A - General Economics

Achenbach, Wieland. – Wirtschaftsethik für Dummies / Wieland Achenbach und Veronika Kneip. – Weinheim : Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, 2018. – 323 Seiten : Ill. ; 24 cm. – (Lernen einfach gemacht). (Für Dummies). – ISBN 3-527-71360-3. ISBN 978-3-527-71360-8 Broschur : circa EUR 16.99 (DE). vtls008838110
Inhaltsverzeichnis http://d-nb.info/1156802628/04 application/pdf
FR BP2 Economie * classif.: FSES A13 * cote: TEB 39406

Blancheton, Bertrand. – Grandes questions d'économie du XXIe siècle / Bertrand Blancheton. – Paris : Ellipses, 2018. – 257 p. : ill. ; 24cm. – ISBN 978-2-340-02400-7. vtls008796755
FR BP2 Economie * classif.: FSES A19 * cote: TEB 39193

Cayla, David, 1976-. – L'économie du réel : face aux modèles trompeurs / David Cayla. – Louvain-La-Neuve : De Boeck supérieur, 2018. – 198 p. – ISBN 978-2-8073-1887-8. vtls008815992
FR BP2 Economie * classif.: FSES A19 * cote: TEB 39379
FR CENT Espaces publics * classif.: NA 2018.4577

Colander, David C. – Economics / David C. Colander. – Tenth edition, international student ed. – New York : McGraw-Hill Education, 2017. – xxxii, 849, 14, 10, 54 pages : ill ; 25 cm. – (McGraw-Hill series in economics). – McGraw-Hill Education international edition. - "This international student edition is for use outside the U.S."--Cover. Edition statement from front cover. Includes index, glossary, and colloquial glossary. – ISBN 1-259-25545-X. ISBN 978-1-259-25545-8. vtls008874733
FR BP2 Economie * classif.: FSES A10 * cote: TEC 4358A

L'**économie /** l'Équipe Core ; [version française par Yann Algan et l'équipe Core France]. – Paris : Eyrolles, [2018]. – XXIV-1243 p. : ill. ; 27 cm. – Bibliogr. et webliogr. p. 1227-1236. Notes bibliogr. et webliogr. Glossaire. Index. La couv. porte en plus : "l'économie pour un monde différent". Traduit de: Economy. – ISBN 978-2-212-57078-6 55 EUR. vtls008886628
FR BP2 Economie * classif.: FSES A10 * cote: TEC 4459

L'**économie en infographies /** textes Sylvain Baillehache ... [et al.] ; infogr. Gaël Etienne. – [Paris] : La Martinière, 2018. – 157 p. : ill. – ISBN 978-2-7324-7834-0. vtls008792557
FR BP2 Economie * classif.: FSES A10 * cote: TEB 39387

L'**économie (se) raconte-t-elle des histoires ? :** croyances et rationalités en économie / [rédactrice en chef : Madeleine Péron]. – Paris : La Découverte, 2018. – 231 p. ; 22 cm. – (Regards croisés sur l'économie ; no 22). – ISBN 978-2-348-04076-4 16 EUR. vtls008890832
FR BP2 Economie * classif.: FSES A19 * cote: TEB 39416

Foray, Dominique. – L'économie de la connaissance / Dominique Foray. – 3e éd. entièrement refondue et mise à jour. – Paris : La Découverte, 2018. – 126 p. – (Repères. Economie ; 302). – ISBN 978-2-7071-9757-3. vtls008822137
FR BP2 Economie * classif.: FSES A19 * cote: TEA 9207

Gillespie, Andrew, 1963-. – Approaches to learning and teaching business & economics : a toolkit for international teachers / Andrew Gillespie. – Cambridge : Cambridge Univ. Press, [2017]. – 153 p. : ill. – (Cambridge international examinations). – ISBN 978-1-316-64594-9. vtls008709191
FR BP2 Economie * classif.: FSES A15 * cote: TEB 39478

Handbook of behavioral economics - foundations and applications / eddited by B. Douglas Bernheim, Stefano Dellavigna, David Laibson. – Amsterdam : North-Holland, [2018-2019]. – 2 Bände : Ill. – (Handbooks in economics). – ISBN 978-0-444-63374-3. ISBN 978-0-444-63375-0. vtls008890843
FR BP2 Economie * classif.: FSES A12 * cote: TEB 39481/2
FR BP2 Economie * classif.: FSES A12 * cote: TEB 39481/1

Lecaillon, Jean-Didier. – Économie politique contemporaine / Jean-Didier Lecaillon, Jean-Marie Le Page. – 5e édition. – Louvain-la-Neuve, Belgique : De Boeck supérieur, 2018. – 464 p. : ill. ; 25 cm. – (Ouvertures économiques). – La couv. porte en plus : "Les + : Édition revue et augmentée ; La théorie au service de la pratique ; Nouveaux thèmes en prise avec l'actualité : Brexit, crise migratoire, chômage, économie collaborative... ; Lecture à deux niveaux : droit et économie". Paru précédemment sous le titre: Economie contemporaine : analyse et diagnostics. – ISBN 978-2-8073-1537-2. vtls008868561
FR BP2 Economie * classif.: FSES A10 * cote: TEB 33746A

Leeson, Peter T., 1979-. – What the fuck ?! : l'économie en absurdie / Peter T. Leeson ; traduit de l'anglais par Jérôme Duquène ... [et al.]. – Louvain-la-Neuve : De Boeck supérieur, 2018. – 266 p. : ill. – (Pop economics). – Traduit de: WTF?! : an economic tour of the weird. – ISBN 978-2-8073-0778-0. vtls008868884
FR BP2 Economie * classif.: FSES A19 * cote: TEB 39415

Melachrinos, Anastasia. – L'éco en 40 schémas / Anastasia Melachrinos, Rémi Jeannin. – Paris : Delagrave, 2018. – 111 p. : ill. ; 24 cm. – La couv. porte en plus : "Le livre qui vous fera aimer l'économie !". – ISBN 2206305070 (br). ISBN 9782206305073 (br). vtls008886614
FR BP2 Economie * classif.: FSES A10 * cote: TEB 39366

Peyrard-Moulard, Martine. – Économie générale / Martine Peyrard-Moulard. – Paris : Vuibert, 2018. – 271 p. : ill. – (Les Essentiels du sup'). – La couverture porte en plus : "Cours - QCM - Exercices - Corrigés" ; "La nature et le fonctionnement de l'économie" ; "Les crises et le rétablissement des équilibres" ; "La mondialisation, l'intégration européenne et la zone euro". – ISBN 978-2-311-40372-5. vtls008869275
FR BP2 Economie * classif.: FSES A10 * cote: TEB 39385

Reardon, Jack. – Introducing a new economics : pluralist, sustainable and progressive / Jack Reardon, Maria Alejandra Caporale Madi and Molly Scott Cato. – London : Pluto Press, 2018. – xx, 364 Seiten : Illustrationen. – ISBN 978-0-7453-3488-2. ISBN 978-0-7453-3489-9. vtls008877243
FR BP2 Economie * classif.: FSES A10 * cote: TEB 39232

B - Methodology and History of Economic Thought

Bloch, Harry, 1946-. – Schumpeter's price theory / Harry Bloch. – Abington : Routledge, 2018. – xiii, 174 Seiten. – (Routledge studies in the history of economics ; 198). – ISBN 978-1-138-85037-8. vtls008880195
FR BP2 Economie * classif.: FSES B30SCHU * cote: TEB 39313

Boettke, Peter J., 1960-. – F. A. Hayek : economics, political economy and social philosophy / Peter J. Boettke. – London : Palgrave Macmillan, 2018. – xxvii, 323 Seiten : Illustrationen. – (Great thinkers in economics). – ISBN 1-137-41159-7. ISBN 978-1-137-41159-4. vtls008876474
FR BP2 Economie * classif.: FSES B30HAY * cote: TEB 39308

Cowan, David, 1961-. – Frank H. Knight : prophet of freedom / David Cowan. – London : Palgrave Macmillan, 2016. – x, 288 Seiten. – (Great thinkers in economics series). – ISBN 978-1-137-46210-7. vtls008876464
FR BP2 Economie * classif.: FSES B30KNI * cote: TEB 39309

The **elgar companion to John Maynard Keynes /** edited by Robert W. Dimand, Harald Hagemann. – Northampton, MA : Edward Elgar Pub., [2019]. – XXI, 648 p. – ISBN 9781847200082 (hardback : alk. paper). vtls008882879
FR BP2 Economie * classif.: FSES B29 * cote: TEB 39409

Ferri, Piero, 1942-. – Minsky's moment : an insider's view on the economics of Hyman Minsky / Piero Ferri. – Cheltenham, UK : Edward Elgar Pub., [2019]. – 252 p. : ill. – (New direction in modern economics). – ISBN 9781788973724 (hardback : alk. paper). vtls008882858
FR BP2 Economie * classif.: FSES B30 * cote: TEB 39480

The **general theory and Keynes for the 21st century /** edited by Sheila Dow, Jesper Jespersen, Geoff Tily. – Cheltenham, UK : Edward Elgar Publishing, 2018. – xx, 208 Seiten : Graphiken. – (New directions in modern economics). – ISBN 978-1-78643-987-1. vtls008880190
FR BP2 Economie * classif.: FSES B29 * cote: TEB 39321

Lehmann, Paul-Jacques. – Les fondements du libéralisme économique : les 50 économistes à l'origine de la pensée libérale en France / Paul-Jacques Lehmann. – London : Iste, 2017. – 568 p. – (Collection Histoire des sciences et des techniques). – ISBN 978-1-78405-291-1. vtls008715140
FR BP2 Economie * classif.: FSES B30 * cote: TEB 39223

Le Jallé, Eléonore. – Les limites de la raison et les règles de justice : la morale du libéralisme selon Hayek / Eléonore Le Jallé. – Paris : Hermann, 2017. – 154 p. – (Philosophie). – ISBN 978-2-7056-9349-7. vtls008618571
FR BP2 Economie * classif.: FSES B30HAY * cote: TEA 9245

Menger, Carl. – Recherches sur la méthode dans les sciences sociales et en économie politique en particulier / Carl Menger. – Paris : Ed. de l'EHESS, 2011. – 574 p. – (Collection "EHESS-translations" ; 2).

– Traduit de: Untersuchungen über die Methode der Socialwissenschaften und der politischen Ökonomie insbesondere. – ISBN 978-2-7132-2270-2. vtls005937952
FR HESS Bibliothèque des Hautes écoles de travail social et de santé de Fribourg * classif.: HEF-TS 11693 * cote: HEF-TS 11693
FR CENT Magasins * classif.: NA 2011.1675
FR BP2 Economie * classif.: FSES B30MEN * cote: TEB 39316

Money, finance and crises in economic history : the long-term impact of economic ideas : essays in honour of Maria Cristina Marcuzzo / edited by Annalisa Rosselli, Nerio Naldi and Eleonora Sanfilippo. – London : Routledge, 2019. – x, 264 S. – (Routledge studies in the history of economics ; 214). – ISBN 978-1-138-08981-5. vtls008877211
Inhaltsverzeichnis http://www.gbv.de/dms/zbw/1025108140.pdf Freier Zugriff
FR BP2 Economie * classif.: FSES B00 * cote: TEB 39234

Otani, Teinosuke, 1934-. – A guide to marxian political economy : what kind of a social system is capitalism? / Teinosuke Otani. – Cham : Springer, [2018]. – 492 p. : ill. – ISBN 978-3-319-65953-4. vtls008807842
FR BP2 Economie * classif.: FSES B24 * cote: TEB 39412

Pagano, Giuseppe. – Introduction à la pensée de Keynes : le long terme... c'est maintenant / Giuseppe Pagano. – Paris : Ellipses, 2019. – 329 p. : ill. – ISBN 978-2-340-02985-9. vtls008883116
FR BP2 Economie * classif.: FSES B29 * cote: TEB 39388

Pilkington, Philip. – The reformation in economics : a deconstruction and reconstruction of economic theory / Philip Pilkington. – Cham : Palgrave Macmillan, [2016]. – 368 p. : ill. – ISBN 978-3-319-40756-2. vtls008788230
FR BP2 Economie * classif.: FSES B50 * cote: TEB 39479

Reichart, Alexandre. – Les grandes théories économiques pour les nuls / Alexandre Reichart ; ouvrage dir. par Laurence Brunel. – Paris : First Editions, 2018. – 424 p. : ill. – (Pour les nuls). – ISBN 978-2-412-03770-6. vtls008869312
FR BP2 Economie * classif.: FSES B00 * cote: TEB 39229
FR CENT Espaces publics * classif.: NA 2019.432

Reisman, David A., 1943-. – Thomas Robert Malthus / David Reisman. – Cham : Springer International Publishing : Palgrave Macmillan, 2018. – VIII, 312 S. – (Great Thinkers in Economics). – ISBN 3-030-01955-1. ISBN 978-3-030-01955-6 Festeinband : circa EUR 106.99 (DE) (freier Preis), circa EUR 109.99 (AT) (freier Preis), circa CHF 110.00 (freier Preis). vtls008876471
Inhaltstext http://deposit.dnb.de/cgi-bin/dokserv?id=81d577901f20404eabe5182f353c5acd&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm text/html
FR BP2 Economie * classif.: FSES B30MALT * cote: TEB 39344

