



Rencontre du réseau Promotion de la santé et Prévention

Jeudi 22 avril 2021

En ligne

Programme

8h15	Accueil – ouverture de la session en ligne
8h30	Mots de bienvenue (f/d) Anne-Claude Demierre, Conseillère d'Etat, Directrice de la santé et des affaires sociales Claudine Mathieu Thiébaud, Cheffe de service, Service de la santé publique Fabienne Plancherel, Déléguée à la promotion de la santé et à la prévention, Service de la santé publique
8h45	Conférence plénière (en français, avec traduction simultanée) Quelques conseils pour communiquer efficacement en promotion de la santé Valéry Bezençon, Professeur en marketing - Université de Neuchâtel <i>Comment bien communiquer en matière de promotion de la santé? Comment faire en sorte que les messages soient retenus et poussent à l'action? Illustrée par des cas concrets, cette présentation offrira des conseils en lien avec le processus de communication et le développement des messages.</i>
9h30	Ateliers – 1^{er} round
10h15	PAUSE
10h30	Conférence plénière (en allemand, avec traduction simultanée) Présentation de l'étude « Digital Seniors 2020 » : quels enseignements en tirer pour la communication auprès des seniors ? Peter Burri Follath, Responsable communication - Pro Senectute Suisse <i>Comment les seniors utilisent-ils Internet et les technologies de l'information et de la communication? Quelles différences constater selon l'âge? Mandatée par Pro Senectute Suisse, l'étude « Digital Seniors » montre l'évolution sur les 10 dernières années de l'utilisation du numérique par les 65 ans et plus et livre ainsi des résultats intéressants pour la pratique.</i>
11h15	Ateliers – 2^e round
12h00	Clôture et évaluation

Inscriptions : Formulaire d'inscription [ici](#)

Langue : Traduction simultanée pour les présentations en plénière et pour 2 ateliers

Renseignements :

Si vous avez des questions concernant le contenu, veuillez contacter le Service de la santé publique :
T+41 26 305 29 13, email : pps@fr.ch.

Pour les questions organisationnelles et techniques avant et pendant la phase de connexion, veuillez contacter l'organisation du congrès : Meister ConCept GmbH, T+41 62 836 20 90, e-mail : info@meister-concept.ch

Description des ateliers

1^{er} round

<p>Atelier n°1 F (avec traduction simultanée)</p>	<p>Communiquer sur les réseaux sociaux</p> <p>Les plateformes sociales sont aujourd’hui incontournables pour diffuser le bon message à la bonne personne. Encore faut-il savoir les utiliser correctement et comprendre leur fonctionnement. La connaissance parfaite de vos cibles, la définition d’objectifs, l’importance du contenu et de sa diffusion sont autant d’éléments à maîtriser pour optimiser votre utilisation des réseaux sociaux.</p> <p><i>Intervenant : David Labouré, Spécialiste en stratégie digitale, de contenu et d’influence, Debout sur la table</i></p>
<p>Atelier n°2 F</p>	<p>Atelier de la Haute école de santé. Atelier sur le module promotion de la santé et prévention « Développer une posture de promotion de la santé »</p> <p>Le rôle de promoteur de santé fait partie du référentiel de compétence de l’infirmier-ère. Lors du Bachelor en soins infirmiers, il est développé de façon transversale et évalué en fin de 3^{ème} année lors d’un module dédié durant lequel les étudiant-e-s vont réaliser des projets de promotion de la santé avec des populations concernées. Au printemps 2020, l’approche populationnelle étant impossible en raison du semi-confinement, les étudiant-e-s ont réalisé des clips vidéo afin de communiquer des messages de promotion de la santé : violence et confinement, reprise du travail pour les personnes vulnérables, fake news ou comment survivre avec les écrans... Nous vous proposons d’en visionner quelques-uns et d’échanger au sujet de la communication en période pandémique.</p> <p><i>Modération & intervention : Nathalie Déchanez & Katia Scrima, Maîtres d’enseignement HES à la HEdS-FR</i></p>
<p>Atelier n°3 D</p> <p>Les questions peuvent être posées en français ou en anglais</p>	<p>Le Programme GORILLA: du contenu en ligne pour les jeunes, pourquoi et comment ?</p> <p>Le programme éducatif de promotion de la santé GORILLA défend les intérêts d’une jeunesse responsable et engagée pour la sauvegarde de la planète.</p> <p>Par le biais de divers ateliers dans les écoles et de contenus sur les médias sociaux, GORILLA interpelle les jeunes sur les thèmes du sport freestyle, de l’alimentation et d’un mode de vie durable. Sur www.gorilla.ch, Instagram (@gorilla.ch) et Youtube, les ambassadeurs et les jeunes de GORILLA donnent des conseils et des astuces autour de ces thèmes.</p> <p>Pourquoi est-il si important d’aller vers les jeunes sur les médias sociaux ? Comment les atteindre en ligne et avec quel contenu ? Dans cet atelier, GORILLA sera utilisé comme exemple pour montrer quelle stratégie est la plus efficace.</p> <p><i>Intervenantes: Seraina Nadig, Content Creator, et Annina Brühwiler, Responsable communication pour le projet GORILLA de la Schtifti Foundation</i></p>
<p>Atelier n°4 F</p>	<p>Promotion d’une alimentation équilibrée auprès des seniors : quelles stratégies ?</p> <p>Avec l’âge, les besoins nutritionnels se modifient. Comment communiquer auprès des seniors efficacement sur cette thématique ? Quelles stratégies mettre en place pour permettre de faire passer des messages et conseils, en tenant compte de l’hétérogénéité du public ? Lors de cet atelier, Promotion santé Valais présente sa stratégie et ses outils de communication dans le domaine de l’alimentation des seniors et partage ses expériences.</p> <p><i>Intervenante : Delphine Maret Brülhart, Responsable Programme Action cantonal (PAC) seniors, Promotion santé Valais</i></p>

