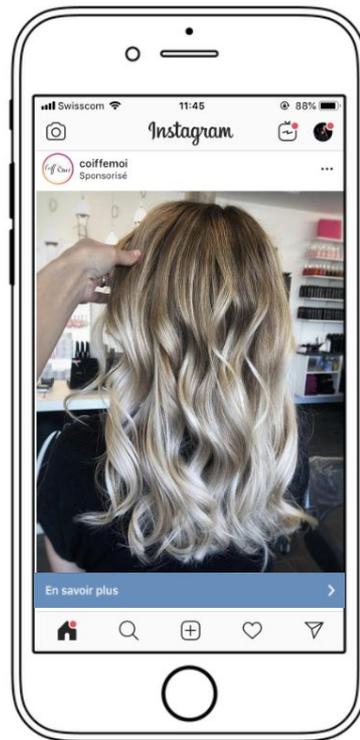
## Horizontal



## Carré



## Vertical



**La publicité sur les réseaux sociaux est incontournable !**



**Il faut trouver la bonne recette,  
mais il n'y a malheureusement pas  
de recette miracle.**

## Faire attention à

- Intégrer les médias sociaux à la stratégie globale de l'entreprise
- Bien connaître les plateformes
- Définir une stratégie de contenu
- Etablir un calendrier éditorial
- Définir une stratégie publicitaire
- Définir une stratégie d'influence interne et/ou externe
- Analyser les performances
- Optimiser



**Avez-vous des questions ?  
J'y réponds avec plaisir.**

**Merci  
de votre  
attention**



**David Labouré**

078 807 19 38

d@deboutsurlatable

@davidlaboure

# Outils

<b>Creator Studio</b>	Programmer et/ou publier des posts sur FB et Instagram Feed
<b>Business Manager</b>	Mettre en place des campagnes publicitaires
<b>AgoraPulse</b>	Modérer les commentaires de vos présences au même endroit
<b>Canva</b>	Créer des visuels professionnels (gratuit et facile d'utilisation)
<b>Repost</b>	Partager des photos Instagram sur son compte
<b>Perfect Video</b>	Monter rapidement et simplement des vidéos depuis son mobile
<b>Socialshaker</b>	Mettre en place des jeux concours pour engager vos abonnés

# Lexique

## **Fil d'actualité (Feed)**

Page d'accueil des réseaux sociaux où sont affichées les publications des comptes et pages suivis ainsi que de la publicité.

## **Stories**

Publication à durée de vie éphémère, généralement 24 heures. Ce format existe sur Snapchat, Instagram, Facebook, Whatsapp, Twitter, LinkedIn, Messenger et même YouTube.

## **Hashtags**

Mots-clés précédés du symbole croisillon #, utilisés sur les réseaux sociaux pour classer et rechercher un contenu selon la thématique.

# Lexique

## Liker

Verbe « aimer » en anglais : un like est une action sur les réseaux sociaux qui démontre l'appréciation de l'utilisateur pour une publication.

## Engagement

Interaction des utilisateurs avec les publications d'un compte. Il se calcule en pourcentage et mesure la performance d'un post ou d'une publication.

*Formule du taux d'engagement: diviser l'ensemble des interactions/par la portée organique ou payante et multiplier par 100*