The **Routledge handbook of the history of women's economic thought /** edited by Kirsten Madden and Robert W. Dimand. – London : Routledge, 2019. – 465 Seiten ; 25 cm. – (Routledge international handbooks). – ISBN 978-1-138-85234-1. vtls008889350
FR BP2 Economie * classif.: FSES B00 * cote: TEB 39443

C - Mathematical and Quantitative Methods (Econometrics, Statistics, OR)

Bazeley, Patricia. – A practical introduction to mixed methods for business & management / Pat Bazeley. – Thousand Oaks, CA : Sage, 2019. – 122 p. : ill. – ISBN 9781526462480 (hardback : alk. paper). ISBN 9781526462497 (pbk. : alk. paper). vtls008885414
FR BP2 Economie * classif.: FSES C87 * cote: TEB 39373

Beh, Eric J. – Correspondence analysis : theory, practice and new strategies / Eric J. Beh, Rosaria Lombardo. – Chichester West Sussex : Wiley, 2014. – 560 p. : ill. – (Wiley series in probability and statistics). – ISBN 9781119953241 (hb). vtls008171376
FR BP2 Economie * classif.: FSES C36 * cote: TEB 39204

Bertrand, Frédéric, 1978-. – Initiation à la statistique avec R / Frédéric Bertrand, Myriam Maumy-Bertrand. – 3e édition. – Malakoff : Dunod, 2018. – VII-444 p. : ill. ; 24 cm. – (Sciences Sup. Mathématiques). – La couv. porte en plus : "Cours détaillé" et "Exercices et problèmes corrigés". – ISBN 2-10-078282-7. ISBN 978-2-10-078282-6. vtls008856478
FR BP2 Economie * classif.: FSES C20 * cote: TEB 29369A

Bühl, Achim, 1956-. – SPSS : Einführung in die moderne Datenanalyse ab SPSS 25 / Achim Bühl. – 16., aktualisierte Auflage. – Hallbergmoos : Pearson, 2019. – 1056 Seiten : Illustrationen. – (st scientific tools ; 4371). – ISBN 978-3-86894-371-9. vtls008883113
FR BP2 Economie * classif.: FSES C30 * cote: TEB 29921D
FR BP2 Economie * classif.: FSES C30 * cote: TEB 29921D+A

Christensen, Ronald, 1951-. – Plane answers to complex questions : the theory of linear models / Ronald Christensen. – 4th ed. – New York : Springer, [2011]. – 494 p. : ill. – (Springer texts in statistics). – ISBN 1-4419-9815-2. ISBN 1-4614-2885-8. ISBN 978-1-4419-9815-6. ISBN 978-1-4614-2885-5. vtls008428941
FR BP2 Economie * classif.: FSES C33 * cote: TEB 13654A

Cibois, Philippe, 1941-. – Les méthodes d'analyse d'enquêtes / Philippe Cibois ; préf. par Pierre Mercklé. – Lyon : ENS éds, 2015. – 119 p. : ill. – (Bibliothèque idéale des sciences sociales). – Se substitue en 2007 au Que sais-je n° 2095: "L'analyse factorielle", paru en 1983. A une édition électronique en accès libre. – ISBN 978-2-84788-721-1. vtls008282219
Texte intégral http://books.openedition.org/enseditions/1443
FR BP2 Economie * classif.: FSES C30 * cote: TEB 39307
FR PSPE Pédagogie * classif.: SPAED K-1-827

Cornuéjols, Gérard. – Optimization methods in finance / Gérard Cornuéjols, Javier Peña, Reha Tütüncü. – 2nd ed. – Cambridge : Cambridge University Press, 2018. – 337 p. : ill. – ISBN 978-1-107-05674-9. ISBN 1-107-05674-8. vtls008867988
FR BP2 Economie * classif.: FSES C82 * cote: TEB 25548A

Dehez, Pierre. – Théorie des jeux : conflit, négociation, coopération et pouvoir / Pierre Dehez. – Paris : Economica, 2017. – 256 p. : ill. ; 24 cm. – Bibliogr. p. 241-246. Webliogr., 1 p. Index. – ISBN 978-2-7178-6981-1 29 EUR. vtls008786514
FR BP2 Economie * classif.: FSES C60 * cote: TEB 39386

Franses, Philip Hans, 1963-. – Enjoyable econometrics / Philip Hans Franses. – Cambridge, United Kingdom : Cambridge University Press, 2018. – xiii, 286 pages : illustrations ; 24 cm. – ISBN 1-107-16461-3. ISBN 1-316-61647-9. ISBN 978-1-107-16461-1. ISBN 978-1-316-61647-5. vtls008849296
FR BP2 Economie * classif.: FSES C50 * cote: TEB 39340

Grant, Darren. – Methods of economic research : craftsmanship and credibility in applied microeconomics / Darren Grant. – Cham : Springer International Publishing, [2018]. – XIX, 203Seiten : Illustrationen. – (Springer texts in business and economics). – ISBN 3-030-01733-8. ISBN 978-3-030-01733-0 Festeinband : EUR 80.24 (DE) (freier Preis), EUR 82.49 (AT) (freier Preis), CHF 82.50 (freier Preis). vtls008876477
Inhaltstext http://deposit.dnb.de/cgi-bin/dokserv?id=3b69d16f40d84cdc82665ceb47ce1b43&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm text/html
FR BP2 Economie * classif.: FSES C87 * cote: TEB 39453

Greenacre, Michael J. – Correspondence analysis in practice / Michael Greenacre. – 3rd ed. – Boca Raton, FL : CRC Press, Taylor & Francis Group, 2017. – xvi, 310 pages ; 24 cm. – (Chapman & Hall/CRC interdisciplinary statistics series). – ISBN 978-1-4987-3177-5. vtls008649249
FR BP2 Economie * classif.: FSES C36 * cote: TEB 5963A

Heimsch, Fabian Max, 1981-. – Statistik im Klartext : für Psychologen, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler / Fabian Heimsch, Rudolf Niederer, Peter Zöfel. – 2., aktualisierte und erweiterte Auflage. – Hallbergmoos : Pearson, 2018. – 312 S. : Ill. – Frühere Ausgabe unter dem Titel: Statistik für Psychologen im Klartext. – ISBN 3-86894-325-0. ISBN 978-3-86894-325-2. vtls008883104
FR BP2 Economie * classif.: FSES C20 * cote: TEB 39318

Integrated population biology and modeling / edited by Arni S.R. Srinivasa Rao, C.R. Rao. – Amsterdam : Elsevier, 2018. – 2 vol. (613, 354 p.) : ill. – (Handbook of statistics ; vol. 39-40). – ISBN 978-0-444-64072-7. ISBN 978-0-444-64152-6. vtls008887280
FR MATH Mathématiques * classif.: IMATH 6-747/39
FR BP2 Economie * classif.: FSES C20 * cote: TEB 3498/39

Lattin, James M. – Analyzing multivariate data / James M. Lattin, J. Douglas Carroll, Paul E. Green. – Pacific Grove, CA : Thomson Brooks/Cole, 2003. – xxiv, 556 p. : ill. ; 25 cm + 1 CD-ROM (4 3/4 in.). – (Duxbury applied series). – Green's name appears first on earlier edition. Previously published: Hinsdale, Ill. : Dryden Press, c1978. – ISBN 0534349749 (acidfree paper). vtls008883359
FR BP2 Prêt * classif.: FSES C30 * cote: TEB 39290/CNC

FR BP2 Economie * classif.: FSES C30 * cote: TEB 39290

Laux, Helmut, 1939-. – Entscheidungstheorie / Helmut Laux, Robert M. Gillenkirch, Heike Y. Schenk-Mathes. – 10., aktualisierte und erweiterte Auflage 2018. – Berlin : Springer Gabler, [2018]. – XL, 682 Seiten : Illustrationen ; 24 cm x 16.8 cm. – (Lehrbuch). – ISBN 3-662-57817-4. ISBN 978-3-662-57817-9 Festeinband : EUR 39.99 (DE), EUR 41.11 (AT), CHF 41.50 (freier Preis). vtls008846089
Inhaltstext http://deposit.dnb.de/cgi-bin/dokserv?id=27d84715c6f9456a964b210290ff7cc5&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm text/html
FR BP2 Economie * classif.: FSES C75 * cote: TEB 5905D

Lecoutre, Jean-Pierre, 1948-. – Statistique et probabilités / Jean-Pierre Lecoutre. – 7e éd. – Malakoff : Dunod, 2019. – 293 p. – (Eco sup). – La couv. porte en plus: Cours complet, de nombreuses applications, 116 exercices progressifs avec leurs corrigés détaillés. – ISBN 978-2-10-078854-5. vtls008886615
FR BP2 Economie * classif.: FSES C10 * cote: TEB 15051D

Mayo, Deborah G., 1953-. – Statistical inference as severe testing : how to get beyond the statistics wars / Deborah G. Mayo. – Cambridge : Cambridge University Press, 2018. – xvi, 486 Seiten : Illustrationen. – ISBN 1-107-05413-3. ISBN 1-107-66464-0. ISBN 978-1-107-05413-4. ISBN 978-1-107-66464-7. vtls008882840
FR BP2 Economie * classif.: FSES C20 * cote: TEB 39343

Moffatt, Peter G. – Experimetrics : econometrics for experimental economics / Peter G. Moffatt. – New York : Palgrave Macmillan , 2016. – 476 p. : ill. – ISBN 978-0-230-25022-2. ISBN 978-0-230-25023-9. vtls008882843
Inhaltstext http://deposit.dnb.de/cgi-bin/dokserv?id=77262422a736427e866090d9e4019ccc&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm text/html
FR BP2 Economie * classif.: FSES C510 * cote: TEB 39376

The **Palgrave Handbook of survey research /** David L. Vannette, Jon A. Krosnick, editors. – Cham : Springer International Publishing, 2018 : Palgrave Macmillan. – xxiv, 676 Seiten ; 23.5 cm x 15.5 cm. – (Palgrave handbooks). – ISBN 3-319-54394-6. ISBN 978-3-319-54394-9 circa EUR 181.89 (DE) (freier Preis), circa EUR 186.99 (AT) (freier Preis), circa CHF 187.00 (freier Preis). vtls008773228
Inhaltstext http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?id=ca95eccd9a8a4534be7b4bc0beba334a&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm
FR BP2 Economie * classif.: FSES C87 * cote: TEB 39259
FR BLE Références * classif.: BLE BC-301

Riggs, Jamie D. – Handbook for applied modeling : non-Gaussian and correlated data / Jamie D. Riggs, Trent L. Lalonde. – Cambridge, United Kingdom : Cambridge University Press, 2017. – xv, 216 S. : Ill. – ISBN 1-107-14699-2. ISBN 978-1-107-14699-0. ISBN 978-1-316-60105-1. vtls008871961
FR BP2 Economie * classif.: FSES C30 * cote: TEB 39205

R pour la statistique et la science des données / sous la dir. de François Husson. – Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2018. – 415 p. : ill. – (Pratique de la statistique). – ISBN 978-2-7535-7573-8. vtls008866638
FR BP2 Economie * classif.: FSES C20 * cote: TEB 39421

Sedlmeier, Peter. – Forschungsmethoden und Statistik : für Psychologen und Sozialwissenschaftler / Peter Sedlmeier, Frank Renkewitz. – 3., aktualisierte und erweiterte Auflage. – Hallbergmoos : Pearson, 2018. – XXIX, 1090 Seiten. – (Pearson Studium - Psychologie ; 4321). – ISBN 978-3-86894-321-4. vtls008883108
Inhaltstext http://deposit.dnb.de/cgi-bin/dokserv?id=aa74aa5f3c3d4542a5f568aa592f73ca&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm
FR BP2 Economie * classif.: FSES C87 * cote: TEB 32292A
FR PSPE Psychologie
FR BP2 Economie * classif.: FSES C87 * cote: TEB 32292A+A

Steindel, Charles. – Economic indicators for professionals : putting the statistics into perspective / Charles Steindel. – London : Routledge, 2019. – 222 p. : ill. – ISBN 978-1-138-55924-0. vtls008873943
FR BP2 Economie * classif.: FSES C81 * cote: TEB 39423

Valliant, Richard, 1950-. – Practical tools for designing and weighting survey samples / Richard Valliant, Jill A. Dever, Frauke Kreuter. – 2nd ed. – Cham : Springer, [2018]. – 776 p. : ill. – (Statistics for social and behavioral sciences). – ISBN 978-3-319-93631-4. vtls008903478
FR BP2 Economie * classif.: FSES C25 * cote: TEB 39414

D - Microeconomics

Bien, Franck. – Théories des jeux et contrats / Franck Bien,Thomas Lanzi, Jérôme Mathis. – Montreuil : Pearson France, 2019. – 264 p. : ill. – ISBN 978-2-326-00125-1. vtls008452162
FR BP2 Economie * classif.: FSES D00 * cote: TEB 39314

Krogerus, Mikael, 1976-. – The decision book : fifty models for strategic thinking / Mikael Krogerus, Roman Tschäppeler ; translated by Jenny Piening ; with illustrations by Philip Earnhart. – New, fully revised edition. – New York : W. W. Norton & Company, 2018. – 174 pages : illustrations ; 19 cm. – Revised edition of the authors' The decision book, 2012. Traduit de: 50 Erfolgsmodelle. – ISBN 9780393652376 (hardcover). vtls008870673
FR BP2 Economie * classif.: FSES D80 * cote: TEA 7806C

