



ETAT DE FRIBOURG  
STAAT FREIBURG

Direction des institutions, de l'agriculture  
et des forêts DIAF

Direktion der Institutionen und der Land-  
und Forstwirtschaft ILFD

Ruelle de Notre-Dame 2, Case postale, 1701 Fribourg

T +41 26 305 22 05, F +41 26 305 22 11

[www.fr.ch/diaf](http://www.fr.ch/diaf)

*Seules les paroles prononcées font foi !*

## **Caves de la Tzintre**

Charmey le 9 octobre 2020

*Allocution de M. le Conseiller d'Etat Didier Castella, directeur IAF*

Le fromage d'alpage, un produit à haute valeur ajoutée, issu de la nature et du travail des hommes, une fabrication ancestrale et d'actualité qui nous rappelle nos racines, nos traditions, notre coin de pays.

Monsieur le président nouvellement en fonction,  
Mesdames et Messieurs,  
Chers invités,  
Chers amis,

C'est un véritable plaisir de pouvoir être là ce matin pour célébrer avec vous la fin de la saison d'estivage et marquer le passage de témoin entre votre ancien président René Kolly -mon ancien camarade et voisin de banc au Grand Conseil- et son successeur Dominique de Buman, avec qui j'ai aussi collaboré et beaucoup échangé, que ce soit lors des rencontres du Conseil d'Etat avec les parlementaires fédéraux ou lors des nombreuses représentations qui rythment la vie des politiciens fribourgeois notamment les députés.

Je tiens à remercier chaleureusement René Kolly, fromager, homme d'affaires perspicace connu comme le loup blanc, politicien, restaurateur, homme aux multiples fonctions. Il est reconnu pour son grand engagement tout au long de ces années pour les fromages d'alpages et pour ce merveilleux outil dont vous disposez à la Tzintre.

Je suis certain que son successeur, Monsieur de Buman, Cher Dominique, par son énergie, son attachement au patrimoine fribourgeois et à nos traditions, saura poursuivre sur cette dynamique. Je suis très heureux que nous puissions partager ce moment de fêtes des présidents à la Tzintre et non pas de façon virtuelle. L'être humain a un grand besoin de convivialité, de contacts et d'échanges.

Depuis le mois de mars, nous vivons en effet une crise sans précédent qui bouleverse de fond en comble notre quotidien. Même la désalpe de Charmey en a fait les frais et a dû se dérouler sans public. Heureusement, grâce à quelques personnalités fribourgeoises dynamiques et jamais à court de solution, grâce à l'engagement sans faille des producteurs d'alpage, la RTS nous a fait la grande fierté de la diffuser en direct. J'aimerais ici saluer l'énorme travail réalisé par les armaillis et leurs familles durant tout l'été et en particulier le jour de la désalpe où ils n'ont pas hésité, malgré la neige et le froid, à œuvrer dès 02h00 du matin afin de nous faire profiter de ce magnifique spectacle. La forte audience enregistrée a démontré une fois de plus l'attachement de la population aux traditions alpestres et aux produits de nos alpages.

Je remercie toutes celles et tous ceux qui ont contribué à ce que la fête soit belle et diffuse loin à la ronde l'image authentique et dynamique de notre canton. Chères autorités, chers producteurs, chers organisateurs, chers sponsors soyez en remerciés.

Cet attachement ne tient pas que du folklore, c'est la récompense après un dur été de labeur. Pour s'ouvrir au monde et à la nouveauté, nous avons tous besoin d'être enracinés dans une terre, qu'elle soit de naissance ou d'adoption, et y puiser l'énergie d'aller de l'avant même par temps de bourrasque.

Après ces longs mois de pandémie, s'il est un motif de se réjouir, c'est que cette crise a révélé notre grande capacité d'adaptation et notre attachement à une nourriture de proximité, saine et traçable. Tout ce que nous avons vécu depuis le printemps constitue aujourd'hui une expérience, une force sur laquelle nous pouvons nous appuyer pour aller de l'avant. La résilience du secteur agro-alimentaire doit être saluée et reconnue au-delà de la crise.

Grâce à la santé des finances cantonales, nous avons pu dégager 60,2 millions de francs pour des mesures urgentes de soutien à l'économie, puis plus de 50 millions supplémentaires seront débattus au Grand Conseil la semaine prochaine, pour les mesures du Plan de relance auxquelles s'ajoutent des réductions fiscales d'un montant de 60 millions de francs. Les 25 mesures du Plan de relance ont été pensées pour produire un effet de levier pour l'économie, -un effet multiplicateur-, être applicables dans un bref délai et initier des effets tangibles à court terme. Kariyon, la plateforme de soutien aux commerces et aux produits locaux et la réduction de 20% accordée aux clients en est un très bon exemple. Les Fribourgeoises et les Fribourgeois ont joué le jeu et se sont montrés solidaires. En 3 mois ce sont ainsi 17 millions de francs qui ont été injectés immédiatement dans l'économie locale. Les commerçants, les fromageries, boucheries, boulangeries, restaurants, artisans... ont en effet reçu les montants des bons à leur commande déjà. Ces liquidités ont été bienvenues pour tenir le coup et passer le cap.

Dans la même optique, nous allons poursuivre et soutenir les grands rendez-vous gastronomiques et traditionnels tels que la Bénichon, le salon Goûts et Terroirs ou d'autres événements touristiques et culturels essentiels pour le tourisme, la tradition et la culture fribourgeoise. C'est une manière de soutenir la branche touristique qui a beaucoup souffert et de maintenir des traditions qui font partie de notre culture et tiennent à cœur des Fribourgeoises et Fribourgeois. Pour cela nous allons désigner un Monsieur ou une Madame « Restauration collective » ou « Consommation locale », très probablement en collaboration avec Terroir Fribourg. Cette personne conseillera les institutions dans cette démarche et aidera les producteurs, artisans, transformateurs et les commerçants locaux à faire la promotion de leurs produits. Je vais continuer à m'engager pour soutenir l'économie circulaire, responsable et de proximité, notamment dans la restauration collective.

Mesdames et Messieurs,

Année après année, le Gruyère et le Vacherin d'alpage AOP issus de la Tzintre obtiennent de très très bonnes notes et sont très appréciés des consommateurs et des consommatrices. C'est la juste récompense de votre travail, de votre persévérance et de votre esprit visionnaire aussi. Car il fallait être visionnaire pour mettre en place une coopération entre la Société de laiterie de Charmey et la Coopérative des producteurs de fromages d'alpage.

Les Caves de la Tzintre par la qualité de leur travail qui répond aux standards élevés d'hygiène, par la rationalisation qu'elles offrent, sont une pièce maîtresse de la mise en valeur des fromages d'alpage. Ce faisant elles contribuent à pérenniser l'exploitation des alpages et le paysage auxquels nous sommes attachés. Le canton ne s'y est pas trompé lorsqu'il a décidé de soutenir le projet de la Tzintre dans le Plan de relance 2010.

Gageons que tous les projets qui seront soutenus par le nouveau plan de relance auront le même impact positif sur l'économie régionale et la qualité des produits fribourgeois !

Belle fête à toutes et à tous !