2^e round

<p>Atelier n°5 F (avec traduction simultanée)</p>	<p>Favoriser l'accès à l'information : Lire Et Ecrire</p> <p>En santé, la littératie peut se définir comme la « capacité à comprendre et à utiliser de manière appropriée des informations propres à encourager le maintien d'un bon état général, à limiter les comportements à risque et à favoriser l'adhésion à un traitement et une bonne auto-gestion en cas de maladie ». Une absence partielle ou totale de cette capacité peut être lourde de conséquences. Or, il semble qu'en Suisse, plus de la moitié de la population ne dispose pas de compétences suffisantes en matière de santé.</p> <p>Dans ce contexte, l'usage du langage simplifié se profile comme une piste de solution pertinente. Un texte devient plus accessible grâce à sa lisibilité et à son intelligibilité. L'atelier proposera des outils et quelques exemples concrets sur lesquels travailler afin d'être vu, lu et compris.</p> <p><i>Intervenante : Magali Dubois, Directrice, Lire&Ecrire Fribourg</i></p>
<p>Atelier n°6 F</p>	<p>Communication auprès des personnes issues de la migration</p> <p>Lors de l'atelier, nous discuterons des pratiques permettant de traiter de la santé avec élégance et pertinence. Les échanges porteront tant sur les occasions à saisir pour amener un thème que sur la manière de le faire. espacefemmes présentera son expérience de lieu d'information, de formation et d'affirmation reconnu comme relai multiplicateur d'attitudes et pratiques favorable à la santé de manière globale</p> <p><i>Intervenante : Pascale Michel, Directrice, espacefemme</i></p>
<p>Atelier n°7 F</p>	<p>Communiquer sans stigmatiser, comment aller vers les jeunes ?</p> <p>La communication et les jeunes, comment aller vers eux et communiquer avec eux sans stigmatisation tout en amenant des messages de promotion de la santé et de réduction des risques, en partant de situations tirées de notre pratique.</p> <p><i>Intervenants : Michael Schweizer, & Adrien Oesch, responsables de secteur, REPER</i></p>
<p>Atelier n°8 F</p>	<p>La communication auprès des seniors : partage d'expériences</p> <p>Comment réussir à faire passer des messages de promotion de la santé auprès des seniors, notamment en période de pandémie ? Quelles répercussions de la pandémie sur les prestations de promotion de la santé auprès des seniors, et quelles solutions ? Durant cet atelier, dans un premier temps, la Croix-Rouge fribourgeoise, PEPS Fribourg et Pro Senectute Fribourg délivrent leurs expériences, en vue d'un échange de bonnes pratiques dans un second temps lors d'une discussion ouverte.</p> <p><i>Intervenant-e-s : Valérie Ugolini, Responsable service aide aux aînés – Croix-Rouge fribourgeoise, Fabienne Hebeisen-Dumas, Responsable de secteur – PEPS Fribourg, Emmanuel Michielan, Directeur, Pro Senectute Fribourg</i></p>