Mosselmans, Bert, 1969-. – Marginalism / Bert Mosselmans. – Newcastle upon Tyne : Agenda Publishing, 2018. – 184 p. : ill. – (The Economy. Key Ideas). – ISBN 1-911116-67-3. ISBN 978-1-911116-67-7. vtls008834136
FR BP2 Economie * classif.: FSES D00 * cote: TEA 9263

Rapport sur les inégalités mondiales 2018 / coord. par Facundo Alvaredo ... [et al.]. – Paris : Ed. du Seuil, 2018. – 523 p. : ill. – La couv. porte en plus: L'effondrement de la richesse publique, Le recule de la calsse moyenne face à la prospérité des 1%, Repenser l'état social à l'ère de la globalisation. Traduit de: World inequality report 2018. – ISBN 978-2-02-137693-7. vtls008789510
FR BP2 Economie * classif.: FSES D63 * cote: TEB 39408

Zhang, Yi-Cheng. – The structure of information economy : the role of information in markets and beyond / Yi-Cheng Zhang. – [Lieu de publication non identifié] : [independently published], [2017]. – 145 p. – ISBN 978-1-5212-0594-5. vtls008889977
FR BP2 Economie * classif.: FSES D82 * cote: TEB 39289

E - Macroeconomics and Monetary Economics

Acocella, Nicola, 1939-. – The theory of economic policy in a strategic context / Nicola Acocella, Giovanni Di Bartolomeo, Andrew Hughes Hallett. – 1rst paperback ed. – Cambridge : Cambridge University Press, 2018. – 351 p. : ill. – First published 2013. – ISBN 978-1-108-46882-4. vtls008849286
FR BP2 Economie * classif.: FSES E60 * cote: TEC 4457

Analytical political economy / edited by Roberto Veneziani and Luca Zamparelli. – Hoboken : Wiley-Blackwell, 2018. – 393 pages : ill. – Includes index. "Originally published as a special issue of the Journal of economic surveys (Volume 31, issue 5).". – ISBN 978-1-119-48336-6. vtls008818471
FR BP2 Economie * classif.: FSES E10 * cote: TEB 39424

Brancaccio, Emiliano, 1971-. – Anti-blanchard macroeconomics : a comparative approach / Emiliano Brancaccio, Andrea Califano. – Northampton, MA : Edward Elgar Pub., Inc., 2018. – 158 p. : ill. – ISBN 9781788118996 (hardback : alk. paper). vtls008882850
FR BP2 Economie * classif.: FSES E10 * cote: TEB 39364

Cartelier, Jean. – Money, markets and capital : the case for a monetary analysis / Jean Cartelier. – Abington, Oxon : Routledge, 2018. – vi, 240 S. – (Routledge international studies in money and banking). – ISBN 978-0-8153-5577-9. vtls008877205
FR BP2 Economie * classif.: FSES E40 * cote: TEB 39233

Dees, Stéphane, 1971-. – Macroéconomie financière / Stéphane Dées. – Malakoff : Dunod, 2019. – 273 p. : ill. ; 24 cm. – (Éco Sup, master). – ISBN 978-2-10-077928-4 28 EUR. vtls008890822
FR BP2 Economie * classif.: FSES E44 * cote: TEB 39418

Volcker, Paul A. – Keeping at it : the quest for sound money and good government / Paul A. Volcker with Christine Harper. – New York : PublicAffairs, 2018. – xvi, 286 Seiten : Ill. – ISBN 978-1-5417-8831-2. vtls008869530
FR BP2 Economie * classif.: FSES E58 * cote: TEB 39222

Welfens, Paul J.J., 1957-. – Grundlagen der Wirtschaftspolitik : Institutionen - Makroökonomik - Politikkonzepte / Paul J.J. Welfens. – 6., überarbeitete und erweiterte Auflage. – Berlin, Germany : Springer Gabler, [2019]. – XXX, 1014 Seiten : Illustrationen. – ISBN 978-3-662-49715-9. vtls008894295
FR BP2 Economie * classif.: FSES E60 * cote: TEB 8931C

F - International Economics

Chine/Etats-Unis : quelles "guerres" économiques ? / sous la coordination de Jérôme Laprée ; [avec la collaboration de] Cyril Bertschy, Anthony Grosdet, Malika Smaïli. – Versailles : VA Editions, 2018. – 1 vol. (110 p.) : ill. ; 24 cm. – (Guerre de l'information). – ISBN 979-10-93240-76-3 15 EUR. vtls008852139
FR BP2 Economie * classif.: FSES F02 * cote: TEB 39337

D'Arista, Jane W. – All fall down : debt, deregulation and financial crises / Jane D'Arista. – Cheltenham, UK : Edward Elgar, 2018. – xvii, 240 Seiten. – ISBN 978-1-78811-948-1. vtls008882855
FR BP2 Economie * classif.: FSES F30 * cote: TEB 39371

Genier, Yves. – Le franc suisse : la fragilité d'une monnaie forte / Yves Genier. – Lausanne : PPUR, 2018. – 175 p. : ill. – (Le savoir suisse ; 133. Economie). – ISBN 978-2-88915-271-1. vtls008856356
FR BP2 Economie * classif.: FSES F31 * cote: TEA 9214
FR BP2 Economie * classif.: FSES F31 * cote: TEA 9214+A

Ikonomou, Constantinos. – Funding the Greek crisis : the European Union, cohesion policies, and the great recession / Constantinos Ikonomou. – London : Academic Press, [2018]. – 318 p. : ill. ; 23 cm. – ISBN 0-12-814566-8. ISBN 978-0-12-814566-1. vtls008850533
FR BP2 Economie * classif.: FSES F361 * cote: TEB 39411

International financial centres after the global financial crisis and brexit / ed. by Youssef Cassis ... [et al.]. – Oxford : Oxford University Press, 2018. – 246 p. : ill. – ISBN 978-0-19-881731-4. vtls008871965
FR BP2 Economie * classif.: FSES F30 * cote: TEB 39254

Lehmann, Paul-Jacques. – L'avenir de l'euro / Paul-Jacques Lehmann. – London : Iste, 2018. – 184 p. : ill. – (Collection innovation, entrepreneuriat et gestion). – ISBN 978-1-78405-492-2. vtls008864786
FR BP2 Economie * classif.: FSES F361 * cote: TEB 39383

Tooze, J. Adam. – Crashed : comment une décennie de crise financière a changé le monde / Adam Tooze ; traduit de l'anglais par Leslie Talaga et Raymond Clarinard. – Paris : Les Belles Lettres, 2018. – 766 pages : graphiques, tableaux. – Index. – ISBN 978-2-251-44852-7. vtls008848585
FR BP2 Economie * classif.: FSES F30 * cote: TEB 39200B
FR CENT Espaces publics * classif.: NA 2018.7420

Tooze, J. Adam. – Crashed : how a decade of financial crises changed the world / Adam Tooze. – New York : Viking, 2018. – xii, 706 p. : ill. – ISBN 978-0-670-02493-3. vtls008862515
FR BP2 Economie * classif.: FSES F30 * cote: TEB 39200A

Tooze, J. Adam. – Crashed : wie zehn Jahre Finanzkrise die Welt verändert haben / Adam Tooze. – München : Siedler, 2018. – 800 Seiten : Illustrationen ; 24 cm. – Übers. von: Crashed: how a decade of financial crises changed the world. – ISBN 3-8275-0085-0. ISBN 978-3-8275-0085-4 Festeinband : circa EUR 35.00 (DE), circa EUR 36.00 (AT), circa CHF 47.90 (freier Preis). vtls008874728
Inhaltsverzeichnis http://d-nb.info/1156227836/04 application/pdf
Inhaltstext http://deposit.dnb.de/cgi-bin/dokserv?id=6ceb88baecd44aff9562a2f98e73f71b&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm text/html
FR BP2 Economie * classif.: FSES F30 * cote: TEB 39200

Viscusi, W. Kip, 1949-. – Economics of regulation and antitrust / W. Kip Viscusi, Joseph E. Harrington, Jr., David E. M. Sappington. – Fifth Edition. – Cambridge, Massachusetts ; London, England : MIT Press, [2018]. – xxix, 966 pages ; 24 cm. – ISBN 9780262038065 (hardcover : alk. paper). vtls008890849
FR BP2 Economie * classif.: FSES L40 * cote: TEC 1030D

Zeidan, Rodrigo. – Economics of global business / Rodrigo Zeidan. – Cambridge : The MIT Press, [2018]. – 404 p. – ISBN 978-0-262-53562-5. vtls008882705
FR BP2 Economie * classif.: FSES F23 * cote: TEB 39425

G - Financial Economics

Engst, Judith, 1970-. – Erfolgreiche Geldanlage für Dummies / Judith Engst und Janne Jörg Kipp. – 3., aktualisierte Auflage. – Weinheim : Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, [2018]. – 332 S. : Ill. ; 24 cm. – (Für dummies). – ISBN 3-527-71433-2. ISBN 978-3-527-71433-9 Broschur : circa EUR 16.99 (DE). vtls008745716
Inhaltsverzeichnis http://d-nb.info/1130803791/04 application/pdf

FR BP2 Economie * classif.: FSES G10 * cote: TEB 39450

Eonnet, Yves. – Fintech : les banques contre-attaquent / Yves Eonnet, Hervé Manceron. – Malakoff : Dunod, 2018. – 167 p. – ISBN 978-2-10-078496-7. vtls008862465
FR BP2 Economie * classif.: FSES G21 * cote: TEB 39329

Felsenheimer, Jochen. – Credit default swaps : Handelsstrategien, Bewertung und Regulierung / Jochen Felsenheimer, Wolfgang Klopfer und Ulrich von Altenstadt. – Weinheim : Wiley-VCH, 2019. – 306 Seiten : Illustrationen ; 25 cm. – (Wiley finance). – ISBN 3-527-50949-6. ISBN 978-3-527-50949-2 Festeinband : circa EUR 59.00 (DE). vtls008896231
Inhaltsverzeichnis http://d-nb.info/1149716673/04 application/pdf
FR BP2 Economie * classif.: FSES G13 * cote: TEB 39484

Gestion de portefeuille et marchés financiers / Pascal Alphonse ... [et al.]. – 2e éd. enrichie avec 6 vidéos offertes. – Montreuil : Pearson, 2017. – 640 p. : ill. – ISBN 978-2-326-00165-7. vtls008722249
FR BP2 Economie * classif.: FSES G11 * cote: TEB 28632B

Jaensch, Hartmut. – Börsen-Phasen entschlüsseln : das sind die Erfolgsfaktoren für Ihre Anlagestrategie / Hartmut Jaensch. – Weinheim, Germany : Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, 2018. – 342 Seiten : Illustrationen ; 22 cm. – ISBN 3-527-50938-0. ISBN 978-3-527-50938-6 Festeinband : circa EUR 19.99 (DE). vtls008838154
Inhaltsverzeichnis http://d-nb.info/1145066445/04 application/pdf
FR BP2 Economie * classif.: FSES G10 * cote: TEB 39482

Laabs, Dirk. – Bad Bank : Aufstieg und Fall der Deutschen Bank / Dirk Laabs. – München : DVA, 2018. – 559 S. – ISBN 978-3-421-04800-4. vtls008874729
FR BP2 Economie * classif.: FSES G21 * cote: TEB 39199

Lipton, Alexander. – Financial engineering : selected works of Alexander Lipton / Alexander Lipton (MIT Connection Science, USA). – New Jersey : World Scientific, 2018. – xxi, 608 p. : ill. – ISBN 978-981-320-915-2. vtls008886480
FR BP2 Economie * classif.: FSES G13 * cote: TEB 39381

Melka, Lionel. – Investissement et structure de capital / Lionel Melka, Marion Labouré. – Paris : Economica, 2017. – 191 p. : ill. – (Finance). – ISBN 978-2-7178-6979-8. vtls008868937
FR BP2 Economie * classif.: FSES G31 * cote: TEB 39384

Messier, Clara. – Démystifier la microfinance : savoir afin de pouvoir / Clara Messier, Olivier Ferrari. – [Vevey] : Coninco, 2015. – 256 p. : ill. – ISBN 978-2-9701030-1-1. vtls008346993
FR BP2 Economie * classif.: FSES G21 * cote: TEA 9205

Novello, Pierre. – Bourse : guide de l'investisseur / Pierre Novello. – 4e éd., actualisée et augm. – Genève : P. Novello, 2014. – 190 p. – ISBN 978-2-9700418-7-0. vtls008146899
FR BP2 Economie * classif.: FSES G10 * cote: TEB 14178C

Novello, Pierre. – Le guide de votre prévoyance : [comment financer ses projets de vie et se préparer une belle retraite] / Pierre Novello ; avec la collab. d'Albert Gallegos. – Genève : P. Novello, [2012]. – 385 p. : ill. ; 26 cm. – ISBN 978-2-9700418-3-2. vtls007069070
FR CENT Magasins * classif.: NA 2013.4652
FR Bulle Bibl.publique et scolaire * classif.: BBULC 368 * cote: BBULA EQ-592
FR BFD Droit * classif.: DR CA/CH 57.2 g NOVE 2012 * cote: TDB 58015
FR BP2 Economie * classif.: FSES G00 * cote: TEB 39326

Novello, Pierre. – Le guide financier du propriétaire : l'accession à la propriété immobilière pas à pas / [Pierre Novello]. – 2e éd., actualisée et augm. – Genève : P. Novello, [2013]. – 135 p. : ill. – (Tout l'immobilier). – ISBN 978-2-9700418-5-6. vtls007331722
FR CENT Magasins * classif.: NA 2013.4650
FR Bulle Bibl.publique et scolaire * classif.: BBULC 332(494) * cote: BBULA E-114
FR BP2 Economie * classif.: FSES G00 * cote: TEB 39324

Regelbasierte Geldanlage mit ETF und Aktien : erfolgreich investieren ohne Emotionen : Vermögen in Krisen schützen : Potenzial für Mehrrendite erschliessen / Marc Weber ... [et al.]. – 2. Aufl. – Zürich : VZ Vermögens Zentrum, 2018. – 227 S. : Ill. – (VZ Ratgeber). – ISBN 978-3-906162-25-6. vtls008837707
FR BP2 Economie * classif.: FSES G11 * cote: TEB 39407

Snopek, Lukasz. – Guide complet de construction et de gestion de portefeuille / Lukasz Snopek. – 3e édition. – Paris : Maxima, [2018]. – 421 p. : ill. – ISBN 978-2-84001-969-5. vtls008862690
FR BP2 Economie * classif.: FSES G11 * cote: TEB 30747B

Touma, Alexandre. – L'investissement responsable : tranformer ses valeurs en épargne / Alexandre Touma. – Paris : RB édition, 2018. – 147 p. – (Tranformations). – ISBN 978-2-86325-926-9. vtls008864768
FR BP2 Economie * classif.: FSES G19 * cote: TEB 39320

Vogel, Harold L. – Financial market bubbles and crashes : features, causes, and effects / Harold L. Vogel. – Second edition. – Cham, Switzerland : Palgrave Macmillan, 2018. – xliii, 477 pages : illustrations ; 24 cm. – ISBN 978-3-319-71527-8. vtls008868435
FR BP2 Economie * classif.: FSES G15 * cote: TEB 28344A

H - Public Economics

Fleutôt, Daniel, 1958-. – Les Etats-providence / Daniel Fleutôt. – [Levallois-Perret] : Bréal, [2017]. – 159 p. : ill. ; 18 cm. – (Thèmes & débats. Économie). – ISBN 2-7495-3725-8. ISBN 978-2-7495-3725-2. vtls008717604
FR BP2 Economie * classif.: FSES H50 * cote: TEA 9261

Vernier, Eric, 1968-. – Fraude fiscale et paradis fiscaux : quand l'exception devient la règle / Eric Vernier. – 2e édition. – Malakoff : Dunod, 2018. – vi, 215 pages : illustrations ; 22 cm. – ISBN 978-2-10-078468-4. vtls008878020
FR BP2 Economie * classif.: FSES H30 * cote: TEB 34340A

I - Social Economics

Dacheux, Eric, 1967-. – Principes d'économie solidaire / Eric Dacheux et Daniel Goujon. – 2e éd. – Paris : Ellipses, [2018]. – 242 p. : ill. – ISBN 978-2-340-02727-5. vtls008839084
FR BP2 Economie * classif.: FSES I00 * cote: TEB 31036A

Mangot, Mickaël. – Heureux comme Crésus ? : leçons inattendues d'économie du bonheur / Mickaël Mangot. – 2e éd. – Paris : Eyrolles, 2017. – 282 p. – ISBN 978-2-212-56721-2. vtls008628662
FR BP2 Economie * classif.: FSES I30 * cote: TEB 39194

Raworth, Kate. – La théorie du donut : l'économie de demain en 7 principes / Kate Raworth. – Paris : Plon, 2018. – 428 p. : ill. – Traduit de: Doughnut economics : seven ways to think like a 21st-century economist. – ISBN 978-2-259-26808-0. vtls008869234
FR BP2 Economie * classif.: FSES I00 * cote: TEB 39380
FR Bulle Bibl.publique et scolaire * classif.: BBULC 33 * cote: BBULA E-157

J - Labor and Demographic Economics

Graeber, David, 1961-. – Bullshit jobs : a theory / David Graeber. – London : Allen Lane, 2018. – xxv, 333 pages ; 24 cm. – ISBN 0-241-26388-3. ISBN 978-0-241-26388-4. vtls008815524
FR BP2 Economie * classif.: FSES J20 * cote: TEB 39255

Šaponjić, Danijela. – Arbeits(t)räume : Ihr Erfolg beginnt mit der Gestaltung Ihrer Räume / Danijela Saponjic. – München : C. H. Beck, 2018. – 126 Seiten. – (Beck kompakt). – ISBN 3-406-71885-X. ISBN 978-3-406-71885-4 Broschur : circa EUR 7.90 (DE), circa EUR 8.20 (AT). vtls008877260
FR BP2 Economie * classif.: FSES J20 * cote: TEA 9243

Vercherand, Jean. – Le marché du travail : l'esprit libéral et la revanche du politique / Jean Vercherand. – Bruxelles [etc.] : P.I.E. Peter Lang, 2018. – 277 p. : ill., graph. ; 21 cm. – (Business & innovation ; 18). – ISBN 978-2-8076-0654-8. vtls008817610
FR BP2 Economie * classif.: FSES J20 * cote: TEA 9257

L - Industrial Organization

Handbook of behavioral industrial organization / ed. by Victor J. Tremblay ... [et al.]. – Cheltenham, UK : Edward Elgar Publishing, 2018. – 474 p. – ISBN 1-78471-897-1. ISBN 978-1-78471-897-8. vtls008827049
FR BP2 Economie * classif.: FSES L00 * cote: TEB 39327

The **SAGE handbook of tourism management :** applications of theories and concepts to tourism / edited by Chris Cooper, Serena Volo, William C. Gartner and Noel Scott. – London : SAGE, [2018]. – XXIII-587 p. : ill. ; 26 cm. – (Sage reference). – ISBN 978-1-5264-6113-1. vtls008885425
FR BP2 Economie * classif.: FSES L83 * cote: TEB 39362

M - Business Administration, Marketing, Accounting

Aaker, David A., 1938-. – Aaker on branding : 20 principles that drive success / David Aaker. – New Delhi : SAGE Publications, [2015]. – xiv, 235 p. : ill ; 22 cm. – ISBN 9789351503903 (pbk. : alk. paper). vtls008882835
FR BP2 Economie * classif.: FSES M21 * cote: TEB 35598A

Aaker, David A., 1938-. – Creating signature stories : strategic messaging that persuades, energizes and inspires / David Aaker. – New York : Morgan James Publishing, 2018. – xvi, 169 pages ; 22 cm. – ISBN 1-68350-611-1. ISBN 978-1-68350-611-9. vtls008882891
FR BP2 Economie * classif.: FSES M234 * cote: TEB 39375

Abeln, Christoph, 1962-. – Handbuch für Führungskräfte : ein Praxisratgeber in Veränderungsprozessen / Christoph Abeln. – 3., vollst. überarb. u. erw. Auflage. – Wiesbaden : Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH : Springer Gabler, [2019]. – XV, 282 Seiten. – ISBN 3-658-23675-2. ISBN 978-3-658-23675-5 Book + eBook : circa EUR 39.99 (DE), circa EUR 40.93 (AT), circa CHF 43.50 (freier Preis). vtls008894401
Inhaltstext http://deposit.dnb.de/cgi-bin/dokserv?id=ad6a901cba764452ae9204425a95539d&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm text/html
FR BP2 Economie * classif.: FSES M121 * cote: TEB 39420

Advertising & IMC : principles & practice / Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, Charles Wood, William Wells. – 11th ed., global ed. – Harlow : Pearson Education, [2019]. – 664 p. : ill. – ISBN 978-1-292-26206-2. ISBN 1-292-26206-0. vtls008882894
FR BP2 Economie * classif.: FSES M234 * cote: TEB 12194B

Almeida, Nicole d'. – La communication interne des entreprises / Nicole d'Almeida, Thierry Libaert. – 8e éd. – Malakoff : Dunod, 2018. – 128 p. – (Les topos). – ISBN 978-2-10-077484-5. vtls008847630
FR BP2 Economie * classif.: FSES M121 * cote: TEA 3151D

Anderson, Donald L., 1971-. – Organization design : creating strategic & agile organizations / Donald L. Anderson, University of Denver. – Thousand Oaks, California : SAGE Publications, Inc., [2019]. – xxi, 323 Seiten : Illustrationen. – ISBN 1-5063-4927-7. ISBN 978-1-5063-4927-5. vtls008885419
FR BP2 Economie * classif.: FSES M111 * cote: TEB 39403

Appelo, Jurgen, 1969-. – Managing for happiness : games, tools, and practices to motivate any team / Jurgen Appelo. – Hoboken, New Jersey : Wiley, 2016. – ix, 285 Seiten : Illustrationen ; 19 x 25 cm. – ISBN 978-1-119-26868-0. vtls008634045
FR BP2 Economie * classif.: FSES M14 * cote: TEA 9212

Appelo, Jurgen, 1969-. – Managing for Happiness : Übungen, Werkzeuge und Praktiken, um jedes Team zu motivieren / Jurgen Appelo ; aus dem Amerikanischen übersetzt von den Management 3.0-Trainern und -beratern Jürgen Dittmar [und 2 anderen]. – München : Verlag Franz Vahlen, 2018. – IX, 292 Seiten : Illustrationen ; 19 x 24 cm. – Übers. von: Managing for happiness. – ISBN 978-3-8006-5418-5. vtls008877269
FR BP2 Economie * classif.: FSES M14 * cote: TEA 9212A

Aulet, Bill, 1958-. – La discipline entrepreneuriale : 24 étapes pour développer une entreprise avec succès / Bill Aulet ; préface d'Yves Guillemot, co-fondateur et P-DG d'Ubisoft. – Paris : Eyrolles, 2019. – 306 p. : ill. ; 22 cm. – Index. Traduit de: Discipplined entrepreneurship: 24 steps to a successful startup. – A pour suppl.: La discipline entrepreneuriale : workbook. – ISBN 978-2-212-57051-9. vtls008886529
FR BP2 Economie * classif.: FSES M122 * cote: TEB 34797B

Aulet, Bill, 1958-. – La discipline entrepreneuriale : workbook / Bill Aulet. – Paris : Eyrolles, 2019. – 273 p. : ill. – Traduit de: Disciplined entrepreneurship workbook. – Suppl. de: La discipline entrepreneuriale : 24 étapes pour développer une entreprise avec succès. – ISBN 978-2-212-57085-4. vtls008886536
FR BP2 Economie * classif.: FSES M122 * cote: TEB 34797B/SUPPL

Aulet, Bill, 1958-. – Startup mit System : in 24 Schritten zum erfolgreichen Entrepreneur / Bill Aulet. – 1. Auflage. – Heidelberg : O'Reilly, 2016. – xx, 316 Seiten : Illustrationen ; 21 cm. – Originaltitel: Disciplined entrepreneurship. – ISBN 978-3-96009-019-9 Print. vtls008886493
FR BP2 Economie * classif.: FSES M122 * cote: TEB 34797A

Baitan, Mathias. – Organiser l'entreprise : vers une poursuite de l'organisation optimale / Mathias Baitan. – Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes, 2018. – 188 p. : ill. – (Economie et management). – ISBN 978-2-88915-261-2. vtls008835724
FR BP2 Economie * classif.: FSES M111 * cote: TEB 39228

Bak, Peter Michael. – Werbe- und Konsumentenpsychologie : eine Einführung / Peter Michael Bak. – 2. überarbeitete Auflage 2019. – Stuttgart : Schäffer-Poeschel, 2019. – 212 S. – (Lehrbuch). – ISBN 3-7910-4211-4. ISBN 978-3-7910-4211-4 Festeinband : EUR 19.95 (DE), EUR 20.60 (AT). vtls008889413
Inhaltstext http://deposit.dnb.de/cgi-bin/dokserv?id=688da598969143a089a67d562da05e1a&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm text/html
FR BP2 Economie * classif.: FSES M22 * cote: TEB 39404

Barbe-Dandon, Odile. – Maîtriser les IFRS / Odile Barbe, Laurent Didelot ; avec la collaboration de la rédaction de RF Comptable. – 9e éd., à jour au 1er juillet 2018. – Paris : Groupe Revue fiduciaire, 2018. – 967 p. : ill. – (Les guides RF). – IFRS = International financial reporting standards = Normes internationales d'information financière. – ISBN 978-2-7579-0664-4 EU 55.80. vtls008870697
FR BP2 Economie * classif.: FSES M33 * cote: TEB 38004A

Bartlett, Christopher A., 1943-. – Transnational management : text and cases in cross-border management / Christopher A. Bartlett, Paul W. Beamish. – 8th ed. – Cambridge : Cambridge University Press, 2018. – 553 p. : ill. – ISBN 978-1-108-43669-4. ISBN 978-1-108-42243-7. vtls008838585
FR BP2 Economie * classif.: FSES M15 * cote: TEB 25587A
FR BP2 Economie * classif.: FSES M15 * cote: TEB 25587A+A

Bellaïche, Michel. – Manager vraiment par la qualité : enjeux, méthodes et études de cas / Michel Bellaïche. – 3e éd. révisée et mise à jour. – La Plaine Saint-Denis : AFNOR, 2017. – 277 p. : ill. – ISBN 978-2-12-465620-2. vtls008744680
FR BP2 Economie * classif.: FSES M13 * cote: TEB 39225

Blons, Emmanuelle. – L'entreprise disruptée : les défis de l'IA pour les ressources humaines / Emmanuelle Blons. – Malakoff : Dunod, 2019. – 168 p. : ill. – ISBN 978-2-10-078146-1 23 EUR. vtls008889699
FR BP2 Economie * classif.: FSES M111 * cote: TEB 39378

Büchler, Jan-Philipp. – Strategie : entwickeln, umsetzen und optimieren / Jan-Philipp Büchler. – Hallbergmoos : Pearson, 2014. – 255 S. : Ill. – (WI, Wirtschaft ; 4205). – ISBN 3-86894-206-8. ISBN 978-3-86894-206-4. vtls008883106
FR BP2 Economie * classif.: FSES M120 * cote: TEB 33614A

BWL für Dummies : das Lehrbuch / Tobias Amely (Hrsg.) ; Autoren: Tobias Amely [und weitere]. – 1. Auflage. – Weinheim : Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, 2018. – 907 Seiten : Illustrationen ; 24 cm. – (... für Dummies). – ISBN 3-527-71323-9. ISBN 978-3-527-71323-3 Broschur : circa EUR 29.99 (DE). vtls008838095
Inhaltsverzeichnis http://d-nb.info/1145065120/04 application/pdf
FR BP2 Economie * classif.: FSES M00 * cote: TEB 39485

Carlen, Franz. – Comptabilité financière. 1, Pratique de la comptabilité financière / Franz Carlen, Franz Gianini, Anton Riniker. – 15e éd. 2018. – Le Mont-sur-Lausanne : Loisirs et pédagogie, 2018. – 2 vol. (408, 178 p.). – (Apprendre). – Traduit de: Finanzbuchhaltung 1. – ISBN 978-2-606-01721-7. ISBN 978-2-606-01727-9. vtls008816502
FR BP2 Economie * classif.: FSES M31 * cote: TEB 22851/1C
FR BP2 Economie * classif.: FSES M31 * cote: TEB 22851/1C/SUPPL

Carlen, Franz. – Comptabilité financière. 3, Comptabilité financière avancée / Franz Carlen, Franz Gianini, Anton Riniker. – 15e éd., 2018. – Le Mont-sur-Lausanne : Ed. Loisirs et pédagogie, 2018. – 2 vol. (266, 135 p.). – (Apprendre). – Traduit de: Finanzbuchhaltung 3. – ISBN 978-2-606-01785-9. ISBN 978-2-606-01786-6. vtls008863142
FR BP2 Economie * classif.: FSES M31 * cote: TEB 22851/3B
FR BP2 Economie * classif.: FSES M31 * cote: TEB 22851/3B/SUPPL

Chaffey, Dave, 1963-. – Digital business and e-commerce management : strategy, implementation and practice / Dave Chaffey. – 6th ed. – Harlow : Pearson, 2015. – 680 p. : ill. – Titre de l'édition précédente: E-business and e-commerce management. – ISBN 978-0-273-78654-2. vtls008895406
FR BP2 Economie * classif.: FSES M27 * cote: TEC 3813A
FR BP2 Economie * classif.: FSES M27 * cote: TEC 3813A+A

Charrier, Julie. – Créer et développer sa start-up, c'est presque facile! / Julie Charrier. – Bussy-Saint-Georges : JDH éditions, 2018. – 168 p. : ill. ; 21 cm. – (c'est presque facile). – ISBN 979-10-91879-39-2 16,95 EUR. vtls008877274
FR BP2 Economie * classif.: FSES M122 * cote: TEB 39370

Cielle, Arnaud. – Comment trouver et fidéliser vos clients : 7 clés pour vendre plus et mieux / Arnaud Cielle. – 3e éd. – [Malakoff] : Dunod, 2018. – 175 p. : ill. – (J'ouvre ma boîte). – ISBN 978-2-10-077939-0. vtls008878042
FR BP2 Economie * classif.: FSES M235 * cote: TEB 30670A

Cole, Tim, 1950-. – Wild Wild Web : was uns die Geschichte des Wilden Westens über die Zukunft der Digitalen Gesellschaft lehrt / Tim Cole. – München : Verlag Franz Vahlen, 2019. – 226 Seiten : Illustrationen ; 23 cm. – GAFA = Google, Amazon, Facebook, Apple. – ISBN 3-8006-5788-0. ISBN 978-3-8006-5788-9. vtls008873597
FR CENT Espaces publics * classif.: NA 2018.8643
FR BP2 Economie * classif.: FSES M112 * cote: TEB 39306

Combalbert, Laurent. – Guide de survie du manager : réussir dans la jungle de l'entreprise / Laurent Combalbert, Dimitri Linardos. – 2e édition. – Malakoff : Dunod, 2018. – VII-304 p. : ill. – (Management / Leadership). – ISBN 978-2-10-077934-5. vtls008880218
FR BP2 Economie * classif.: FSES M121 * cote: TEB 39323

Combret, Charlotte. – Les essentiels du community management / Charlotte Combret et Mickaël Raïs. – La Plaine-Saint-Denis : Afnor éditions, 2018. – 108 p. – (100 questions pour comprendre et agir). – ISBN 978-2-12-465673-8 18 EUR. vtls008868936
FR BP2 Economie * classif.: FSES M27 * cote: TEB 39319

Dahl, Stephan. – Social media marketing : theories & applications / Stephan Dahl. – Second edition. – Los Angeles : SAGE, 2018. – 277 p. : Ill. – Previous edition: 2015. – ISBN 1-5264-2300-6. ISBN 978-1-4739-8233-8. ISBN 978-1-4739-8234-5. vtls008885472
FR BP2 Economie * classif.: FSES M27 * cote: TEB 39363

Dechavanne, Christophe. – Marketing touristique et hôtelier : [les notions essentielles à connaître en tourisme et hôtellerie] / Christophe Dechavanne. – [Nouv. éd.]. – Chambéry : Le Génie éditeur, 2018. – 244 p. : ill. – (Marketing). – La page de couverture porte en plus : inclus des applications corrigées. – ISBN 978-2-37563-157-7. vtls008868952
FR BP2 Economie * classif.: FSES M26 * cote: TEC 4453

Demaria, Samira. – Les normes comptables internationales IFRS / Samira Demaria, Sandra Rigot. – Paris : La Découverte, 2018. – 127 p. – (Repères ; 714. Gestion). – IFRS = International financial reporting standards. – ISBN 978-2-7071-9625-5 10 EUR. vtls008869303
FR BP2 Economie * classif.: FSES M33 * cote: TEA 9213

Le **développement de l'entreprise à l'international :** des grands groupes aux PME, comment gérer son extension à l'international / sous la dir. de Jean-Michel Huet ... [et al.]. – Montreuil : Pearson, 2018. – 183 p. – (Management en action). – ISBN 978-2-326-00182-4. vtls008862625
FR BP2 Economie * classif.: FSES M15 * cote: TEB 39336

Digitalisierung industrieller Arbeit : die Vision Industrie 4.0 und ihre sozialen Herausforderungen / Hartmut Hirsch-Kreinsen, Peter Ittermann, Jonathan Niehaus (Hrsg.). – 2., aktualisierte und erweiterte Auflage. – Baden-Baden : Edition Sigma in der Nomos Verlagsgesellschaft, [2018]. – 406 S. : Ill. – ISBN 3-8487-4034-6. ISBN 978-3-8487-4034-5. vtls008847807
FR BP2 Economie * classif.: FSES M112 * cote: TEB 39452

Disrupteur : le PDG d'Amazon mot à mot / coordonné par Helena Hunt. – [Montreuil] : Pearson, [2018]. – 158 p. – Traduit de: First mover. – ISBN 978-2-7440-6707-5. vtls008830473
FR BP2 Economie * classif.: FSES M17 * cote: TEB 39449

Does marketing need reform? : fresh perspectives on the future / Jagdish N. Sheth, Rajendra S. Sisodia, eds. – Abington, Oxon : Routeledge, 2015. – 352 S. : Ill. – First published by M. E. Sharpe in 2006. – ISBN 0-7656-1698-X. ISBN 0-7656-1699-8. ISBN 978-0-7656-1698-2. ISBN 978-0-7656-1699-9. vtls008882834
FR BP2 Economie * classif.: FSES M20 * cote: TEB 39365

Durand, Aurélia. – Marketing and globalization / Aurélia Durand. – New York : Routledge, 2019. – 571 p. : ill. – ISBN 9781138202337 (hardback). ISBN 9781138202344 (pbk.). vtls008889343
FR BP2 Economie * classif.: FSES M25 * cote: TEB 39419

Durand, Sébastien, 1969-. – Le storytelling : le guide pratique pour raconter efficacement votre marque / Sébastien Durand. – 2e éd. – Malakoff : Dunod, 2018. – 187 p. – (Marketing / communication). – ISBN 978-2-10-077625-2. vtls008853480
FR BP2 Economie * classif.: FSES M234 * cote: TEB 30642A

The **Emerald handbook of entrepreneurship in tourism, travel and hospitality :** skills for successful ventures / edited by Marios Sotiriadis. – Bingley : Emerald Publishing, 2018. – xix, 449 Seiten : Ill. – (Emerald handbooks in business and management). – ISBN 978-1-78743-530-8. vtls008869491
FR BP2 Economie * classif.: FSES M122 * cote: TEB 39195

Enius, François. – Culture d'entreprise : des racines et des hommes : construire sa stratégie sur son ADN et la déployer grâce à sa culture / François Enius. – La Plaine Saint-Denis : Afnor, 2017. – 129 p. – ISBN 978-2-12-465636-3. vtls008788450
FR BP2 Economie * classif.: FSES M123 * cote: TEB 39224

Enjeux de la formation professionnelle en Suisse : le " modèle " suisse sous la loupe / Lorenzo Bonoli, Jean-Louis Berger, Nadia Lamamra (dir.). – Zürich : Seismo, 2018. – 375 p. : ill. – (Contributions à la recherche en formation professionnelle). – ISBN 978-2-88351-083-8. vtls008852030
FR PSPE Pédagogie
FR BP2 Economie * classif.: FSES M14 * cote: TEB 39226
FR CENT Espaces publics * classif.: NA 2019.298

Funke, Sven-Oliver, 198--. – Influencer-Marketing : Strategie, Briefing, Monitoring / Sven-Oliver Funke. – Bonn : Rheinwerk, 2019. – 301 Seiten : Ill. ; 23 cm x 17.2 cm. – ISBN 3-8362-6409-9. ISBN 978-3-8362-6409-9 : EUR 39.90 (DE), EUR 41.10 (AT), CHF 49.90 (freier Preis). vtls008837645
Inhaltstext http://deposit.dnb.de/cgi-bin/dokserv?id=16b07226ccc64d3f80764aadafd62806&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm text/html
FR BP2 Economie * classif.: FSES M27 * cote: TEB 39390

Das **grosse Handbuch Innovation :** 555 Methoden und Instrumente für mehr Kreativität und Innovation im Unternehmen / herausgegeben von Benno van Aerssen und Christian Buchholz (vom verrocchio Institute for Innovation Competence) ; unter Mitarbeit der Autoren Prof. Dr. Nicolas Burkhardt, Ariane Ernst, Jörn Rings, Sabine Rings, Armin Schobloch, Martin Spicker, Kathy Wigge, Dirk Wirth, Daniel M. Ziegler. – München : Verlag F. Vahlen, 2018. – 897 Seiten : Illustrationen. – ISBN 978-3-8006-5683-7. vtls008877258
FR BP2 Economie * classif.: FSES M122 * cote: TEC 4454

Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik / Sebastian Kummer, Oskar Grün, Werner Jammernegg (Hrsg.). – 4., aktualisierte Auflage. – Hallbergmoos : Pearson Studium, 2019. – 488 S. : Ill. – ISBN 3-86894-287-4. ISBN 978-3-86894-287-3 : EUR 34.95 (DE), EUR 36.00 (AT), CHF 41.30 (freier Preis). vtls008848763
FR BP2 Economie * classif.: FSES M13 * cote: TEB 27519B

Halligan, Brian, 1967-. – Inbound-Marketing : wie Sie Kunden online anziehen, abholen und begeistern / Brian Halligan, Dharmesh Shah ; aus dem Amerikanischen von Dierk Runne. – Weinheim : Wiley-VCH, 2018. – 294 Seiten : Illustrationen ; 22 cm. – ISBN 3-527-50952-6. ISBN 978-3-527-50952-2. vtls008896227
FR BP2 Economie * classif.: FSES M27 * cote: TEB 30952B

Handbuch Projektmanagement : Agil - Klassisch - Hybrid / Jürg Kuster, Christian Bachmann, Eugen Huber, Mike Hubmann, Robert Lippmann, Emil Schneider, Patrick Schneider, Urs Witschi, Roger Wüst. – 4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. – Berlin : Springer, [2019]. – 520 Seiten : Illustrationen. – ISBN 978-3-662-57877-3. vtls008894361
FR BP2 Economie * classif.: FSES M120 * cote: TEB 28786B

Hanlon, Annmarie. – Digital marketing : strategic planning & integration / Annmarie Hanlon. – London : SAGE PUBLICATIONS, 2019. – 395 p. : ill. – ISBN 1-5264-2667-6. ISBN 978-1-5264-2667-3. vtls008863336

FR BP2 Economie * classif.: FSES M27 * cote: TEB 39413

Henry, Anthony E. – Understanding strategic management / Anthony E. Henry. – 3rd éd. – Oxford : Oxford University Press, 2018. – 352 p. : ill. – ISBN 978-0-19-966247-0. vtls008864735
FR BP2 Economie * classif.: FSES M120 * cote: TEB 39230

Hirschhausen, Marcella von. – Performance Management im Luxusgütereinzelhandel : Entwicklung eines Kennzahlensystems für das Management von Luxusgeschäften / Marcella von Hirschhausen. – Berlin : Peter Lang, 2018. – XXXI, 294, lxii Seiten : Illustrationen ; 22 cm. – (Strategisches Marketingmanagement ; Band 31). – ISBN 978-3-631-75754-3 Festeinband. vtls008845889
FR BP2 Economie * classif.: FSES M120 * cote: TEB 39258

Hofert, Svenja, 1965-. – Der agile Kulturwandel : 33 Lösungen für Veränderungen in Organisationen / Svenja Hofert, Claudia Thonet. – Wiesbaden : Springer Gabler, [2019]. – 218 Seiten : Illustrationen. – ISBN 978-3-658-22171-3. vtls008894398
FR BP2 Economie * classif.: FSES M111 * cote: TEB 39445

Hristova, Miroslava, 1977-. – Les pays d'Europe centrale et orientale (PECO) : les comprendre, y négocier, y travailler, y vivre / Miroslava Hristova. – La Plaine Saint-Denis : Afnor éd., 2015. – 316 p. – (Travailler efficacement avec les pays d'Europe centrale et orientale (PECO)). – ISBN 978-2-12-465496-3. vtls008161636
FR BP2 Economie * classif.: FSES M15 * cote: TEA 9249

Ibeschitz, Masha. – Impact : so steigern Sie Ihren Unternehmenserfolg durch wirksame Mitarbeiterentwicklung / Masha Ibeschitz. – Weinheim : Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, 2018. – 205 Seiten ; 23 cm. – ISBN 3-527-50965-8. ISBN 978-3-527-50965-2 Festeinband : circa EUR 24.99 (DE). vtls008863082
Inhaltsverzeichnis http://d-nb.info/1156800668/04 application/pdf
FR BP2 Economie * classif.: FSES M14 * cote: TEB 39486

Influencer Marketing : für Unternehmen und Influencer : Strategien, Plattformen, Instrumente, rechtlicher Rahmen : mit vielen Beispielen / Marlis Jahnke (Hrsg.) ; Beitragsautoren im Werk sind Regina Brix ... [et al.]. – Wiesbaden : Springer Gabler, 2018. – XXI, 276 Seiten : Illustrationen ; 25 cm. – (W & V). – ISBN 978-3-658-20853-0 Festeinband. vtls008837641
Inhaltsverzeichnis http://d-nb.info/1160314241/04 application/pdf
FR BP2 Economie * classif.: FSES M27 * cote: TEB 39201

International human resource management / [edited by] B. Sebastian Reiche, Anne-Wil Harzing, Helene Tenzer. – 5th edition. – Thousand Oaks, CA : SAGE Pub., 2019. – 611 p. – ISBN 978-1-5264-2696-3. ISBN 978-1-5264-2697-0. vtls008885479
FR BP2 Economie * classif.: FSES M14 * cote: TEB 25969B

Johansson, Johny K. – In your face : how American marketing excess fuels anti-Americanism / Johny K. Johansson. – Upper Saddle River, NJ : Financial Times Prentice Hall, [2004]. – xviii, 206 p. ; 24 cm. – ISBN 0-13-143818-2. vtls008882839
FR BP2 Economie * classif.: FSES M29 * cote: TEB 39422

Johnson, Craig E., 1952-. – Organizational ethics : a practical approach / Craig E. Johnson, George Fox University. – Fourth edition, International student edition. – Los Angeles : Sage, 2019. – xxiv, 453 p. – ISBN 1-5443-2785-4. ISBN 978-1-5443-2785-3. vtls008885428
FR BP2 Economie * classif.: FSES M113 * cote: TEB 39374

Kim, Bowon. – Supply chain management : a learning perspective / Bowon Kim. – Third edition. – Cambridge : Cambridge University Press, 2018. – xl, 447 Seiten : Illustrationen. – ISBN 978-1-107-13774-5. ISBN 978-1-316-50276-1. vtls008874736
FR BP2 Economie * classif.: FSES M13 * cote: TEB 39260

Kobilke, Kristina, 1977-. – Marketing mit Instagram / Kristina Kobilke. – 3. Auflage. – Frechen : mitp, 2017. – 256 S. : Ill. ; 21 cm. – ISBN 3-95845-531-X. ISBN 978-3-95845-531-3 Broschur : circa EUR 22.00 (DE), circa EUR 22.70 (AT). vtls008889403
Inhaltsverzeichnis http://d-nb.info/112460183X/04 application/pdf
Inhaltstext http://deposit.dnb.de/cgi-bin/dokserv?id=afcf72c78feb4960894c5b24ce70ab8f&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm text/html
FR BP2 Economie * classif.: FSES M27 * cote: TEB 39389

Lamarre, Guillaume. – L'art du storytelling : manuel de communication / Guillaume Lamarre. – [Paris] : Pyramyd, 2018. – 173 p. – ISBN 978-2-35017-426-6. vtls008803087
FR BP2 Economie * classif.: FSES M234 * cote: TEB 39367

Launet, Martine-Éva. – La boîte à outils de l'intelligence émotionnelle / Martine-Eva Launet, Céline Peres-Court. – 2e éd. – Malakoff : Dunod, 2018. – 192 p. : ill. – (La boîte à outils). – ISBN 978-2-10-077633-7. vtls008797315
FR BP2 Economie * classif.: FSES M14 * cote: TEB 36729A

Lewrick, Michael. – The design thinking playbook : mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems / Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer. – Hoboken : Wiley, 2018. – 352 p. : ill. ; 19 x 24 cm. – ISBN 978-1-119-46747-2. vtls008832540
FR BP2 Economie * classif.: FSES M231 * cote: TEA 8975B

Libaert, Thierry, 1959-. – La communication externe des entreprises / Thierry Libaert, Marie-Hélène Westphalen. – 5e éd. – Paris : Dunod, 2018. – 130 p. – (Les topos). – ISBN 978-2-10-077485-2. vtls008862885
FR BP2 Economie * classif.: FSES M234 * cote: TEA 6560C

Lin, Otto Chui Chau, 1938-. – Innovation and entrepreneurship : choice and challenge / Otto Chui Chau Lin. – New Jersey : World Scientific, [2018]. – 300 pages : illustrations. – ISBN 978-981-314-660-0. vtls008889331
FR BP2 Economie * classif.: FSES M122 * cote: TEB 39410

Lippold, Dirk, 1953-. – Die Unternehmensberatung : von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung / Dirk Lippold. – 3., aktualisierte und erweiterte Auflage. – Wiesbaden, Germany : Springer Gabler, [2018]. – XXIV, 714 Seiten : Illustrationen ; 25 cm. – ISBN 3-658-21091-5. ISBN 978-3-658-21091-5. vtls008894291
FR BP2 Economie * classif.: FSES M120 * cote: TEB 39446

Lutz, Andreas, 1966-. – Existenzgründung : was Sie wirklich wissen müssen : die 50 wichtigsten Fragen und Antworten / Andreas Lutz, Monika Schuch. – 3. Auflage 2018. – Wien : Linde Verlag, 2018. – 207 Seiten ; 21 cm x 14.5 cm, 300 g. – ISBN 3-7093-0641-8. ISBN 978-3-7093-0641-3 Broschur : EUR 19.90 (DE), EUR 19.90 (AT), CHF 34.90 (freier Preis). vtls008813411
Inhaltstext http://deposit.dnb.de/cgi-bin/dokserv?id=e8906b9df045423c90f48fd1a37dbc74&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm text/html
FR BP2 Economie * classif.: FSES M122 * cote: TEB 39342

Lynch, Richard, 1943-. – Strategic management / Richard Lynch. – 8th edition. – Harlow, United Kingdom : Pearson, 2018. – xxvii, 677 Seiten : Illustrationen. – ISBN 978-1-292-21140-4 £54.99. vtls008883140
FR BP2 Economie * classif.: FSES M120 * cote: TEC 4458

Maes, Jérôme, 1963-. – La boîte à outils du chef de projet / Jérôme Maes, François Debois. – 2e édition. – Malakoff : Dunod, 2019. – 189 p. : ill. – (La boîte à outils. Mériers). – La couv. porte en plus: 74 outils clés en main + 12 vidéos d'approfondissement. – ISBN 978-2-10-079290-0 26,50 EUR. vtls008886618
FR BP2 Economie * classif.: FSES M120 * cote: TEB 33706A

Malaval, Philippe. – Marketing business to business : marketing industriel et d'affaires, BtoBtoC, BtoBtoE, BtoAtoU / Philippe Malaval, Christophe Bénaroya ; avec la collab. de Gabriel Szapiro. – 5e éd. actualisée. – Montreuil : Pearson, 2017. – 674 p. : ill. – ISBN 978-2-326-00132-9. vtls008792306
FR BP2 Economie * classif.: FSES M24 * cote: TEB 11802F

Malhotra, Naresh K. – Marketing research : an applied orientation / Naresh K. Malhotra, Satyabhusan Dash. – Seventh edition. – India : Pearson India Education Services, 2019. – xxx, 968 pages : illustrations ; 28 cm. – Authorized Indian subcontinent adaptation from the United States edition. – ISBN 93-325-5569-9. ISBN 978-93-325-5569-3. vtls008885489
FR BP2 Economie * classif.: FSES M22 * cote: TEB 2887A

Management & business research / Mark Easterby-Smith, Richard Thorpe, Paul R. Jackson, Lena J. Jaspersen. – 6th edition. – Los Angeles : SAGE, 2018. – xxi, 440 Seiten : Illustrationen. – ISBN 978-1-5264-2479-2. ISBN 978-1-5264-2480-8. vtls008885432
FR BP2 Economie * classif.: FSES M01 * cote: TEB 3489C

Management von Nonprofit-Organisationen : das Handbuch für Wissenschaft und Praxis / Jürg Krummenacher, Christoph Buerkli, Paul Bürkeler, Albert Schnyder (Hrsg.). – Zürich : Seismo, 2019. – 283

Seiten : Illustrationen. – ISBN 3-03777-194-1. ISBN 978-3-03777-194-5 circa EUR 34.00 (DE), circa EUR 34.00 (AT), circa CHF 38.00 (freier Preis). vtls008883101
FR BP2 Economie * classif.: FSES M160 * cote: TEB 39317

Marketing horloger : l'intelligence digitale / sous la dir. de Kalust Zorik et François H. Courvoisier. – Le Mont-sur-Lausanne : Loisirs et pédagogie, 2018. – 227 p. : ill. ; 24 cm. – (Apprendre). – Recueil des études et présentations réalisées pour la 12e Journée de recherche en marketing horloger, le 6 décembre 2017 à Neuchâtel, et pour la 21e Journée internationale du marketing horloger, le 7 décembre 2017 à La Chaux-de-Fonds. – ISBN 978-2-606-01759-0. vtls008872053
FR BP2 Economie * classif.: FSES M26 * cote: TEB 39231

Meier, Olivier, 1970-. – Diagnostic stratégique : compétitivité, performance et création de valeur / Olivier Meier ; préface de Michel Bisac. – 5e éd. – Malakoff : Dunod, [2018]. – 324 p. : ill. – (Stratégie d'entreprise). – Sous-titre de l'édition précédente: évaluer la compétitivité de l'entreprise. – ISBN 978-2-10-077831-7. vtls008792285
FR BP2 Economie * classif.: FSES M120 * cote: TEB 31569B

Miller, Donald, 1971-. – Storybrand : scénarisez votre marque et faites-vous entendre / Donald Miller. – [France] : Pearson, 2018. – 180 p. – Traduit de: Building a storybrand. – ISBN 978-2-7440-6702-0. vtls008842719
FR BP2 Economie * classif.: FSES M234 * cote: TEB 39335

Motte, Amélie. – La boîte à outils du chief happiness officer / Amélie Motte, Saphia Larabi, Sylvain Boutet. – Malakoff : Dunod, 2018. – 192 p. : ill. ; 24 cm. – (La boîte à outils. Métiers). – Bibliogr. et webliogr. p. 190-191. – ISBN 978-2-10-078324-3 26,50 EUR. vtls008880221
FR BP2 Economie * classif.: FSES M14 * cote: TEB 39325

Nabavi, Majid. – Introduction to business analytics / Majid Nabavi and David L. Olson. – New york, NY : Business Expert Press, 2019. – 169 p. : ill. – (Big data and business analytics collection). – ISBN 978-1-949443-27-1. vtls008878061
FR BP2 Economie * classif.: FSES M120 * cote: TEB 39312

Nagle, Thomas T., 1951-. – The strategy and tactics of pricing : a guide to growing more profitably / Thomas T. Nagle, Georg Müller. – Sixth edition. – New York : Routledge, 2018. – xx, 331 Seiten : Illustrationen. – ISBN 978-1-138-73750-1. ISBN 978-1-138-73751-8. vtls008883354
FR BP2 Economie * classif.: FSES M232 * cote: TEB 27065C

Open innovation essentials for small and medium enterprises : a guide to help entrepreneurs in adopting the open innovation paradigm in their business / Luca Escoffier, Adriano La Vopa, Phyllis Speser, and Daniel Satinsky. – New York : Business Expert Press, 2016. – 160 p. : ill. – (Entrepreneurship and small business management collection). – ISBN 978-1-63157-242-5. vtls008605358
FR BP2 Economie * classif.: FSES M122 * cote: TEB 39311

Owen, Jo, 1958-. – How to lead : the definitive guide to effective leadership / Jo Owen. – Fifth edition. – Harlow : Pearson, 2018. – xxix, 366 Seiten : Illustrationen. – ISBN 1-292-23257-9. ISBN 978-1-292-23257-7. vtls008883139
FR BP2 Economie * classif.: FSES M121 * cote: TEB 39417

Palazzo, Maria, 1981-. – Linking cultural dimensions and CSR communication : emerging research and opportunities / by Maria Palazzo. – Hershey, PA : Business Science Reference, 2019. – 169 p. – (Advances in business strategy and competitive advantage (ABSCA)). (Research insights). – ISBN 9781522579465 (hardcover). vtls008880185
FR BP2 Economie * classif.: FSES M113 * cote: TEC 4456

The **Palgrave handbook of knowledge management /** Jawad Syed, Peter A. Murray, Donald Hislop, ... [et al.] editors. – Cham, Switzerland : Palgrave Macmillan, 2018. – 714 p. : ill. – ISBN 978-3-319-71433-2. vtls008866145
FR BP2 Economie * classif.: FSES M120 * cote: TEB 39257

Perrot, Alain, 1960-. – La boîte à outils de la supply chain : [63 outils clés en main + 4 vidéos d'approfondissement] / Alain Perrot, Philippe Villemus. – Malakoff : Dunod, 2019. – 191 p. : ill. – (La boîte à outils). (Collection business). – ISBN 978-2-10-079289-4. vtls008886455
FR BP2 Economie * classif.: FSES M13 * cote: TEB 35135A

Peuser, Martina. – Marketingwissen für Studium und Praxis : mit Aufgaben, Kontrollfragen und Lösungen / von Prof. Dr. Martina Peuser. – Berlin : E. Schmidt Verlag, 2018. – XIX, 378 Seiten : Illustrationen ; 21 cm x 14.4 cm. – (ESVbasics). – ISBN 3-503-17792-2. ISBN 978-3-503-17792-9. vtls008886505
FR BP2 Economie * classif.: FSES M20 * cote: TEA 9251

Profiting from services and solutions : what product-centric firms need to know / Valarie A. Zeithaml, Stephen W. Brown, Mary Jo Bitner, and Jim Salas. – New York : Business Expert Press, 2014. – xiv, 116 pages ; 23 cm. – (Service systems and innovations in business and society collection). – Mode of access: World Wide Web. Part of: 2014 digital library. System requirements: Adobe Acrobat reader. – ISBN 1-60649-748-0. ISBN 978-1-60649-748-7. vtls008877249
FR BP2 Economie * classif.: FSES M24 * cote: TEB 39310

Riedl, Hermann. – Praxisleitfaden Franchising : Strategien und Werkzeuge für Franchisegeber und -nehmer / Hermann Riedl, Christian Schwenken. – 2., aktualisierte Auflage. – Wiesbaden : Springer Gabler, [2018]. – XIV, 221 Seiten : Illustrationen ; 25 cm. – ISBN 978-3-658-22429-5 Festeinband. vtls008894359
Inhaltsverzeichnis http://d-nb.info/116785862X/04 application/pdf
FR BP2 Economie * classif.: FSES M233 * cote: TEB 39447

Ries, Eric. – The Startup Way : das Toolkit für das 21. Jahrhundert, mit dem jedes Unternehmen erfogreich sein kann / von Eric Ries ; aus dem Amerikanischen übersetzt von Meike Grow ; fachlicher Berater: Eckhart Böhme. – München : Verlag Franz Vahlen, 2018. – VII, 326 Seiten : Ill. – Traduit de: The startup way. – ISBN 3-8006-5663-9. ISBN 978-3-8006-5663-9. vtls008877254
FR BP2 Economie * classif.: FSES M122 * cote: TEB 38419B

Rissoan, Romain. – La boîte à outils de la stratégie big data / Romain Rissoan, Romain Jouin. – Malakoff : Dunod, 2018. – 191 p. : ill. – (La boîte à outils). – ISBN 978-2-10-077898-0. vtls008861340
FR BP2 Economie * classif.: FSES M120 * cote: TEB 39339

Robbins, Stephen P., 1943-. – Organizational behavior / Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge. – 18th edition, global edition. – Harlow, England : Pearson, [2019]. – 770 pages : illustrations. – ISBN 1-292-25923-X. ISBN 978-1-292-25923-9. vtls008883132
FR BP2 Economie * classif.: FSES M111 * cote: TEB 19424D

Rossouw, Deon. – Business ethics / Deon Rossouw and Leon van Vuuren. – 6th edition. – Goodwood, Cape Town : Oxford University Press, 2017. – ix, 383 pages : illustrations ; 24 cm. – ISBN 0-19-072146-4. ISBN 978-0-19-072146-6. vtls008864743
FR BP2 Economie * classif.: FSES M113 * cote: TEB 39256

The **Sage handbook of small business and entrepreneurship /** edited by Robert Blackburn, Dirk De Clercq and Jarna Heinonen. – Los Angeles : Sage reference, 2018. – xxvi, 647 Seiten : Illustrationen. – ISBN 978-1-4739-2523-6. vtls008869496
FR BP2 Economie * classif.: FSES M122 * cote: TEB 39203

Sammis, Kristy. – Influencer marketing for dummies / by Kristy Sammis, Cat Lincoln, and Stefania Pomponi with Jenny Ng, Edita Gassmann Rodriguez, and Judy Zhou. – Hoboken, NJ : Wiley, [2016]. – xv, 263 pages : illustrations ; 24 cm. – (For dummies). – Includes index. – ISBN 1-119-11409-8. ISBN 978-1-119-11409-3. vtls008889391
Table des matières https://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1618/2015955445-t.html
Informations bibliographiques https://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1618/2015955445-b.html
Note de l'éditeur https://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1618/2015955445-d.html
FR BP2 Economie * classif.: FSES M27 * cote: TEB 35351

Schürmann, Mathias. – Marketing : in vier Schritten zum eigenen Marketingkonzept / Mathias Schürmann. – 3., überarbeitete Aufl. – Zürich : vdf, 2016. – 341 S. : Ill. – ISBN 978-3-7281-3714-2. vtls008877261
FR BP2 Economie * classif.: FSES M20 * cote: TEB 30046A

Schwarz, Torsten. – Erfolgreiches Online-Marketing : das Standardwerk / Dr. Torsten Schwarz. – 4. aktualisierte Auflage. – Freiburg : Haufe Gruppe, 2017. – 287 Seiten : Illustrationen. – ISBN 978-3-648-09525-6. vtls008876481
FR BP2 Economie * classif.: FSES M27 * cote: TEB 28854A

Scott, David Meerman. – The new rules of marketing & PR : how to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, and viral marketing to reach buyers directly / David Meerman Scott. –

Sixth edition. – Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc., 2017. – 426 p. – La couverture mentionne "completely revisited [and] updated 6th edition". – ISBN 978-1-119-36241-8 24 USD. vtls008880215
FR BP2 Economie * classif.: FSES M27 * cote: TEB 26177F

Shapiro, Daniel, 1971-. – Verhandeln : die neue Erfolgsmethode aus Harvard / Daniel Shapiro ; aus dem amerikanischen Englisch Jürgen Neubauer. – 1. Auflage. – Frankfurt : Campus Verlag, 2018. – 352 Seiten. – Übers. von: Negotiating the nonnegotiatable. – ISBN 3-593-50932-6. ISBN 978-3-593-50932-7. vtls008877264
FR BP2 Economie * classif.: FSES M234 * cote: TEB 39315

Sinclair, A. George. – Design graphique & stratégie de marque : du logotype au concept retail : fondamentaux et études de cas / A. George Sinclair ; [traduction Julie Perry]. – Malakoff : Dunod, 2018. – 191 p. : ill. ; 25 cm. – Textes en français et anglais en regard. – ISBN 978-2-10-078122-5. vtls008878025
FR BP2 Economie * classif.: FSES M231 * cote: TEB 39322

Sinek, Simon, 1973-. – Pourquoi les vrais leaders se servent en dernier / Simon Sinek. – Paris : Pearson, 2016. – 297 p. – (Management / Leadership). – Traduit de: Leaders eat last. – ISBN 978-2-7440-6662-7. vtls008618860
FR BP2 Economie * classif.: FSES M121 * cote: TEB 39338

Solomon, Michael R, 1956-. – Marketing : real people, real choices / Michael R. Solomon (Saint Joseph's University), Greg W. Marshall (Rollins College), Elnora W. Stuart (University of South Carolina Upstate). – Ninth edition, global edition. – Harlow, England : Pearson, 2018. – 594 Seiten : Illustrationen. – ISBN 1-292-22108-9. ISBN 978-1-292-22108-3. vtls008883347
FR BP2 Economie * classif.: FSES M20 * cote: TEC 3566D

Spreer, Philipp. – PsyConversion : 101 Behavior Patterns für eine bessere User Experience und höhere Conversion-Rate im E-Commerce / Philipp Spreer. – Wiesbaden : Springer Gabler, [2018]. – XVII, 285 Seiten : Illustrationen. – ISBN 3-658-21725-1. ISBN 978-3-658-21725-9. vtls008894402
FR BP2 Economie * classif.: FSES M27 * cote: TEB 39451

Stratégique / Gerry Johnson ... [et al.]. – 11e éd. – Montreuil : Pearson, 2017. – 661 p. : ill. – ISBN 978-2-326-00155-8. vtls008678986
FR BP2 Economie * classif.: FSES M120 * cote: TEB 18640E
FR BP2 Economie * classif.: FSES M120 * cote: TEB 18640E+A
FR BP2 Economie * classif.: FSES M120 * cote: TEB 18640E+B

Swoboda, Bernhard, 1965-. – Handelsmanagement : Offline-, Online- und Omnichannel-Handel / von Univ.-Prof. Dr. h.c. Bernhard Swoboda, Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht, Univ.-Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein. – 4., vollständig überarbeitete Auflage. – München : Verlag Franz Vahlen, 2019. – XXXV, 935 Seiten : Illustrationen, Diagramme ; 25 cm. – (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften). – ISBN 3-8006-5351-6. ISBN 978-3-8006-5351-5 Festeinband : circa EUR 59.80 (DE), circa EUR 61.50 (AT). vtls008895408
Inhaltsverzeichnis http://d-nb.info/1121697348/04 application/pdf
FR BP2 Economie * classif.: FSES M163 * cote: TEB 19087B+A
FR BP2 Economie * classif.: FSES M163 * cote: TEB 19087B

Thissen, Michael. – Der Service Guide : so sind Sie immer den entscheidenden Schritt voraus / Michael Thissen. – Weinheim : Wiley, 2018. – 321 Seiten : Illustrationen. – ISBN 3-527-50944-5. ISBN 978-3-527-50944-7 Festeinband : circa EUR 24.99 (DE). vtls008863075
Inhaltsverzeichnis http://d-nb.info/1156802547/04 application/pdf
FR BP2 Economie * classif.: FSES M235 * cote: TEB 39477

Transglobal fashion narratives : clothing communication, style statements and brand storytelling / ed. by Anne Peirson-Smith and Joseph H. Hancock II. – Bristol : Intellect, 2018. – VI, 363 p. : ill. – ISBN 978-1-78320-844-9. vtls008818435
FR BP2 Economie * classif.: FSES M234 * cote: TEB 39382

Tripiana, Jennifer. – Entrepreneur : l'essentiel avant de vous lancer / Jennifer et Lukasz Snopek ; préf. et contrib. de Patrick Delarive. – Chêne-Bourg : Georg, 2018. – 372 p. : tabl. ; 21 cm. – ISBN 978-2-8257-1080-7. vtls008810486
FR BP2 Economie * classif.: FSES M122 * cote: TEB 39198

Vallérugo, Franck. – Le marketing urbain / Franck Vallérugo, Patrice Noisette. – La Tour-d'Aigue : Éd. de l'Aube, 2018-. – Tome 1-. – (Bibliothèque des territoires). – ISBN 978-2-8159-3031-4. vtls008830619

FR BP2 Economie * classif.: FSES M26 * cote: TEB 39227/1

Vanolo, Alberto. – City branding : the ghostly politics of representation in globalising cities / Alberto Vanolo. – New York : Routledge, 2017. – ix, 207 p. : ill. – (Routledge research in planning and urban design). – ISBN 978-1-138-95938-5. vtls008720717
FR BP2 Economie * classif.: FSES M26 * cote: TEB 39196

Vayre, Emilie, 1979-. – 20 grandes notions de psychologie du travail et des organisations / Emilie Vayre. – Malakoff : Dunod, 2019. – 205 p. : ill. – ISBN 978-2-10-077951-2 17,50 EUR. vtls008889701
FR BP2 Economie * classif.: FSES M14 * cote: TEB 39377

Veit, Heiko, 1980-. – Praxishandbuch Integrale Organisationsentwicklung : Grundlagen für zukunftsfähige Organisationen / Heiko Veit. – Weinheim : Wiley, Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KG aA, 2018. – 215 S. : Ill. ; 25 cm. – ISBN 3-527-50946-1. ISBN 978-3-527-50946-1 Festeinband : circa EUR 34.99 (DE). vtls008812865
Inhaltsverzeichnis http://d-nb.info/114506521X/04 application/pdf
FR BP2 Economie * classif.: FSES M111 * cote: TEB 39483

N - Economic History

Glickman, Lawrence B. – Buying power : a history of consumer activism in America / Lawrence B. Glickman. – Chicago : The University of Chicago Press, 2009. – xix, 403 p. : ill. – ISBN 978-0-226-29865-8. vtls005146906
FR BP2 Economie * classif.: FSES N00 * cote: TEB 39251

O - Economic Development, Technological Change and Growth

Achermann, Guillem, 1985-. – Territoires d'innovation en Russie : ambitions et contraintes d'une politique de clusterisation / Guillem Achermann ; préface d'Olga Garanina. – Paris : L'Harmattan, [2018]. – 192 pages ; 24 cm. – (Collection "L'esprit économique." Série économie et innovation). – ISBN 2-343-13678-5. ISBN 978-2-343-13678-3. vtls008789044
FR BP2 Economie * classif.: FSES O52 * cote: TEB 39444

Le **brexit :** dans toutes ses dimensions / sous la dir. de Boris Barraud. – Paris : L'Harmattan, 2018. – 204 p. – (Europe et Asie). – ISBN 978-2-343-15027-7. vtls008837514
FR BP2 Economie * classif.: FSES O52 * cote: TEB 39252

Brexit and beyond : rethinking the futures of Europe / edited by Benjamin Martill and Uta Staiger. – London : UCL Press, 2018. – xvii, 293 p. – ISBN 1-78735-276-5. ISBN 1-78735-277-3. ISBN 978-1-78735-276-6. ISBN 978-1-78735-277-3. vtls008762281
FR BP2 Economie * classif.: FSES O52 * cote: TEB 39253

Buchsteiner, Jochen, 1965-. – Die Flucht der Briten aus der europäischen Utopie / Jochen Buchsteiner. – Reinbek bei Hamburg : Rowohlt, 2018. – 141 Seiten ; 19 cm. – ISBN 3-498-00688-6. ISBN 3-644-00219-3. ISBN 978-3-498-00688-4. ISBN 978-3-644-00219-7. vtls008838299
FR CENT Espaces publics * classif.: NP 2018.2354
FR BP2 Economie * classif.: FSES O52 * cote: TEA 9204

Chaponnière, Jean-Raphaël, 1946-. – Économie de l'Asie du Sud-Est : au carrefour de la mondialisation / Jean-Raphaël Chaponnière, Marc Lautier. – [Paris] : Bréal, 2018. – 263 p. : ill. ; 21 cm. – La page de titre porte en plus: Cet ouvrage est le fruit d'un programme de recherche lancé par l'Institut de recherche d'Asie du Sud-Est contemporaine (www.irasec.com). – ISBN 978-2-7495-3739-9 18,50 EUR. vtls008868940
FR BP2 Economie * classif.: FSES O53 * cote: TEB 39368

Chen, Yulu, 1966-. – La monnaie chinoise et le monde / Chen Yulu ; traduction de Christelle Rochat. – Paris : Nuvis, 2018. – 200 p. : ill. – Titre de la couv.: La monnaie chinoise dans le monde. – ISBN 978-2-36367-102-8. vtls008864777
FR BP2 Economie * classif.: FSES O53 * cote: TEB 39192

Gaulard, Mylène, 1981-. – L'économie du Brésil / Mylène Gaulard. – 2e éd. – Levallois-Perret : Bréal, [2019]. – 141 pages : illustrations. – (Thèmes & débats. Economie). – La page de couv. porte en plus: L'essentiel pour comprendre le sujet ; Une analyse claire et accessible. – ISBN 978-2-7495-3854-9. vtls008889703
FR BP2 Economie * classif.: FSES O54 * cote: TEA 7661A

Holz, Jean-Marc, 1948-. – Les très riches heures de l'histoire économique allemande / Jean-Marc Holz. – Perpignan : Presses universitaires de Perpignan, [2017]. – 349 p. : ill. – (Etudes). – ISBN 978-2-35412-305-5. vtls008770305
FR BP2 Economie * classif.: FSES O52 * cote: TEB 39448

Italie année zéro : chroniques de la crise / Avoledo ... [et al.] ; [coord.: Stéphanie Laporte]. – Nanterre : Presses universitaires de Paris Nanterre, 2018. – 228 p. – (Cahiers d'Italies). – Ed. bilingue français-italien, trad. collaborative du collectif "InizioCantiere". – ISBN 978-2-84016-294-0. vtls008856349
FR BP2 Economie * classif.: FSES O52 * cote: TEB 39369

O'Rourke, Kevin Hjortshøj, 1963-. – Une brève histoire du Brexit / Kevin Hjortshøj O'Rourke. – Paris : O. Jacob, 2018. – 301 p. – Traduit de: Short history of Brexit. – ISBN 978-2-7381-4625-0. vtls008860168
FR BP2 Economie * classif.: FSES O52 * cote: TEB 39197

Partir en solitaire : conséquences du Brexit aujourd'hui et demain / sous la dir. de Géraldine Gadbin-George ... [et al.]. – Paris : Panthéon-Assas, 2018. – 186 p. – (Colloques). – Texte en anglais avec introduction et résumés des chapitres en français. – ISBN 978-2-37651-013-0. vtls008859006
FR BP2 Economie * classif.: FSES O52 * cote: TEB 39250

Roche, Marc. – Le Brexit va réussir : l'Europe au bord de l'explosion / Marc Roche. – Paris : A. Michel, 2018. – 233 p. – ISBN 978-2-226-40221-9. vtls008842093
FR BP2 Economie * classif.: FSES O52 * cote: TEB 39202

Treillet, Stéphanie, 1960-. – L'économie du développement : de Bandoeng à la mondialisation / Stéphanie Treillet. – 4e éd. – Paris : A. Colin, [2018]. – 333 p. – (Cursus). – ISBN 978-2-200-62125-4. vtls008807800
FR BP2 Economie * classif.: FSES O10 * cote: TEA 9266

P - Economic Systems

Comparative economic systems / edited by Paul Dragos Aligica and Peter J. Boettke. – Cheltenham, UK : Edward Elgar Publishing Limited, 2018. – xxix, 741 S. – (The international library of critical writings in economics ; 346). – Collected articles reprinted from various sources. Reihenzählung auf dem Einband. – ISBN 978-1-78643-166-0. vtls008880187
FR BP2 Economie * classif.: FSES P50 * cote: TEB 39341

Q - Agricultural, Environmental and Natural Resource Economics

Handbook on growth and sustainability / [edited by] Peter A. Victor and Brett Dolter. – Northampton, MA : Edward Elgar, 2017. – 577 p. : ill. – ISBN 978-1-78347-355-7. vtls008622371
FR BP2 Economie * classif.: FSES Q20 * cote: TEB 39328

Mouysset, Lauriane. – Repenser le défi de la biodiversité : l'économie écologique / Lauriane Mouysset ; préface de Pierre-Henri Gouyon. – Paris : Editions Rue d'Ulm, 2015. – 82 p. : ill. ; 18 cm. – (Sciences durables). – Bibliogr. p. 81-82. – ISBN 978-2-7288-0532-7. vtls008167780
FR BP2 Economie * classif.: FSES Q20 * cote: TEA 9206

Le **nouveau capitalisme agricole :** de la ferme à la firme / sous la dir. de François Purseigle ...[et al.]. – [Paris] : Presses de la Fondation nationale des sciences politiques, 2017. – 305 pages : illustrations ; 21 cm. – (Domaine économie politique). – ISBN 2-7246-2135-2. ISBN 978-2-7246-2135-8. vtls008731424
FR BP2 Economie * classif.: FSES Q10 * cote: TEA 9244

O'Neill, John, 1956 21 juillet-. – Ecology, policy and politics : human well-being and the natural world / John O'Neill. – 1rst issued in hardback. – London : Routledge, 2017. – 227 p. – (Environmental philosophies). – ISBN 978-1-138-42451-7. ISBN 978-0-415-07300-4. vtls008750008
FR BP2 Economie * classif.: FSES Q28 * cote: TEB 39372

R - Urban and Regional Economics

The **political economy of capital cities /** Heike Mayer, Fritz Sager, David Kaufmann, and Martin Warland. – London : Routledge, 2018. – xxiii, 181 Seiten : Illustrationen. – (Regions and cities ; 120). – ISBN 1-138-68143-1. ISBN 978-1-138-68143-9. vtls008871958
FR BP2 Economie * classif.: FSES R65 * cote: TEB 39206

TM - Travaux de master

Tabin, Nathalie. – Quantitative study on the impact of accredited social health activist (ASHA) on female sterilization and child immunization / Nathalie Tabin. – [Fribourg Switzerland] : [éditeur non identifié], 2018. – 42 f. vtls008863810
FR BP2 Economie * classif.: FSES TM ECO * cote: TEC 3329/2018/1
FR CENT Magasins * classif.: US 2018.25

X - Encyclopaedies, Dictionaries, Bibliographies and Reference Books

Dictionnaire d'économie politique : capitalisme, institutions, pouvoir / sous la dir. de Colin Hay ... [et al.]. – Paris : Presses de Sciences Po, 2018. – 468 p. – (Références. Domaine Gouvernances). – ISBN 978-2-7246-2310-9. vtls008869557
FR BP2 Economie * classif.: FSES XA * cote: TEA 9262

Grosses Wörterbuch Italienisch : Italienisch-Deutsch, Deutsch-Italienisch : [rund 200000 Angaben] / [Chefred.: Angela Sendlinger]. – München : Compact-Verl., [2008]. – VIII, 824 S. ; 22 cm. – (Compact SilverLine : Wörterbuch). – ISBN 978-3-8174-7794-4. vtls006070725
FR BP2 Economie * classif.: FSES XY * cote: TEB 39487

Langenscheidt Praktisches Wörterbuch Italienisch : Italienlisch-Deutsch, Deutsch-Italienisch / herausgegeben von der Langenscheidt-Redaktion. – Neubearbeitung. – München ; Wien : Langenscheidt, 2016. – 719 Seiten ; 16 cm. – ISBN 3-468-12188-1. ISBN 978-3-468-12188-3 Broschur : EUR 12.99 (DE), EUR 13.40 (AT). vtls008896257
Inhaltsverzeichnis http://d-nb.info/1100187693/04 application/pdf
Inhaltstext http://deposit.dnb.de/cgi-bin/dokserv?id=d84e0151c37d4a808f7d43d29587b1fd&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm text/html
Inhaltstext http://deposit.dnb.de/cgi-bin/dokserv?id=d84e0151c37d4a808f7d43d29587b1fd&prov=M&dok_var=2&dok_ext=htm text/html
FR BP2 Economie * classif.: FSES XY * cote: TEA 9271

Langenscheidt Universal-Wörterbuch Italienisch : Italienisch - Deutsch, Deutsch - Italienisch / herausgegeben von der Langenscheidt-Redaktion. – Neubearbeitung. – München ; Wien : Langenscheidt, 2017. – 640 Seiten : Illustrationen ; 11 cm. – Auf dem Umschlag: Mit Bildwörterbuch. – ISBN 978-3-468-18179-5 Broschur. vtls008896263
Inhaltsverzeichnis http://d-nb.info/1126058076/04 application/pdf
FR BP2 Economie * classif.: FSES XY * cote: TEA 9270

Il **nuovo dizionario di tedesco :** dizionario tedesco-italiano, italiano-tedesco = Grosswörterbuch deutsch-italienisch, italienisch-deutsch / a cura di Luisa Giacoma e Susanne Kolb. – 3a ed. – Bologna : Zanichelli ; Stuttgart : PONS, 2014. – 2624 S. ; 25 cm. – Porte aussi le titre : PONS Grosswörterbuch italienisch. – ISBN 978-3-12-517318-7 CHF 89.-. vtls007905472
FR BP2 Economie * classif.: FSES XY * cote: TEB 39489
FR PSPE Références * classif.: REF GEN-4-5

Il **Tedesco smart :** dizinario tedesco - italiano, italiano - tedesco = Wörterbuch Deutsch - Italienisch, Italienisch - Deutsch / a cura di Luisa Giacoma e Susanne Kolb. – Seconda edizione. – Bologna : Zanichelli ; Stuttgart : Klett PONS, [2016]. – 1440 S. – 92.000 Stichwörter und 122.000 Bedeutungen. mit Wörterbuch zum Download für PC und Mac. – ISBN 978-3-12-516017-0. vtls008896240
Inhaltsverzeichnis https://aleph.unisg.ch/hsgscan/hm00612804.pdf
FR BP2 Economie * classif.: FSES XY * cote: TEB 39488

Z - Special Topics

This will make you smarter / edited by John Brockman ; foreword by David Brooks. – [London] : Black swan, 2012. – XXX, 415 p. – ISBN 978-0-552-77848-0. vtls008886472
FR BP2 Economie * classif.: FSES Z00 * cote: TEA 9260

Wie funktioniert die Welt? : die führenden Wissenschaftler unserer Zeit stellen die brillantesten Theorien vor / John Brockman (Hg.). – 4. Aufl. – Frankfurt, M. : Fischer Taschenbuch, 2017. – 505 S. ; 19 cm. – (Fischer ; 19742). – Übers. von: This explains everything. – ISBN 978-3-596-19742-2. vtls008898789
FR BP2 Economie * classif.: FSES Z00 * cote: TEA 9250

NON CLASSIFIÉ

Künstliche Intelligenz : mit Algorithmen zum wirtschaftlichen Erfolg / Peter Buxmann, Holger Schmidt (Hrsg.). – Berlin : Springer Gabler, 2019. – XV, 206 Seiten : Illustrationen ; 24 cm. – ISBN 978-3-662-57567-3 Broschur. vtls008889420
Inhaltsverzeichnis http://d-nb.info/117149873X/04 application/pdf
FR BP2 Economie * classif.: FSES M112 * cote: TEB 39405